Q3 2026

Earnings Release

kakaopay

유의사항

본 자료의 2026년 3분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며,
별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로,
내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 카카오페이는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,
자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다.
본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며,
회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.
카카오페이는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생되는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

목차

Executive Summary	4
1. 거래액(TPV)	6
2. 영업수익(매출)	7
3. 영업비용	8
4. 손익	9
5. 주요성과	11
6. ESG	17

Appendix

유저활동성지표	18
재무제표	19

Executive Summary
3Q 2026 수익성 지표 Highlights

TPV

3Q TPV 53.7조원 기록하며 YoY 14% 증가
Revenue TPV는 YoY 22% 성장한 16.5조원 기록
결제 및 금융 부문의 균형 잡힌 외형 성장으로 수익 중심 거래 규모 지속 확대

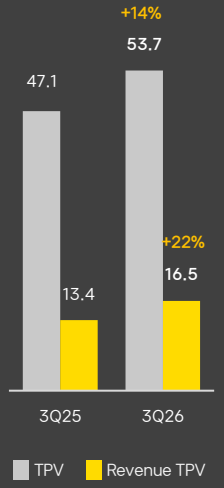
REVENUE

3Q 매출은 YoY 27% 증가한 3,021억원 기록
결제, 금융 등 핵심 사업 부문 YoY 두 자릿수 성장세 유지
결제 매출 비중 51%를 차지하며, 경기 변동성 속에서도 본업 기반의
안정적 수익 기반 입증

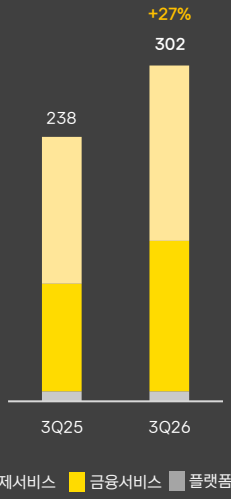
EARNING

3Q 영업이익 325억원으로 YoY 105% 증가 (영업이익률 10.7%)
EBITDA 416억원, 당기순이익 329억원 기록 (순이익률 10.9%)
두 자릿수 영업이익률 및 순이익률을 유지하며 구조적 이익 창출력 확인

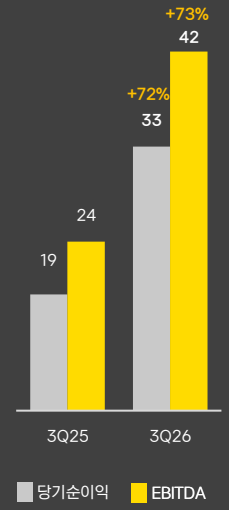
TPV
(단위 : 조원)



REVENUE
(단위 : 십억원)



당기순이익, EBITDA[1)]
(단위 : 십억원)



주1) EBITDA는 매출액에서 유/무형 감가상각비(단, 리스자산 감가상각비는 제외)를 제외한 영업비용을 차감하여 계산

Executive Summary

3Q 2026 사업성 지표[1] Highlights

DAU

DAU 700만명 돌파, 전체 MAU 대비 29% 수준

온·오프라인 결제, 자산관리 등 핵심 서비스 이용 증가로 트래픽 질적 향상 지속

ATPU

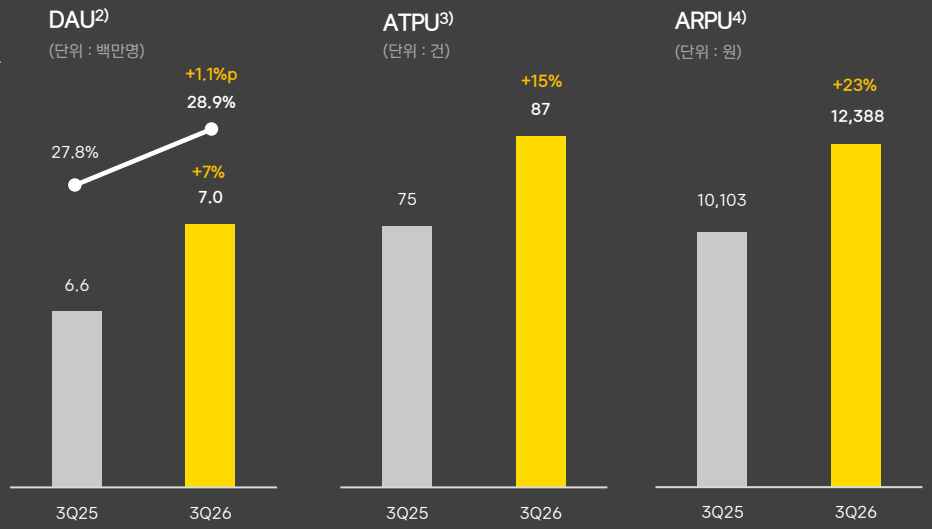
ATPU 87건으로 YoY 15% 증가

증권, 결제, 혜택 등 서비스 간 교차 이용이 확산되며 거래 빈도 상승

ARPU

ARPU 12,388원 기록하며 YoY 23% 상승

결제 및 금융 부문의 YoY 두 자릿수 매출 성장이 ARPU 상승으로 직결



주1) 지표 기준 변경 안내 ('25년~)
카카오페이의 모든 서비스에 대한 유저의 Action (금전적 흐름이 발생한 모든 거래 및 카카오페이 채널에서 서비스 이용을 신청하는 활동)을 유저 트래픽 지표에 포함
단순 방문자의 개념인 UV와 다름

주2) DAU : Daily Active User, MAU : Monthly Active User

주3) ATPU : Average Transaction Per User, 분기의 총 거래 건수를 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출

주4) ARPU : Average Revenue Per User, 분기 연결 매출을 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출

1. 거래액(TPV[1])

- 3Q 전체 TPV 53.7조원 기록, YoY 14% 증가

- Revenue TPV 16.5조원 달성, YoY 22% 증가
  전체 TPV 내 비중 30% 돌파. 결제 서비스 성장 중심의 안정적 매출 기반 강화

- 결제, 금융, 송금 서비스 TPV 일제히 YoY 두 자릿수 성장
  결제서비스 YoY +25%, 전 영역에서 견고한 외형 성장 견인
  · 온라인 YoY +18%, 명절 수요 속 그룹 시너지 및 강결합 가맹점 제휴 강화로 Captive 및 Non-Captive 동반 호조
  · 오프라인 YoY +44%, 맞춤형 혜택 포트폴리오 다각화 및 사용자 로열티 강화
  · 해외 YoY +28%, 방한 관광객 결제 수요 선점 및 글로벌 전략 제휴처 프로모션 확대

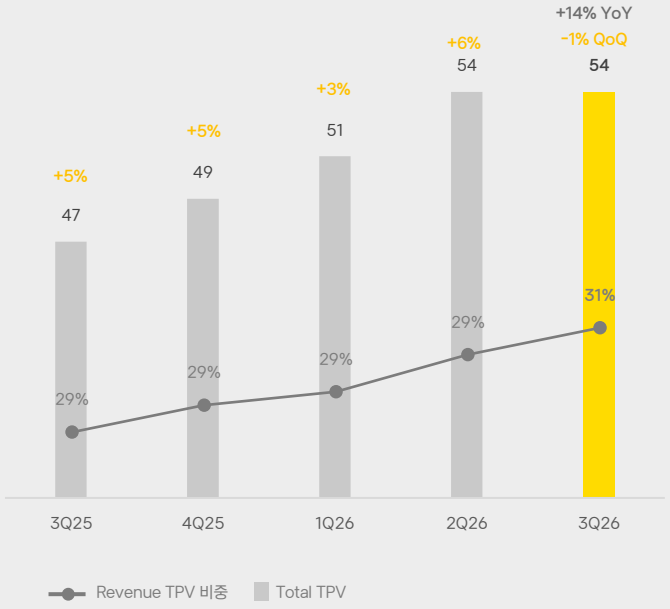
  대출서비스는 시장 상황을 반영한 탄력적 상품 라인업 확충 및 고관여 유저 타겟팅을 통해 YoY 성장 견인

  송금서비스는 YoY +11% 증가, 증권 거래 연계 '내 계좌 송금' 이용 확대 영향

  주식거래액[2] YoY 139% 성장하며 81.6조원 기록

- 카카오페이 머니 충전 잔고[3] 2조 8,077억원 기록하며 견고한 펀더멘털 성장세 지속

TPV
(단위 : 조원)



주1) 분기별 거래액(TPV: Total Payment Volume)은 해당 분기 3개월간 발생한 총 거래금액임
주2) MTS거래대금은 금융서비스 TPV에서 제외함
주3) 예수금과 예수부채 합산액에서 해외주식대차담보금은 제외함

2. 영업수익(매출)

- 3Q 영업수익(매출)은 YoY 27% 성장한 3,021억원 기록
- 결제·금융 등 핵심 사업 전반의 견조한 성장세로 외형 확장 기조 유지
- 외부 변동성 확대에도 결제 매출의 안정적 성장 및 비중 50% 상회로 탄탄한 수익 기반 증명

결제서비스 매출 YoY 19% 증가. 온라인·오프라인·해외 전 영역의 고른 성장이 매출 확대 견인.
추석 명절 성수기 효과와 더불어 그룹 시너지 창출 및 핵심 가맹점 연계 강화로 Captive 및 Non-Captive 동반 호조

금융서비스는 투자·보험·대출 전반의 외형 확대로 YoY 41% 성장. 단, 투자 부문 기여도 하락으로 QoQ 24% 감소
- 투자, 주식 거래대금 증가 효과로 YoY 32% 성장했으나, 증시 둔화 및 환율 변동성 영향으로 QoQ 41% 감소
- 보험, 해외여행자보험, 휴대폰보험 등 핵심·신규 라인업의 수요 지속 및 보험 DB 판매 확대로 YoY 80% 성장
- 대출, 상품 다각화 및 타겟 마케팅 고도화로 YoY 18% 성장 전환. 4분기 연속 QoQ 상승 지속

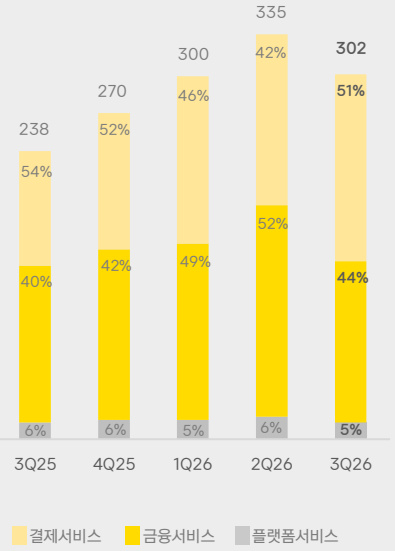
플랫폼서비스는 계절적 광고 비수기 및 사용자 경험 제고를 위한 광고 노출 기준 강화 등으로 QoQ 25% 감소

(단위 : 백만원)	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26	YoY	QoQ
영업수익(매출)	238,350	269,828	300,286	335,079	302,051	26.7%	-9.9%
결제서비스	129,710	141,103	138,420	141,373	154,743	19.3%	9.5%
금융서비스	94,662	112,823	145,888	175,205	133,379	40.9%	-23.9%
플랫폼서비스[1)]	13,978	15,902	15,978	18,500	13,930	-0.3%	-24.7%

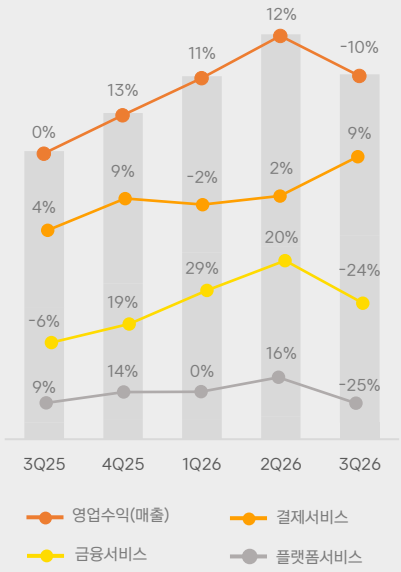
주1) 기존 '기타서비스'를 '플랫폼서비스'로 명칭을 변경함. 광고, 카드추천, 통신중개 등이 포함됨

매출 구성

(단위 : 십억원)



분기별 매출 성장률



3. 영업비용

- 3Q 영업비용 2,696억원 발생 (YoY +21%, QoQ -2%)

광고선전비는 증권 중심의 전략적 마케팅 확대로 YoY 55% 증가
중장기 성장 동력 확보 목적의 선제 집행에도 불구, 3분기 누적 매출 대비 10% 내외 수준으로 안정적 관리 유지

인건비는 핵심 전문 인력 투자 및 연간 상여 반영 등으로 YoY 8%, QoQ 4% 증가

지급수수료는 결제 매출 확대에 따른 연계 수수료 및 인프라 비용 확대 등 영향으로 YoY 16% 증가

기타 영업비용은 YoY 56% 증가했으나, 환율 안정화에 따른 금융자회사의 파생·외화 손실 축소로 QoQ 감소

(단위 : 백만원)	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26	YoY	QoQ
영업비용	222,549	249,001	268,042	276,476	269,592	21.1%	-2.5%
지급수수료	98,427	96,994	104,967	113,945	114,229	16.1%	0.2%
인건비	66,347	71,814	70,881	68,557	71,479	7.7%	4.3%
주식보상비용[1]	-275	866	1,578	-281	226	-182.3%	-180.6%
광고선전비	24,290	31,733	22,387	27,419	37,689	55.2%	37.5%
상각비	12,498	12,699	12,910	13,308	13,915	11.3%	4.6%
지급임차료	1,501	1,568	1,738	1,900	1,906	27.0%	0.3%
기타	19,487	34,192	55,158	51,347	30,376	55.9%	-40.8%

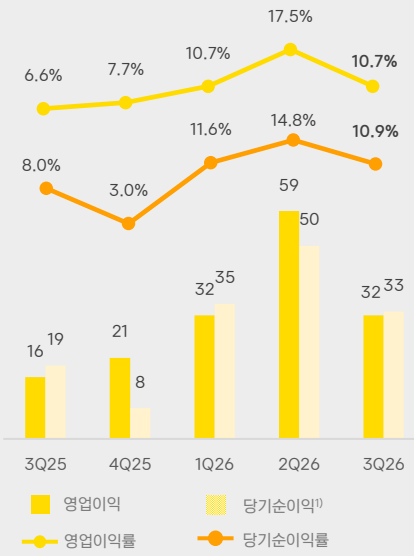
주1) 스톡옵션 행사로 인한 추가 부담금

4. 손익

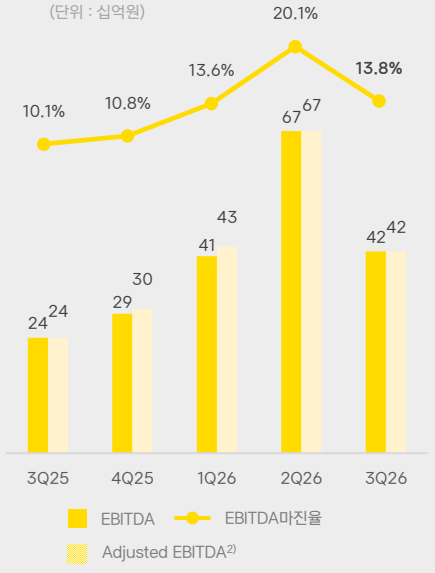
- 3Q 영업이익 325억원 (YoY +105%, QoQ -45%), 영업이익률 10.7% 기록
- EBITDA 416억원, EBITDA 마진율 13.8%
  당기순이익 329억원, 당기순이익률 10.9%
- 대외 변동성 영향에도 결제 중심의 안정적 사업 구조로 전년 동기 대비 이익 성장
  전 항목 두 자릿수 마진 기조를 유지하며 견고한 펀더멘털 입증

(단위 : 백만원)	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26	YoY	QoQ
영업이익	15,801	20,826	32,244	58,603	32,459	105.4%	-44.6%
영업이익률	6.6%	7.7%	10.7%	17.5%	10.7%	4.1%p	-6.7%p
당기순이익	19,149	8,053	34,700	49,596	32,888	71.7%	-33.7%
EBITDA	24,122	29,260	40,803	67,483	41,631	72.6%	-38.3%

영업이익 및 당기순이익
(단위 : 십억원)



EBITDA
(단위 : 십억원)



주1) '25년 4분기 영업외기타비용 내 일회성 과징금 약 130억원 반영
주2) Adjusted EBITDA는 주식보상 비용과 스톡옵션 행사에 따른 4대 보험 증가분 등 일회성비용을 제외하여 계산

4. 손익

[참고] 별도기준 영업수익(매출) 및 손익

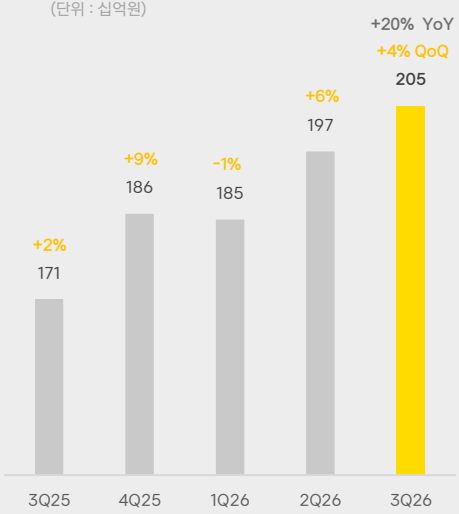
- 3Q 별도기준 영업수익(매출)은 YoY 20% 증가하며,
  분기 최초로 2,000억원을 돌파한 2,049억원 기록

- 3Q 별도기준 영업이익 249억원, YoY 160% 증가
  영업이익률 12.2%로 두 자릿수 수익성 안정적 확보

- 별도기준 당기순이익 261억원, 당기순이익률 12.7% 기록

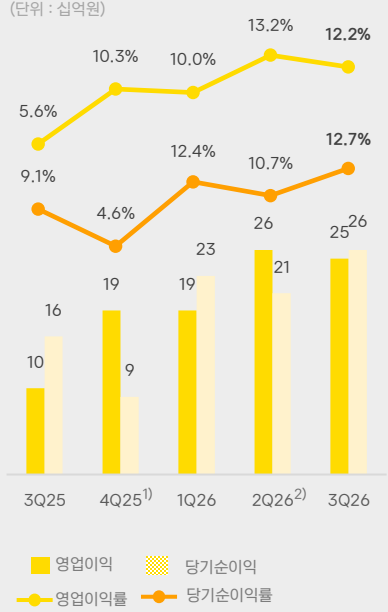
별도기준 영업수익(매출액)

(단위 : 십억원)



별도기준 영업이익 및 당기순이익

(단위 : 십억원)



주1) '25년 4분기 영업외기타비용 내 일회성 과징금 약 130억원 반영
주2) '26년 2분기, 영업외기타비용 내 무형자산 손상차손 계상

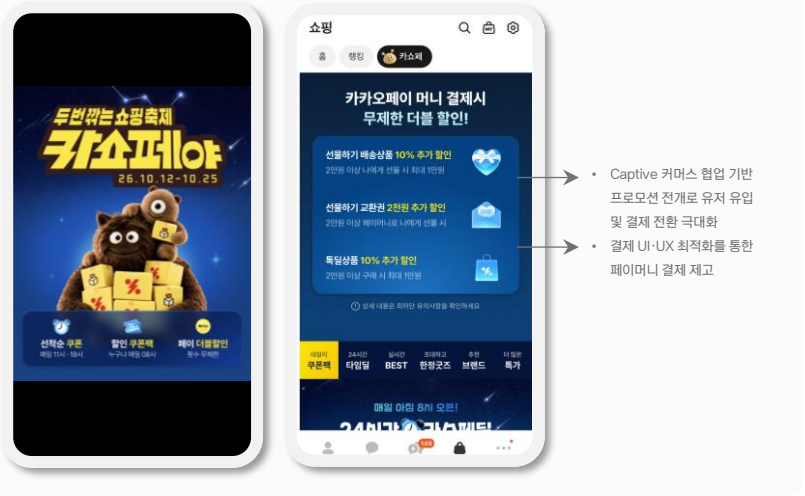
5. 주요성과

1) 결제 Captive 시너지 강화 및 Non-Captive 고성장의 온라인 결제 성장 가속화

Captive 커머스 내 결제 점유율 상승으로 생태계 결합력 강화

- 커머스 대형 시즌 프로모션 협업 확대 및 카카오페이 중심 결제 UI 최적화를 통한 점유율 상승(YoY +3%p) 흐름
- 명절 특별 프로모션 및 카카오쇼핑페스타 연계 등 공동 마케팅 고도화를 통한 커머스 이용자의 결제 고착도 증대

Captive 커머스 공동 프로모션 강화

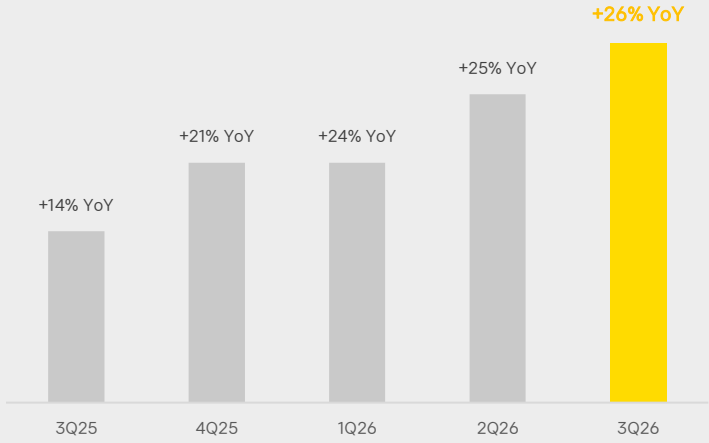


- Captive 커머스 협업 기반 프로모션 전개로 유저 유입 및 결제 전환 극대화
- 결제 UI·UX 최적화를 통한 페이머니 결제 제고

핵심 카테고리 중심의 전략적 제휴 및 정밀 타겟팅을 통해 분기 최대 거래액 지속 경신

- 고성장 카테고리 내 핵심 가맹점과의 전략적 결합 및 프로모션 협업 강화
- 페이데이터·마이데이터 분석 기반의 개인화 맞춤형 타겟팅을 통해 인당 결제 빈도 및 전환율 견인
- 독자적 데이터 자산을 접목한 고효율 마케팅으로 파트너사 협업 가치 및 거래 규모 확대

Non-Captive 분기별 TPV 추이



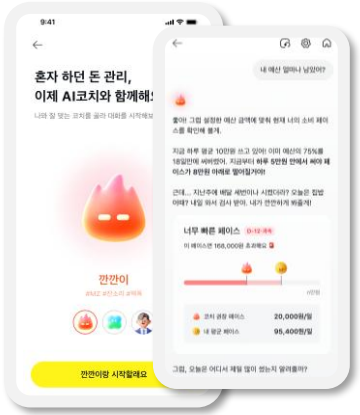
5. 주요성과

2) AI서비스 AI 기반 초개인화 금융 경험 고도화 및 서비스 탐색 강화

AI 코치 사용자 경험 안착 및 서비스 이용 본격화

- 유저의 지출 내역을 분석해 지출 목표를 설정하고 달성을 지원하는 금융 Agent 서비스
- 8월 오픈 후 10월 누적 방문자 수 45만명 돌파
- 마이데이터 활용 확대와 AI 모델 성능 개선 등을 통해 과거 대비 높은 사용성을 제공 (목표 설정, 발화 입력 등)
- 자산관리 전반으로 유즈케이스를 확대하고, 모델 성능을 개선하여 금융 Agent로 고도화 계획

AI 코치 : 마이데이터 기반 지출관리 Agent

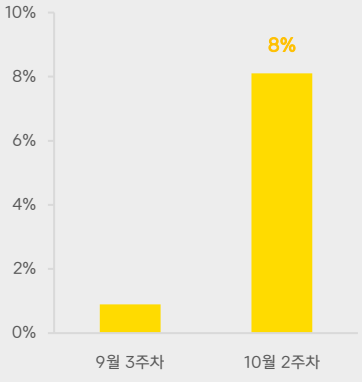


주요 사용성 지표	나만의 혜택 AI ('25년 10월 출시)	AI 코치	비교
목표 설정	26%	**43%**	약 1.7배 증대
발화 입력률	19%	**52%**	약 2.7배 증대

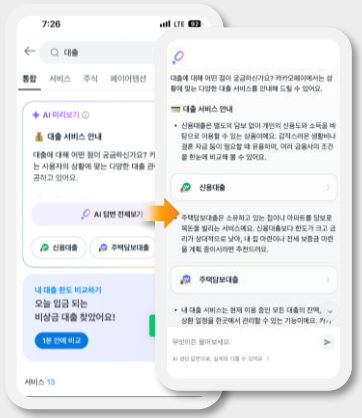
생성형 AI 기반 검색 커버리지 확대 및 고객 맥락 맞춤형 금융 서비스 접점 강화

- 사용자 맥락과 검색 의도를 정밀 반영한 AI 스니펫[1]·대화형 인터페이스 구축 (9월 16일 AI검색 서비스 오픈)
- 탐색 과정 내 개인화 전환 포인트 연계로 금융 서비스 전환 비중 약 8% 기록, 유의미한 도입 초기 성과 확인
- 단순 정보 제공을 넘어 고객 맥락 기반 실질적 금융 서비스 연결을 지원하는 Agent 경험 확대 예정

AI 검색 기능(스니펫·대화창) 주차별 서비스 전환율



AI 검색 기반 맞춤형 금융 서비스 연계



주1) 스니펫(Snippet): 검색 결과 페이지에서 별도의 클릭 없이 내용 일부를 발췌해 미리 보여주는 요약 콘텐츠

kakaopay

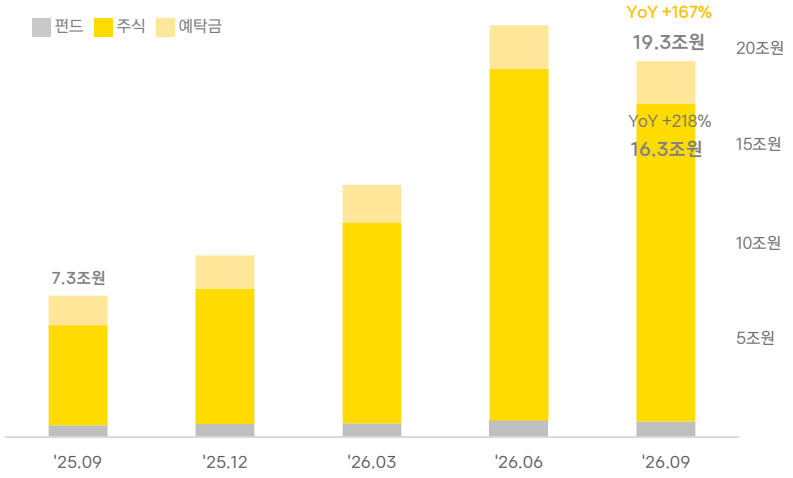
5. 주요성과

3) 카카오페이증권 고객 기반 확대 및 서비스 다변화 중심 체력 강화

카카오페이증권 9월 말 기준 예탁자산 19조원, 올해 누적 순유입금 10조원 달성

- 대내외 불확실성 지속 국면에도 월 거래고객 수 등 실수요 중심의 견고한 고객 기반 확인
- 연금저축 누적 60만 계좌 달성 등 중장기 상품 성장세 지속 및 해외·적립식 상품 중심의 포트폴리오 체질 개선
- 3분기 순유입금 1.8조원(YoY +63%), 올해 누적 10.4조원(YoY +320%). 시장 반등 시 탄력적 성장 체력 확보

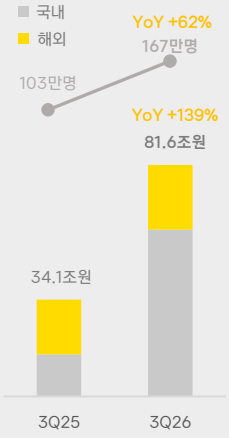
분기별 예탁자산 추이



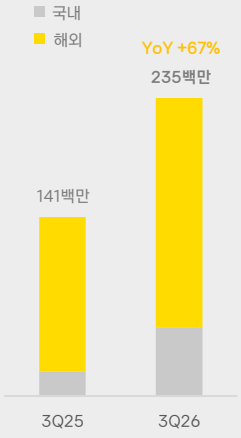
사업 저변 확대로 시장 변동성 완화 및 중장기 반등 기반 구축

- 3분기 매출액 746억원, 영업이익 157억원. 국내외 주식 거래 둔화 및 환율 변동성 확대 영향으로 QoQ 감소
- 금융상품·서비스 및 고객 진입점 다변화를 통해 신규 고객 유입력 강화
- 적립식·장기 투자 중심 상품 라인업 강화로 안정적 거래 기반 확보

분기 주식 거래액 및 월 거래고객 수

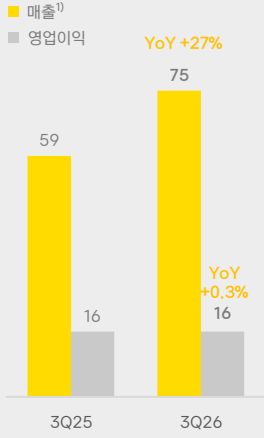


분기 주식 거래 건 수



카카오페이증권 매출 및 영업이익 추이

(단위 : 십억원)



주1) 환율 변동에 따른 외환거래 및 파생상품 관련 매출 반영분 -59억원 포함

kakaopay

5. 주요성과

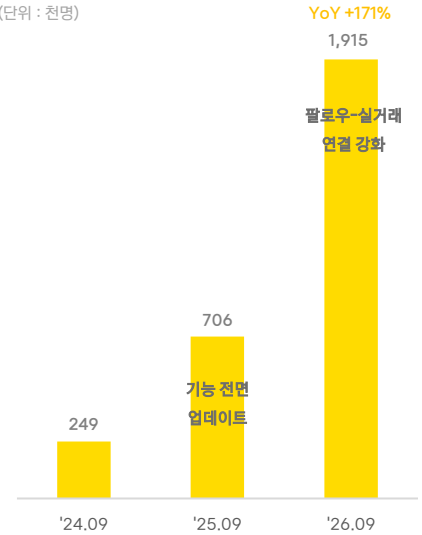
3) 카카오페이증권 고객·상품·채널 역량 제고 및 성장기회 확보

커뮤니티 팔로우 수 최대치 경신, '정보 소비 → 참여 → 관계 형성'으로 이어지는 유저 Lock-In

- 커뮤니티를 통한 유저 거래 편의 지원, 재방문 활성화로 비즈니스 선순환 기틀 마련
- 주요 기능 고도화·팔로우 추가 1년 만에 커뮤니티 MAU 9월 말 기준 190만명 상회, 팔로우 수 300만건 돌파
- 국내주식 소수점 리워드 연계로 커뮤니티 이용 유저의 실거래 전환 가속화 및 성장 퍼널 강화

커뮤니티 MAU 증가 추이

(단위 : 천명)



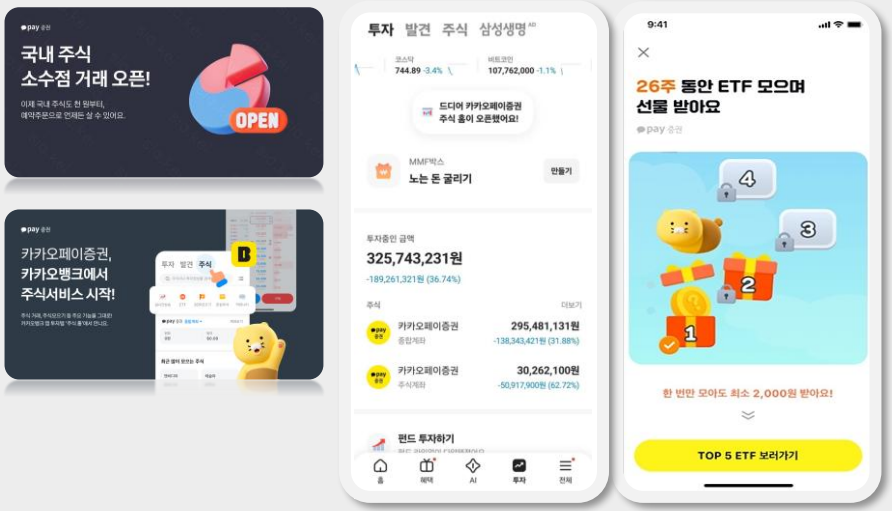
(1월 커뮤니티 탭 오픈)

커뮤니티 팔로우 연계 리워드 프로모션



지속적인 상품 라인업 확충 및 서비스 채널 확장을 통한 차기 성장 모멘텀 구축

- 국내주식 소수점 거래 개시, 혼합주문 도입(온주·소수점 동시 주문)으로 투자 접근성 개선 및 유저 Pool 확대
- 카카오뱅크 내 주식서비스 오픈 등 그룹 내 시너지 제고 및 향후 제휴채널 확대 기반 마련
- '26주 ETF 모으기' 출시 등 투자흐름 연결 및 적립식 수익원 추가 확보



kakaopay

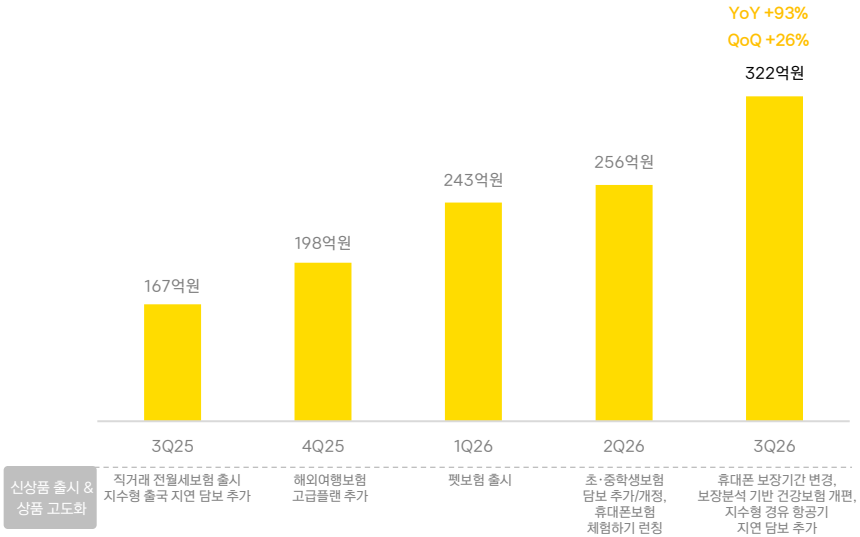
5. 주요성과

4) 카카오페이손해보험 채널별 유입 확대 및 정기납입 상품 실적 기반 최대 매출 경신

채널별 Top-line 성장세 지속

- 26년 3분기 매출 322억원으로 최초 300억원 돌파 및 분기 최대 매출 경신 (YoY +93%, QoQ +26%)
- B2C 상품 개편 및 마케팅 활성화, B2B2C 임베디드 제휴사 실적 확대로 성장 견인

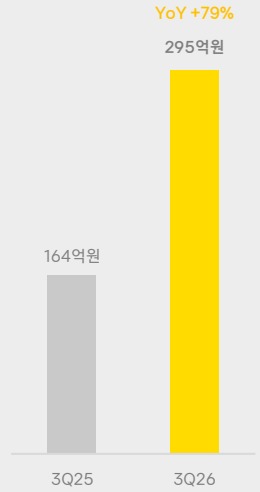
분기별 매출 추이



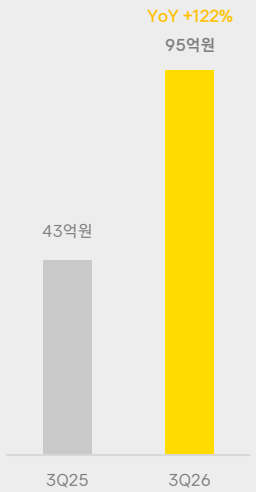
신규·주력 상품 고성장 및 건강보험 개편 효과로 정기납 확대

- 펫보험, 2026 올해의 브랜드 대상 펫보험 부문 1위 수상
- 휴대폰보험, 신기종 출시 호조 및 점유율 확대로 신규계약자 수 YoY 127% 증가하며 역대 최대 실적 달성
- 보장분석 기반 맞춤형 개편 효과로 건강보험 신규계약자 수 QoQ 160% 성장, 장기 정기납 포트폴리오 강화

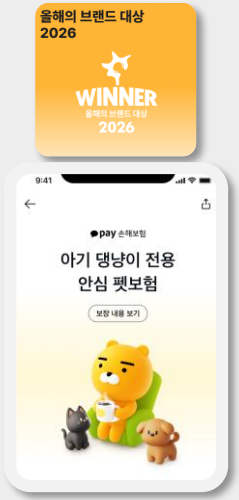
분기 원수보험료



분기 정기납입 보험료[1)]



펫보험 올해의 브랜드 대상



주1) B2C 정기납입 상품 기준

kakaopay

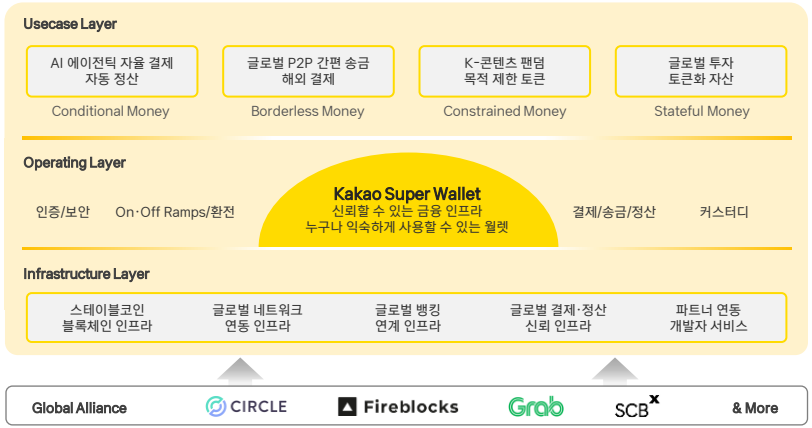
5. 주요성과

5) 스테이블코인 글로벌 파트너십 기반 인프라 구축 및 차세대 디지털자산 결제 생태계 본격화

글로벌 선도 연합 구축을 통한 디지털자산 사업 실행 기반 확보

- 서클(Circle): 차세대 블록체인 결제·정산 인프라 구축 및 원화 기반 디지털자산·토큰화 금융 협력 추진
- 파이어블록스(Fireblocks): 국내 규제·보안 환경 최적화 스테이블코인 유통 솔루션 모색 및 인프라 적용 검증
- 그랩(Grab): 원화 스테이블코인 발행·유통 관련 서비스 개발 및 한국-동남아 크로스보더 연계 전략 구체화
- SCBX: 해외 결제·송금 서비스 고도화 및 글로벌 블록체인 금융 기술·운영 역량 교류 확대

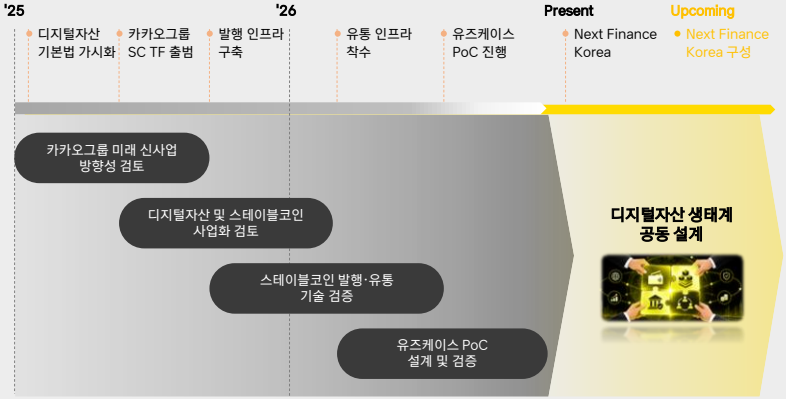
카카오 슈퍼월렛 중심의 차세대 디지털자산 결제 생태계 아키텍처



Next Finance Korea 행사 개최: 차세대 디지털자산 생태계 로드맵 제시

- 결제·송금에 접목 가능한 원화 스테이블코인 사업 방향성을 공개하며 발행·유통·정산 인프라 구축 과제 구체화
- 카카오그룹-KB금융 공동 주최 행사로, 은행, 핀테크, 인프라 등 금융 및 비금융 사업자가 상호 협력하는 개방형 거버넌스 라운드테이블 추진을 제안하여 시장 표준 선점 도모
- 해외 지갑 결제의 국내 가맹점 원화 즉시 정산(인바운드 크로스보더 결제) 및 카카오페이 지갑 기반 AI 에이전틱 자율 결제 기술 현장 최초 시연, 상용화 가능성 검증

지금까지 달려온 길, and Next



6. ESG

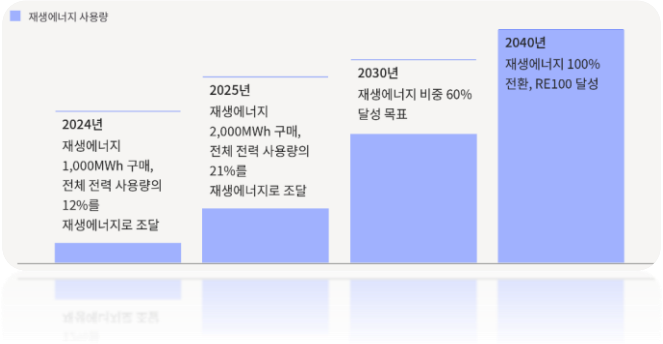
ESG 평가 및 환경 성과

Bloomberg ESG Score 산업 내 Leading 점수 획득

재무적으로 중요한 ESG 이슈 관련 데이터 공시 이행 현황 평가
ESG Score 6.3점으로 소프트웨어 및 테크 서비스 산업 내 Leading 수준
환경, 사회, 지배구조 전 부문 동종 업계 대비 높은 ESG 데이터 공시율 인정

재생에너지 3,000MWh 구매, 재생에너지 전환 본격화

2024년부터 1,000MWh 구매로 전체 전력 사용량의 12%, 2025년 2,000MWh로 21%를 재생에너지로 조달
매년 구매량을 늘려 2026년 3분기 3,000MWh 구매 완료
중장기 재생에너지 전환 로드맵에 따라 2040년까지 재생에너지 전환율 100% 추진 예정



상생 활동 전개

소상공인 상생 캠페인 2026 '오래오래 함께가게' 성수 오픈

오래오래 함께가게 입점 경쟁률 6:1 기록, 뷰티, 푸드, 디자인 굿즈, 웰니스 등 100개 브랜드 선발, 성장 지원 시작
9월부터 2개월 간 성수동에서 100평 규모의 스토어 운영, 홍보 콘텐츠 제작 등 소상공인의 판로 및 홍보 확대 지원

'사각사각 서포터즈', 청년 디지털 금융 리더 100인 양성 지원 시작

디지털 금융 교육 및 서비스 아이디어 해커톤, 소상공인 디지털 전환 캠페인 등 디지털 금융 주체 성장 프로그램 지원
서울시가족센터와 업무협약 통해 외국인 및 다문화 가정 대상 디지털 금융 교육 및 4개 국어 가이드 배포

'사각사각 페이스쿨' 시니어, 도서산간 지역 청소년 등 맞춤형 디지털 금융교육 지원

'사각사각 페이스쿨 시니어클래스', 전국 50개 기관 시니어 1,000명 대상 AI/디지털 금융 활용 및 금융사기 예방 교육
지역교육 격차 해소를 위해 도서산간 지역 청소년 대상 테크핀 진로교육 캠프 지원 시작

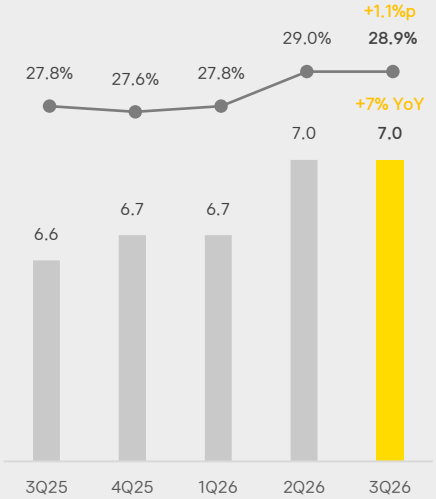




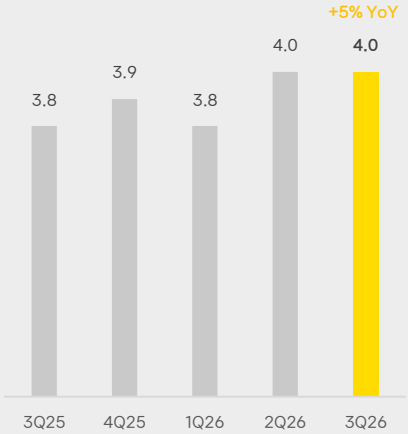
Appendix. ① 유저 활동성 지표[1)]

DAU[2)]

(단위 : 백만명)

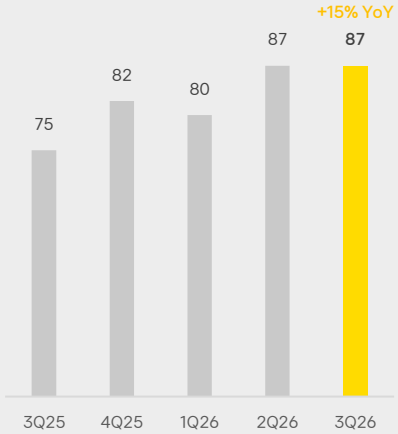


활성 유저당 전환서비스 이용 개수[3)]



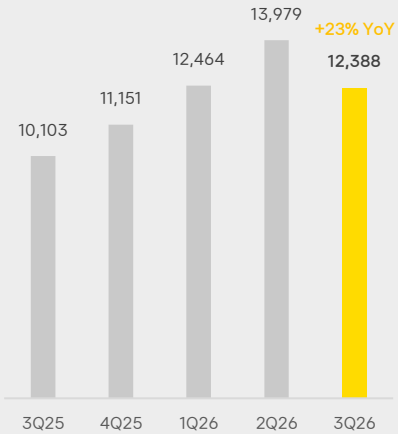
분기 ATPU[4)]

(단위 : 건)



분기 ARPU[5)]

(단위 : 원)



주1) 지표 기준 변경 안내 ('25년~)
카카오페이의 모든 서비스에 대한 유저의 Action (금전적 흐름이 발생한 모든 거래 및 카카오페이 채널에서 서비스 이용을 신청하는 활동)을 유저 트래픽 지표에 포함. 단순 방문자의 개념인 UV와 다름

주2) DAU : Daily Active User, MAU : Monthly Active User

주3) 해당 분기의 마지막 월에 유저가 이용한 서비스의 개수를 집계하고, 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출. 동일 서비스를 여러 번 이용한 경우 '1'로 카운트 함

주4) ATPU : Average Transaction Per User, 분기의 총 거래 건수를 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출

주5) ARPU : Average Revenue Per User, 분기 연결 매출을 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출

Appendix. ② 연결재무제표

연결재무상태표

(단위: 백만원)	2025.09	2026.06	2026.09
자 산			
유동자산	4,618,961	6,347,959	5,760,520
현금및현금성자산	1,558,886	1,721,641	1,789,118
예치금	404,313	484,523	441,331
단기금융상품	821,609	744,108	721,413
당기손익-공정가치 측정 금융자산	1,215,964	1,896,187	1,865,052
기타유동금융자산	579,550	1,451,410	893,867
기타유동자산	38,640	50,090	49,739
비유동자산	495,582	513,645	497,517
관계기업투자	47,845	52,611	48,152
유형자산	37,421	44,467	45,560
무형자산	116,584	99,240	95,364
기타비유동자산	293,732	317,328	308,441
자산총계	**5,114,543**	**6,861,604**	**6,258,036**
부 채			
유동부채	3,048,854	4,703,664	4,234,352
미지급금	764,962	1,568,296	1,018,449
예수금	592,587	594,129	619,401
예수부채	1,503,542	2,221,586	2,291,323
기타유동부채	187,762	319,652	305,179
비유동부채	125,046	119,069	112,091
부채총계	**3,173,900**	**4,822,732**	**4,346,443**
자 본			
지배기업 소유주지분	1,893,782	1,972,603	1,911,514
자본금	67,569	67,635	67,654
자본잉여금	1,807,221	1,809,424	1,721,373
자본조정	170,891	173,857	173,324
기타포괄손익누계액	-9,135	-8,119	-11,570
결손금	-142,764	-70,194	-39,267
비지배지분	46,861	66,269	79
자본총계	**1,940,643**	**2,038,872**	**1,911,594**
부채 및 자본총계	**5,114,543**	**6,861,604**	**6,258,036**

연결손익계산서

(단위: 백만원)	3Q25	2Q26	3Q26
영업수익	**238,350**	**335,079**	**302,051**
비금융업	168,769	190,049	199,928
금융업	69,581	145,030	102,123
영업비용	**222,549**	**276,476**	**269,592**
지급수수료	98,427	113,945	114,229
광고선전비	24,290	27,419	37,689
인건비	66,347	68,557	71,479
주식보상비용	-275	-281	226
상각비	12,498	13,308	13,915
지급임차료	1,501	1,900	1,906
기타	19,487	51,347	30,376
영업이익	**15,801**	**58,603**	**32,459**
기타수익	868	2,349	1,762
기타비용	4,231	13,184	2,433
금융수익	11,789	12,403	12,363
금융비용	1,346	1,520	2,238
지분법이익(손실)	637	475	-456
법인세비용차감전계속사업순이익	**23,518**	**59,127**	**41,457**
계속사업법인세비용	4,369	9,530	8,570
당기순이익	**19,149**	**49,596**	**32,888**
지배기업 소유주지분	15,186	40,039	30,927
비지배지분	3,962	9,558	1,961

Appendix. ③ 별도재무제표

별도재무상태표

(단위: 백만원)	2025.09	2026.06	2026.09
자 산			
유동자산	2,523,680	2,652,811	2,521,951
현금및현금성자산	1,449,224	1,695,316	1,604,342
단기금융상품	810,859	730,858	708,663
기타유동금융자산	226,503	185,584	170,128
기타유동자산	37,094	41,053	38,818
비유동자산	980,562	960,654	1,128,890
종속기업및관계기업투자	671,298	672,268	845,267
유형자산	25,906	28,420	29,249
무형자산	31,038	20,805	20,760
기타비유동자산	252,319	239,161	233,614
자산총계	**3,504,242**	**3,613,465**	**3,650,841**
부 채			
유동부채	1,219,588	1,280,299	1,282,035
미지급금	522,756	570,803	552,770
예수금	592,587	594,129	619,401
기타유동부채	104,245	115,367	109,865
비유동부채	90,227	81,618	91,213
부채총계	**1,309,815**	**1,361,917**	**1,373,249**
자 본			
자본금	67,569	67,635	67,654
자본잉여금	1,907,123	1,909,326	1,909,851
자본조정	170,891	173,857	173,324
기타포괄손익누계액	-8,177	-8,838	-8,872
이익잉여금	57,022	109,568	135,635
자본총계	**2,194,427**	**2,251,548**	**2,277,593**
부채 및 자본총계	**3,504,242**	**3,613,465**	**3,650,841**

별도손익계산서

(단위: 백만원)	3Q25	2Q26	3Q26
영업수익	**171,023**	**196,763**	**204,879**
영업비용	**161,444**	**170,748**	**179,933**
지급수수료	91,604	95,753	99,080
광고선전비	19,059	23,998	27,243
인건비	42,267	42,669	44,320
주식보상비용	142	214	86
상각비	5,567	5,721	6,113
지급임차료	1,210	1,255	1,285
기타	1,737	1,352	1,892
영업이익	**9,579**	**26,016**	**24,945**
기타수익	981	2,496	1,868
기타비용	2,729	12,429	2,163
금융수익	12,372	12,595	12,427
금융비용	749	797	2,500
법인세비용차감전계속사업순이익	**19,454**	**27,881**	**34,577**
법인세비용	3,850	6,798	8,510
당기순이익	**15,604**	**21,083**	**26,067**

kakaopay

Contact to Kakaopay IR team I irteam@kakaopaycorp.com