카카오페이
광고 상품 소개서

2026. 4Q 카카오페이 광고사업팀

pay ads

kakaopay MISSION

카카오페이 하나면 다 되는
전 국민의 생활 금융 플랫폼

전 국민 10명 중 9명이 사용하는 카카오페이는
모바일 금융 플랫폼을 대표해요

누적 가입자

4,300 만명

월간 활성 사용자수 (MAU)

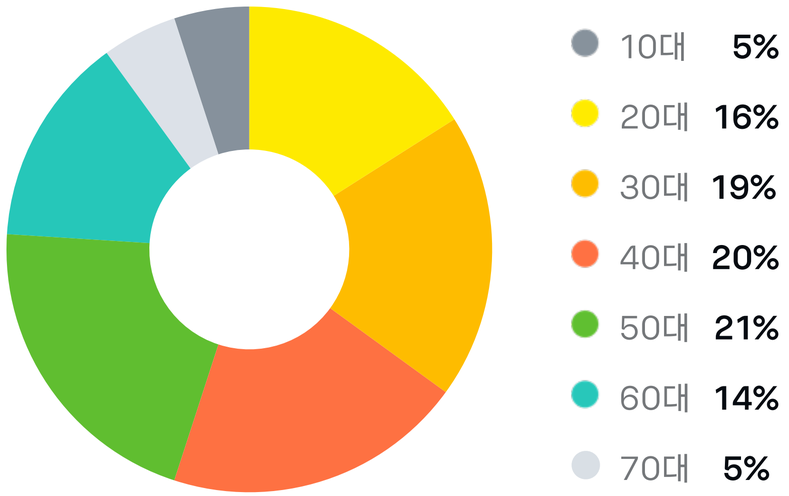
2,400 만명

연간 거래액

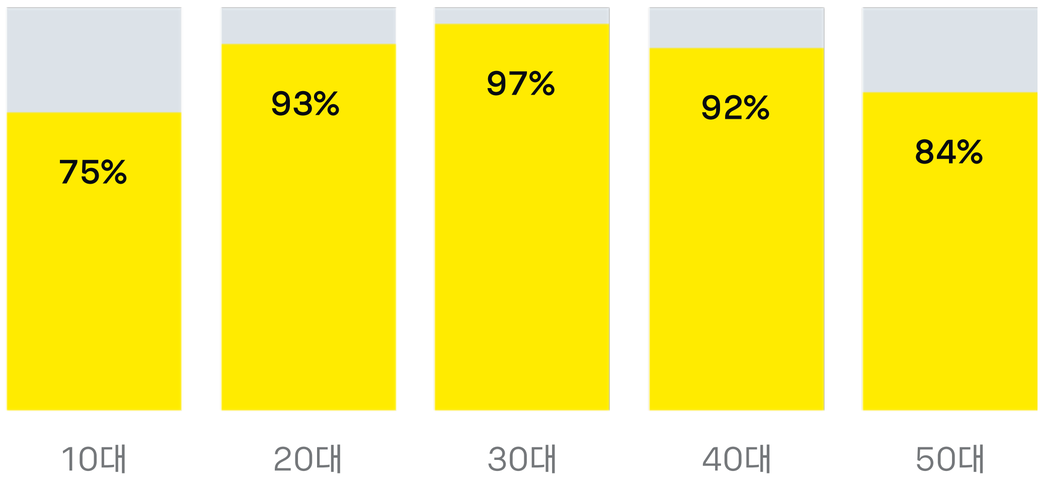
185.6 조 원

* 카카오페이 사업보고서 및 실적발표 자료 기준

전 연령이 골고루 사용하는 국민앱이며,
특히 2040대의 평균 94%가 사용하고 있어요



연령대 구성



대한민국 연령별 인구 대비 침투율

* 카카오페이 2026년 가입자 기준 / 통계청 - 2025년 인구주택총조사 보도자료

카카오페이는 2,200만 마이데이터 유저와 4,300만 유저를 통해 국내에서 가장 광범위하고 신뢰도 높은 데이터를 보유하고 있어요

온/오프라인 결제 데이터

신용 · 체크카드, 간편결제

금융 거래 데이터

계좌 이력

대출 이력

보험 이력

건강 보험 이력

증권, 투자 이력

기타 자산 데이터

마이데이터

2,200만 유저

마이데이터 가입자 국내 1위

카카오페이

4,300만 유저

카카오페이 결제 / 송금 데이터

실시간 행동 로그 데이터

카카오페이 서비스 방문 / 클릭 등

모바일 기기 데이터

* 마이데이터란, 2020년 8월 시행된 데이터 3법에 의거, 개인이 본인 데이터에 대한 권리를 가지고 자신의 통제 하에 개인정보를 관리하고 처리하는 제도를 의미해요.
카카오페이는 국내 대표 마이데이터 사업자로서, **업계 최다 수준의 마이데이터 가입자/연결자를 보유**하고 있어요.

자사데이터와 마이데이터를 결합한 유저 프로파일링을 통해 정교한 타겟팅이 가능해요

데모그라피	소비 업종	라이프스타일	자산	금융 성향	결제 성향
연령	여행	육아	보험	이벤트 참여도	건당 결제 금액
성별	음주	반려동물	저축	대출 의향도	고액 결제 이력
직업	건강	FLEX	대출	보험 가입 의향도	월평균 결제액
거주지역	패션	인테리어	투자	신용카드 발급 의향도	전월대비 결제액
주활동지역	배달	자동차 구매	해외 투자	분산투자 선호도	...
차량 보유	전자제품	할인결제 선호	...	...	

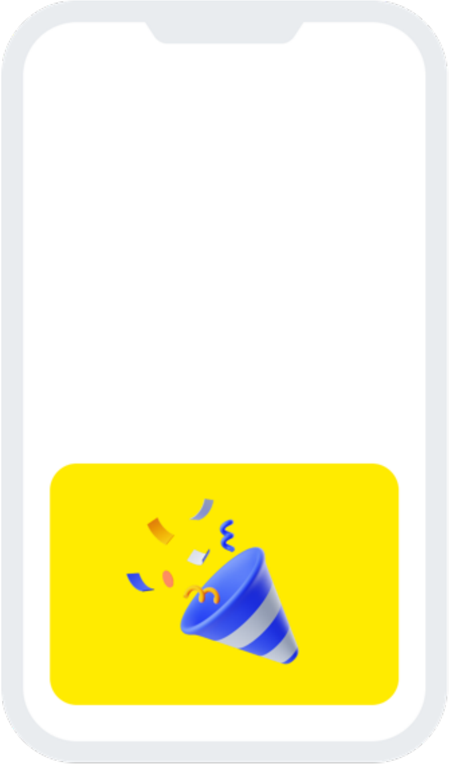
유저 프로파일링을 사용한 정밀한 타겟팅은
광고의 전환 퍼포먼스를 크게 향상시켜요

* 2026년 실 집행 데이터 기준

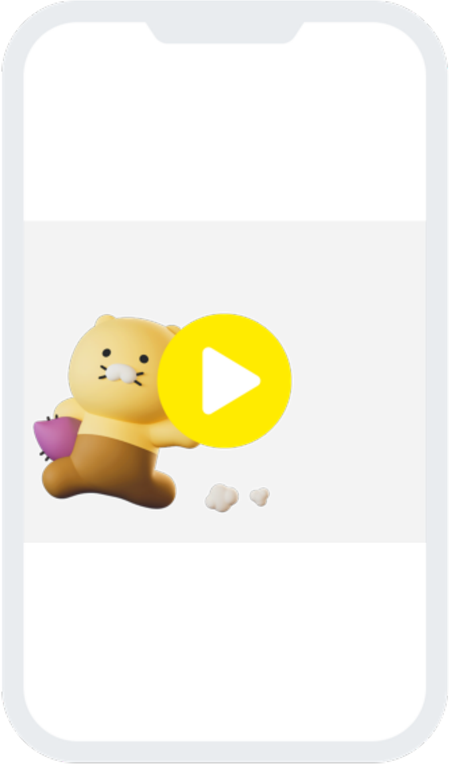
	타겟팅 조건	CTR
타겟팅 A	연령	CTR 0.63%
타겟팅 B	연령, 주거지, 금융자산, 직장인여부	CTR 15.2%

	타겟팅 조건	CTR
타겟팅 A	연령, 결제이력	CTR 1.05%
타겟팅 B	연령, 결제이력, 성별, 할인 결제 선호도	CTR 16.5%

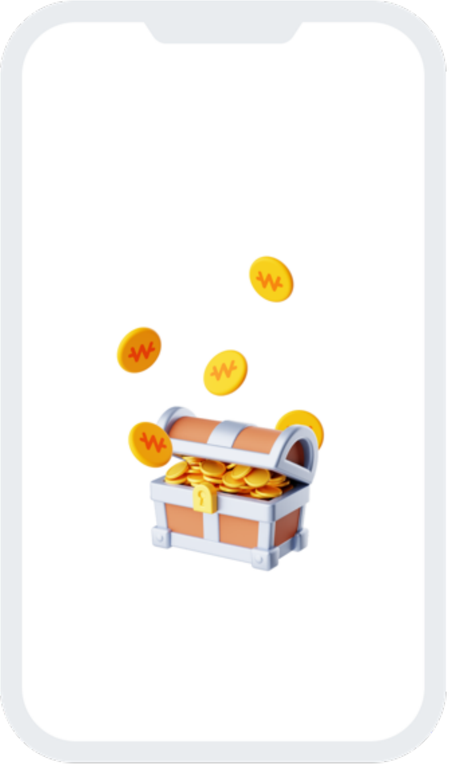
캠페인 목적에 맞게 다양한 상품을 믹스하여
긍정적인 광고 효과를 얻을 수 있어요



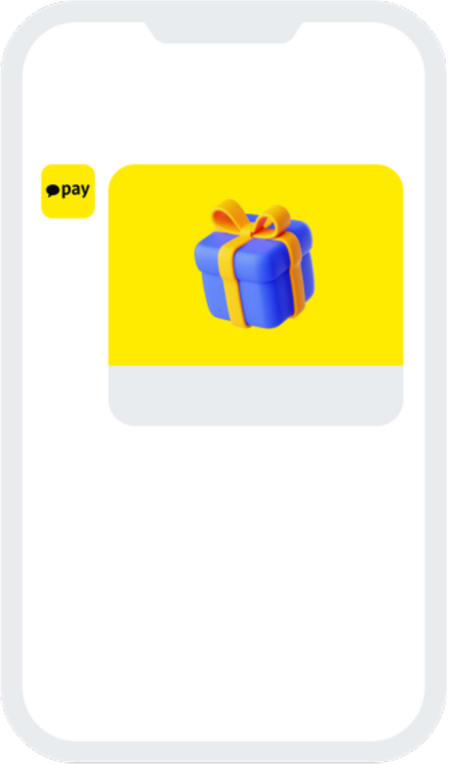
디스플레이



동영상



리워드



메시지

전체 상품 단가표

* 아래 광고단가는 VAT 별도 / 최소 집행 금액 500만원 이상 진행 가능(퀴즈타임, 성과형 상품 제외)
* 광고 대행 수수료 20% 지급

첫 집행에 한하여 최대 3개월까지
프로모션 단가로 선부킹 가능해요

캠페인 종류	상품명	과금유형	최소집행	예상노출	공시단가	첫 집행 프로모션 단가	첫 집행 할인율
브랜딩 캠페인	전면팝업	CPP	1주	150만 회	10,000,000원	7,000,000원	▼ 30%
	브랜딩보드	CPP	1주	1,000만 회	10,000,000원	7,000,000원	▼ 30%
성과형 캠페인	TMS (채널 메시지)	CPP	5만 건	-	100원	70원	▼ 30%
	APP Push	CPP	10만 건	-	60원	40원	▼ 33%
	핏 배너	CPC	-	-	300원~	-	
	풀스크린 배너	CPC	-	-	300원~	-	
	탑보드	CPM	-	-	1,500원~	-	
트래픽 캠페인	혜택 배너	CPP	1주	500만 회	10,000,000원	7,000,000원	▼ 30%
		CPP	3일	210만 회	5,000,000원	-	
	퀴즈타임	CPP	1일	10만 회	3,000,000원	-	
	만보기	CPP	1주	850만 회	15,000,000원	10,000,000원	▼ 33%

브랜딩 캠페인

브랜드 인지도를 높이고, 브랜드 아이덴티티를 구축하여
고객과의 접점을 확대하는 목적의 캠페인에 추천해요

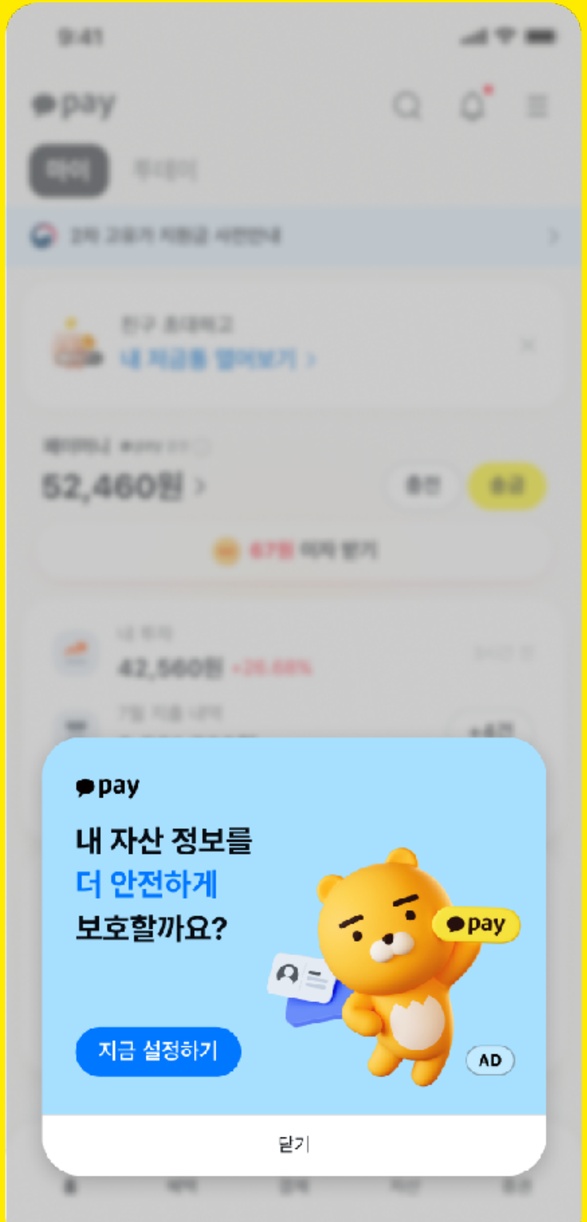
pay ads

CPP | 전면팝업 브랜딩

홈탭에 진입하는 모든 유저에게 팝업 형태로 노출되어 주목도가 높은 상품

브랜드 이미지와 카피를 동시에 각인시키고 싶을 때 효과적이에요

게재 위치	홈탭 진입 시 팝업 노출
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	전체 5개 구좌 사용자당 Frequency Cap 1일 적용
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 150만 ~ / CTR : 2 ~ 3%



CPP | 브랜딩보드

브랜딩

홈탭 최상단에 독점 노출되며, 브릿지 페이지를 커스텀 할 수 있는 상품

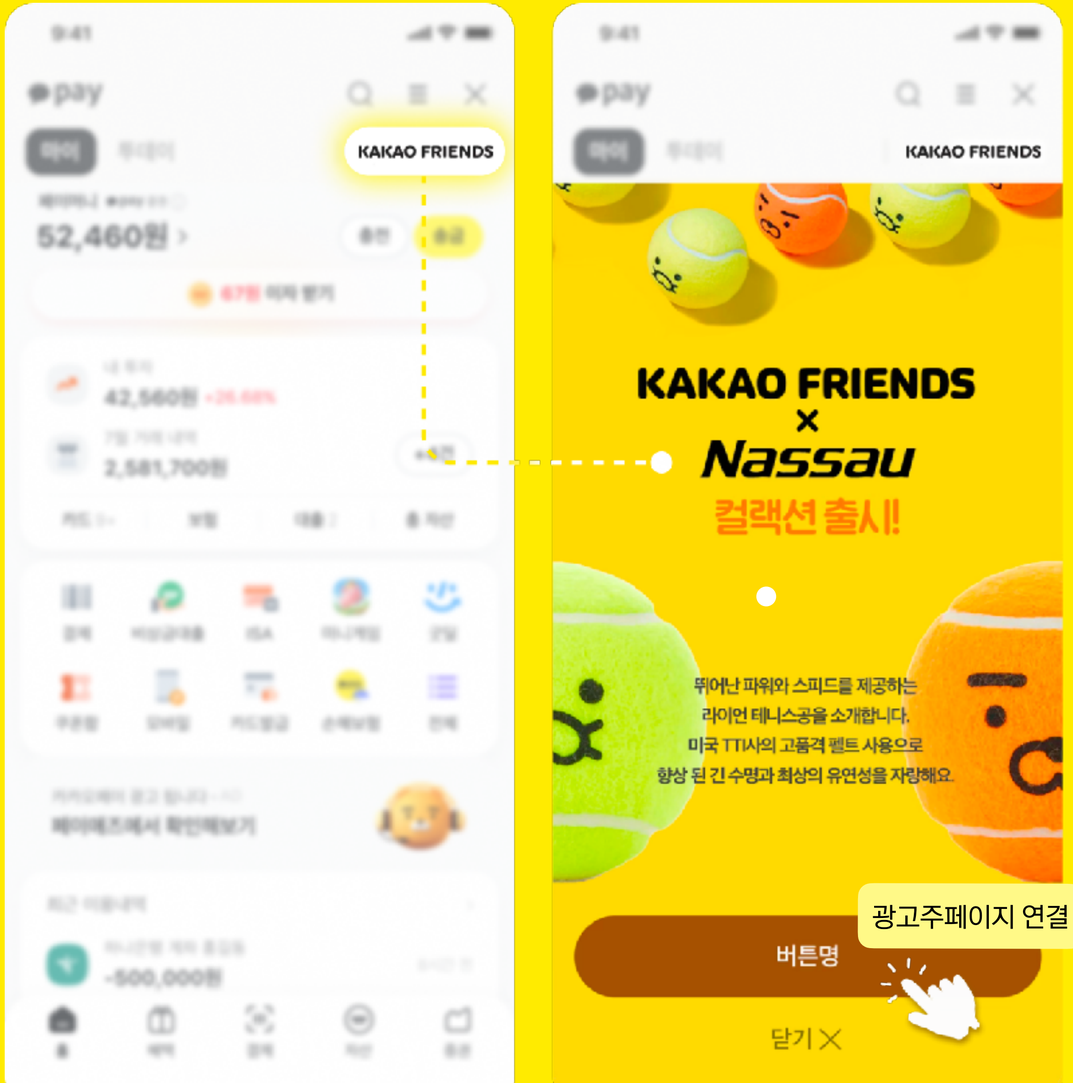
모든 유저에게 브랜드 로고를 노출할 수 있으며,
로고 클릭 시 브릿지페이지가 전면으로 노출되어 인지도 증대에 효과적이에요

게재 위치	톡페이 홈 우측 최상단 탭
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	고정 노출
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 1,000만 ~ / CTR : 0.5 ~ 1%

pay ads

상단 로고 클릭

브릿지페이지 연결



광고주페이지 연결

성과형 캠페인

마이데이터&결제이력 기반의 타겟팅으로

구매, 가입 등의 액션을 유도하는 전환 목적의 캠페인에 추천해요

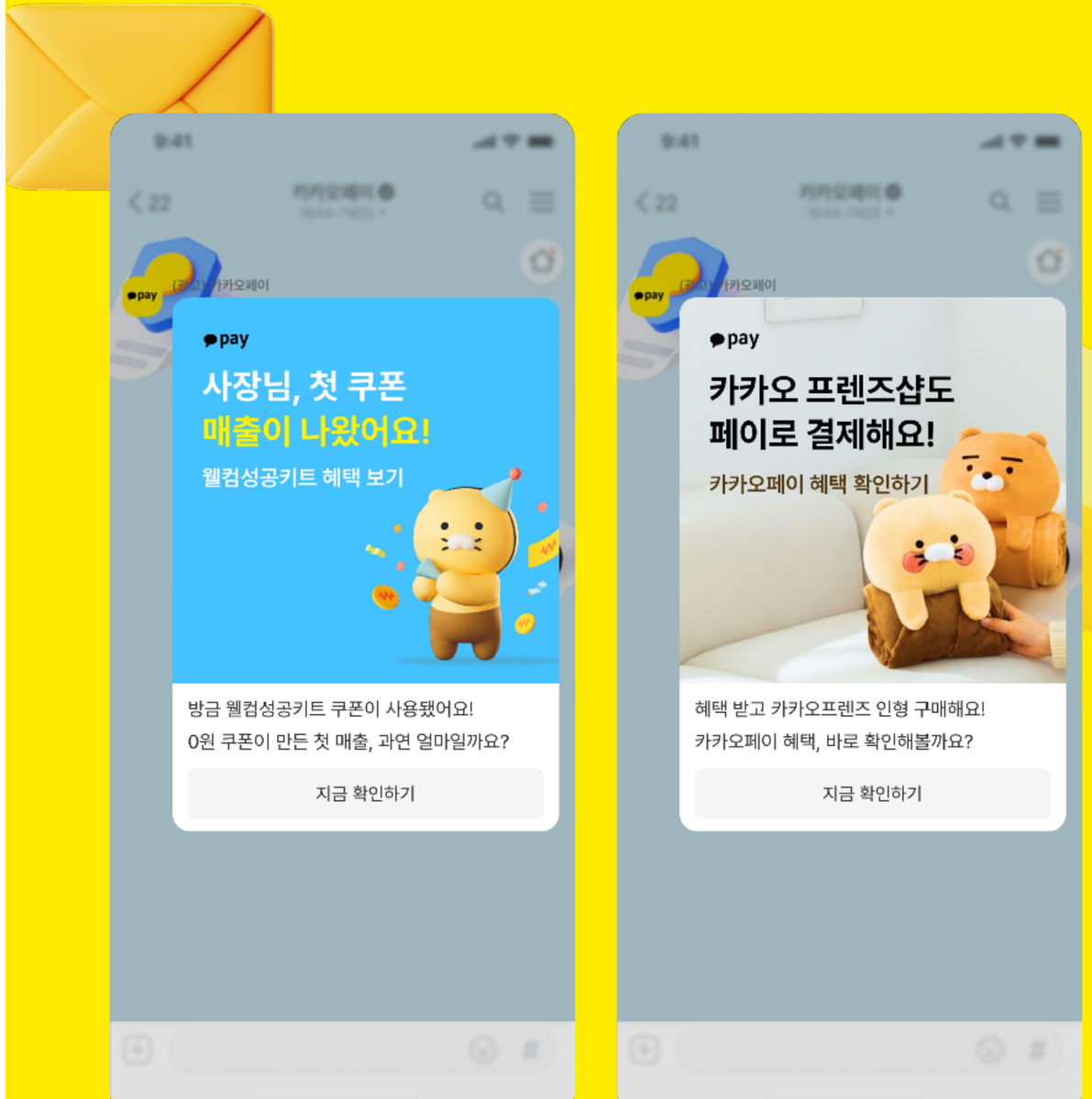
pay ads

CPP | 채널 메시지(TMS) 성과형

2,600만 명의 카카오톡 채널 친구에게 타겟 메시지를 발송하는 상품

최소 발송 모수가 5만이기 때문에 가장 정교하게 타겟팅 할 수 있고,
앱에 체류하고 있지 않은 유저에게도 접속을 유도할 수 있어요

게재 위치	카카오톡 채널 메시지
노출 형태	설정 된 타겟 사용자에게 메시지 발송
판매 단가	발송 건당 100원 / 최소 5만 건
예상 수치	열람율 : 60% / CTR : 3 ~ 5%



CPP | APP PUSH 성과형

푸시 알림을 통해 타겟 메시지를 발송하는 상품

비교적 낮은 발송 단가로 더 많은 유저들에게 도달할 수 있어요

게재 위치	카카오페이 앱 / 내부 페이지 제작 필수
노출 형태	설정된 타겟 사용자에게 앱푸시 발송
판매 단가	발송 건당 60원 / 최소 10만 건

pay ads

앱푸시 발송

브릿지페이지 연결

광고주페이지 연결

CPC | 핏배너

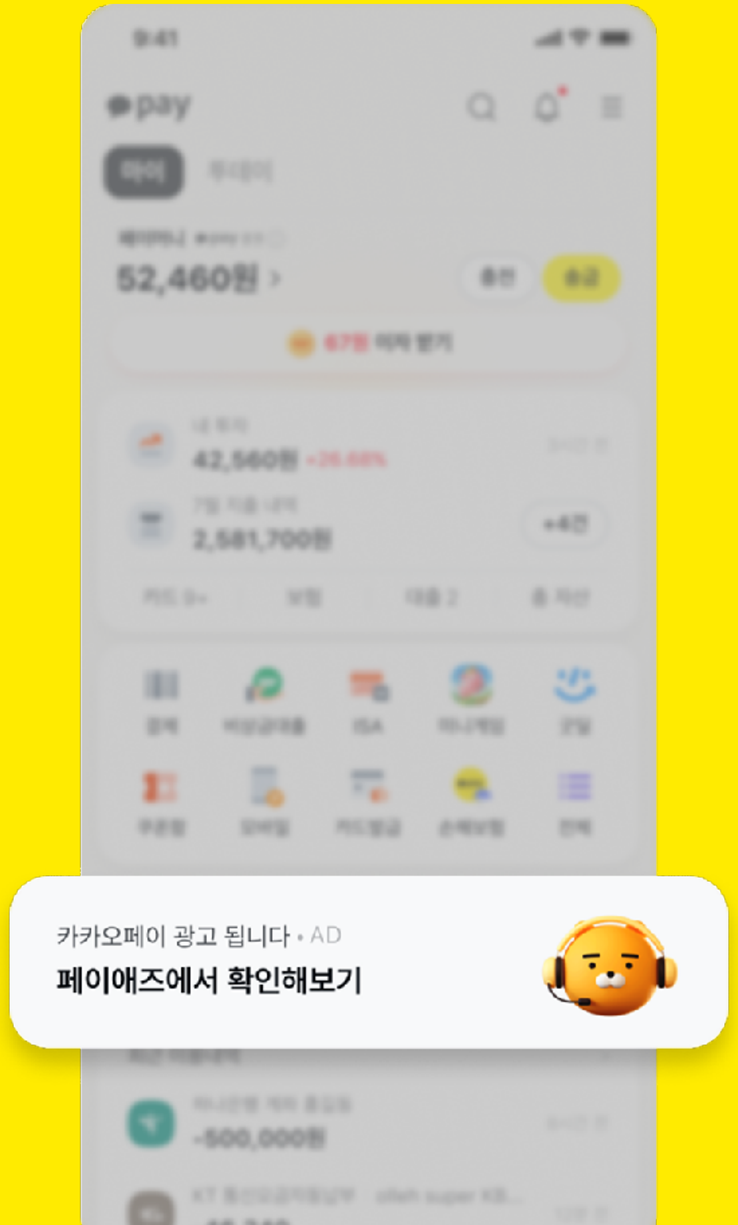
성과형 셀프서빙

카카오페이의 주요 서비스를 포함한 가장 많은 지면에 노출되는 상품

특정 타겟을 대상으로
캠페인의 핵심 카피를 강조하고 싶은 캠페인에 적합해요

게재 위치	카카오페이 주요 서비스 지면 내 노출
노출 형태	설정된 타겟에게 전방위적 노출
판매 단가	최소 입찰 단가 300원, 10원 단위 입찰
예상 수치	CTR : 0.3%

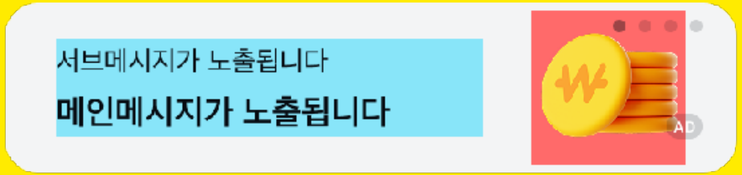
pay ads



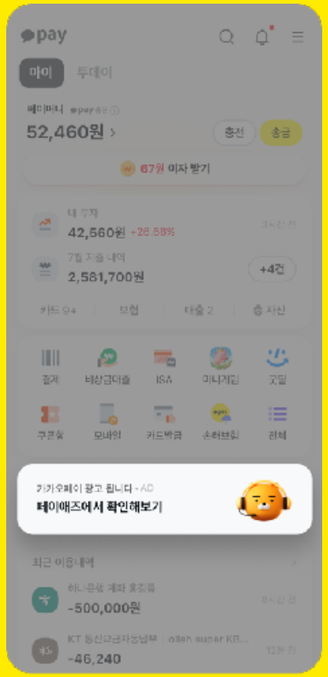
CPC | 핏배너 노출 지면

카카오페이의 주요 서비스 지면 내

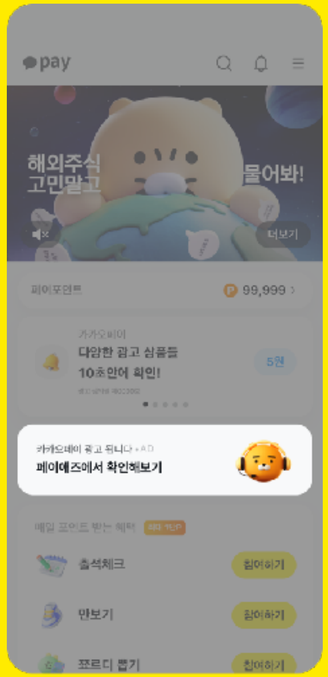
타겟팅된 사용자에게 최적화된 핏배너 소재가 노출돼요



홈 메인배너



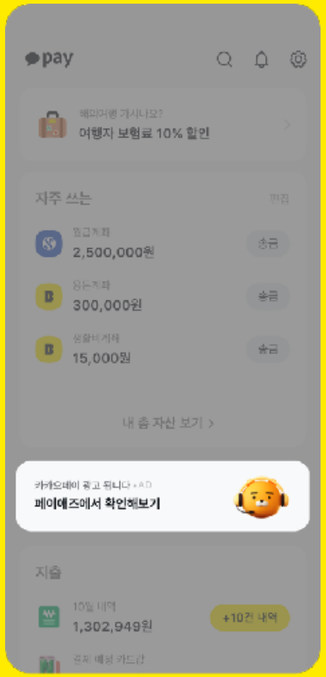
혜택 메인상단



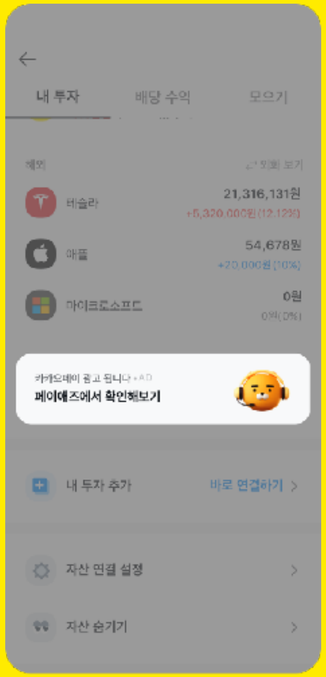
만보기

출석체크

자산 홈



자산 투자



머니 송금완료

CPC | 풀스크린 배너 성과형 셀프서빙

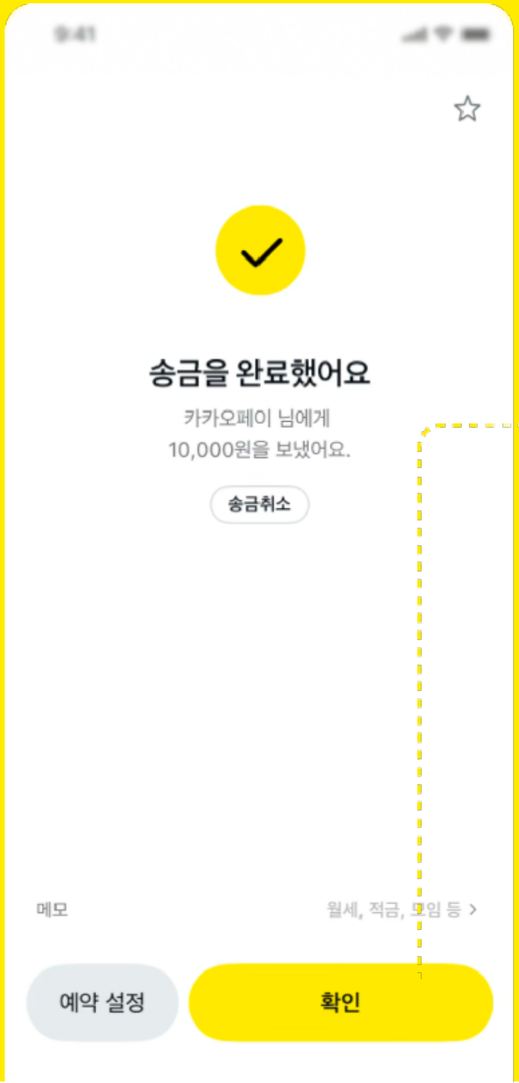
유저의 금융 액션 직후 최적의 타이밍에 전면 노출되는 상품

특정 타겟을 대상으로, 핵심 카피뿐만 아니라
이미지와 브랜드 로고도 함께 전면 노출하고 싶은 캠페인에 적합해요

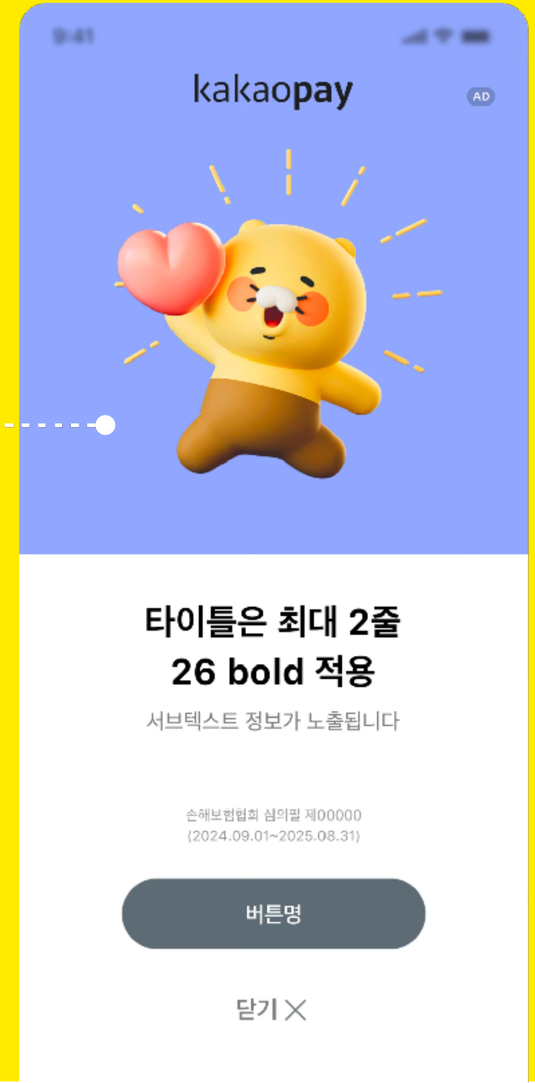
게재 위치	액션 완료 시 자동으로 보여지는 화면
노출 형태	사용자당 Frequency Cap 1일 적용
판매 단가	CPC 300원부터 10원 단위 입찰
예상 수치	CTR : 0.5 ~ 0.8%

pay ads

송금완료 화면



풀스크린 배너 전면 노출

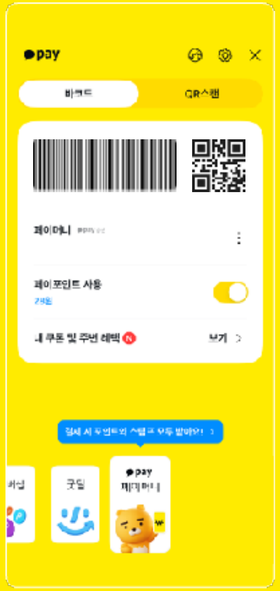


CPC | 풀스크린 배너 노출 지면

송금, 결제, 충전, 응모, 참여 등 페이의 주요 서비스에서
핵심 금융 행위를 끝낸 시점에 타겟팅된 사용자를 대상으로 전면으로 노출돼요

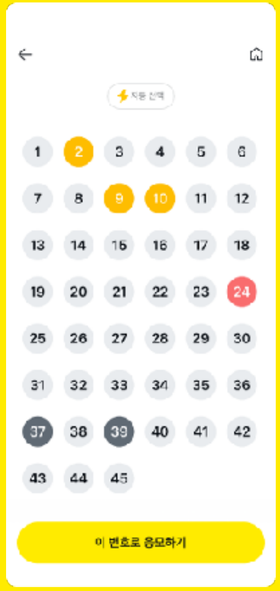
송금 완료

결제 완료



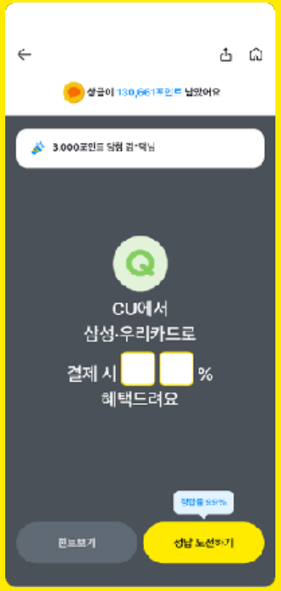
충전 완료

페이로또 응모 완료

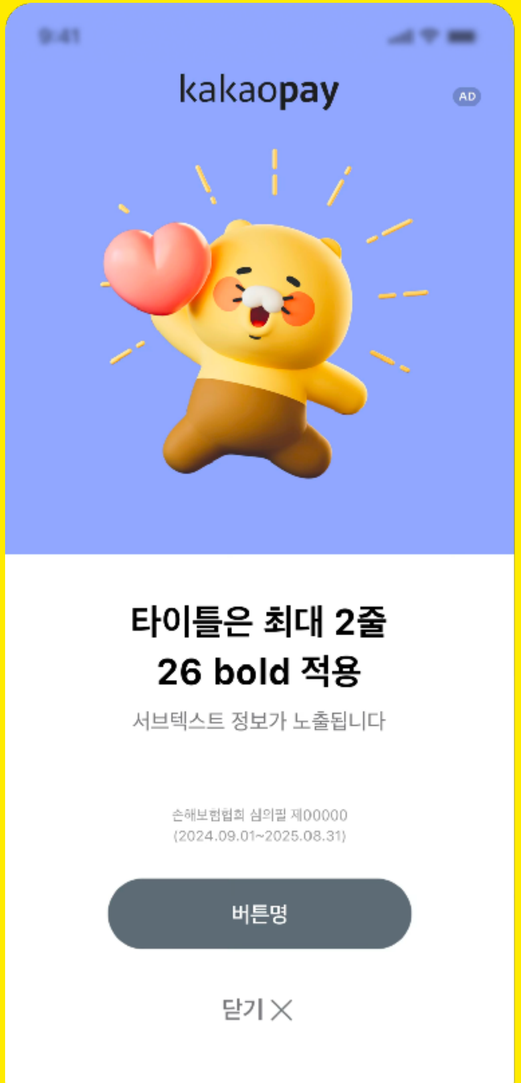


페이래플 응모 완료

퀴즈타임 참여 완료



풀스크린 배너 전면 노출



CPM | 탑보드

성과형 셀프서빙

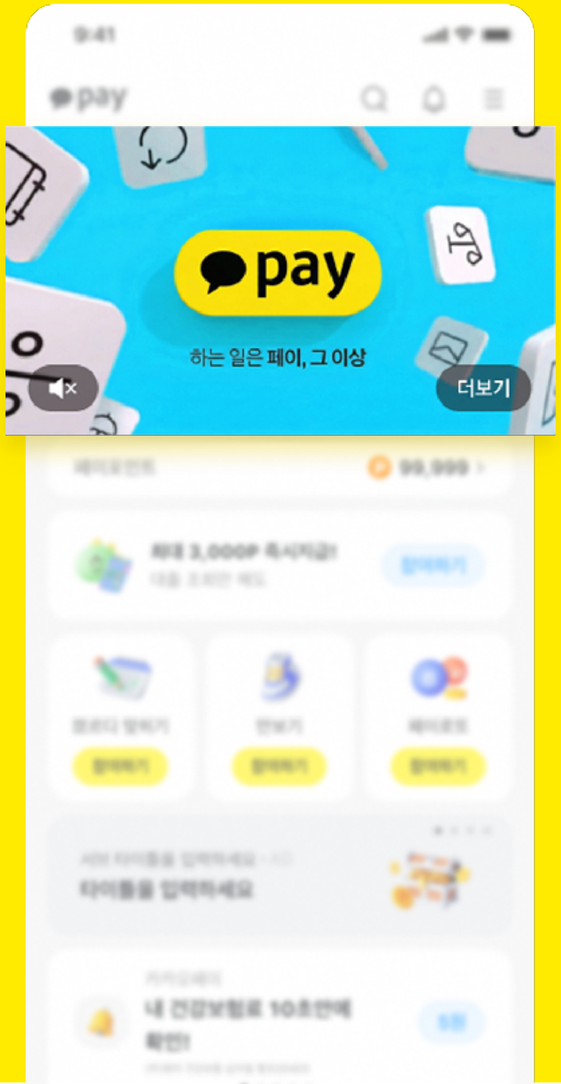
혜택 탭 최상단 메인 영역을 차지하는 높은 주목도의 상품

특정 타겟을 대상으로 이미지와 영상 유형 중 원하는 형태로 선택하여
유저들의 시선을 사로잡을 수 있어요

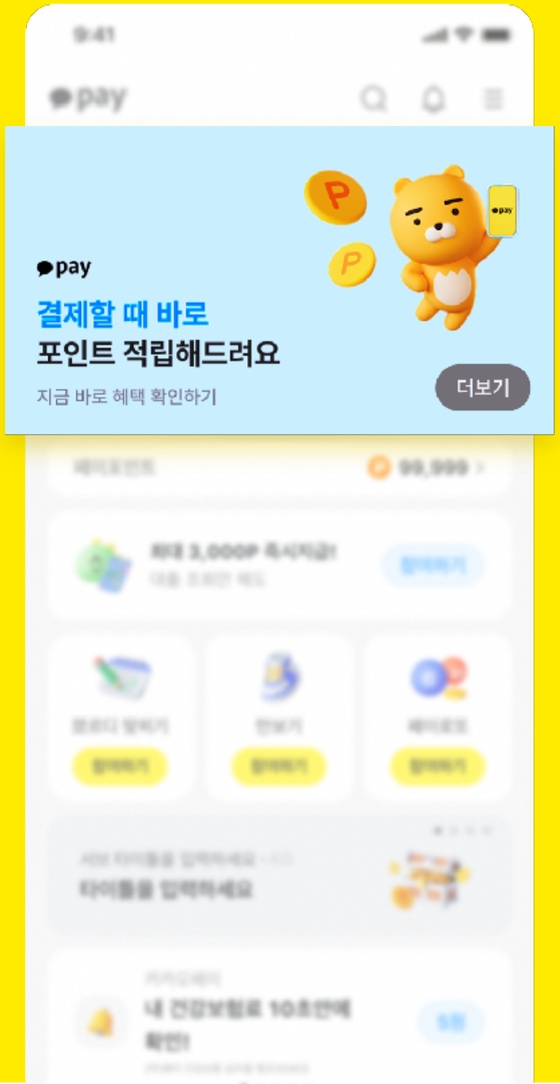
게재 위치	혜택 탭 최상단
노출 형태	최상단 고정 노출
판매 단가	CPM 1,500원부터 10원 단위 입찰
예상 수치	**동영상** CTR 0.01~0.03% / VTR 30~40% *3초 이상 재생 기준
	이미지 CTR 0.1~0.3%

pay ads

동영상 유형



이미지 유형



트래픽 캠페인

리워드 제공을 통해 유저의 특정 행동을 유도시켜
트래픽 증대 목적의 캠페인에 추천해요

pay ads

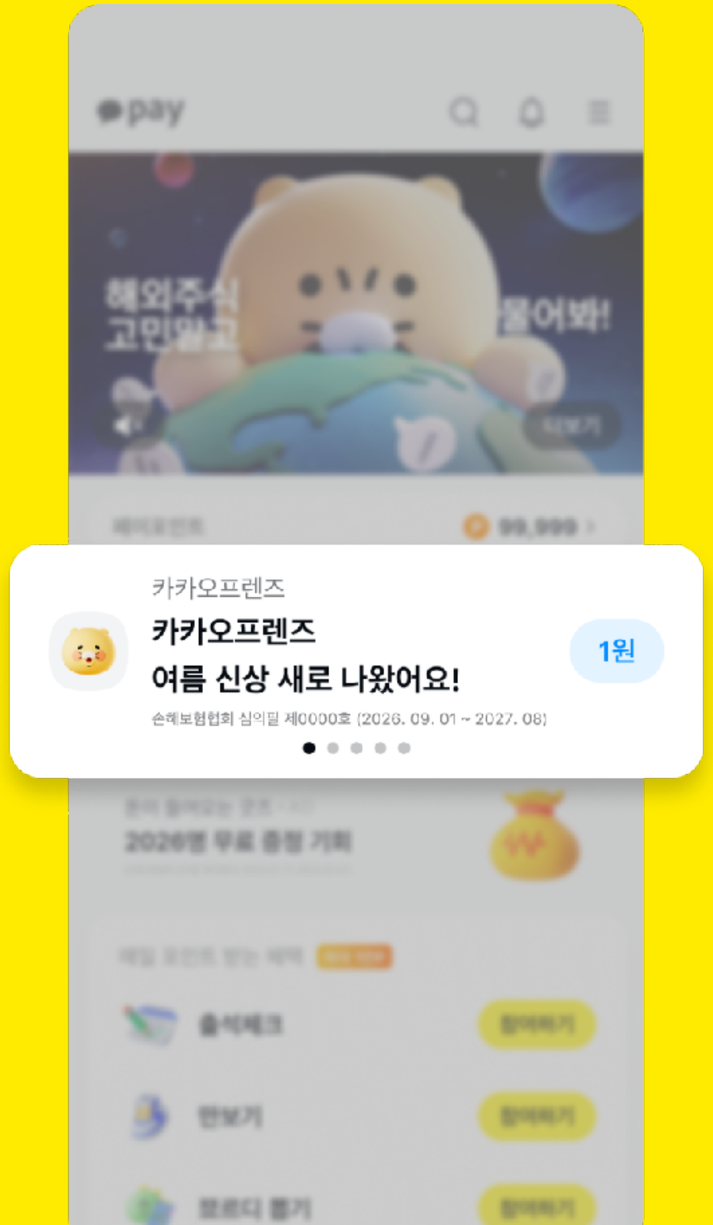
CPP | 혜택 배너 트래픽

가장 낮은 유입 단가로 혜택탭에 방문하는 유저들을 유입시키는 상품

모든 클릭 유저에게 카카오페이 포인트를 지급하여,
일정 기간 내 다량의 트래픽이 필요한 캠페인에 효과적이에요

게재 위치	혜택 탭 중앙	
노출 형태	랜덤 노출 (좌우 스와이프) 클릭 시 카카오페이 포인트 지급	
노출 기간	3일	1주(월~일)
판매 단가	5,000,000원	10,000,000원
예상 노출	210만~	500만~
예상 수치	CTR : 30 ~ 50% *평균 CPC 5원 수준	

pay ads



CPP | 퀴즈타임 트래픽

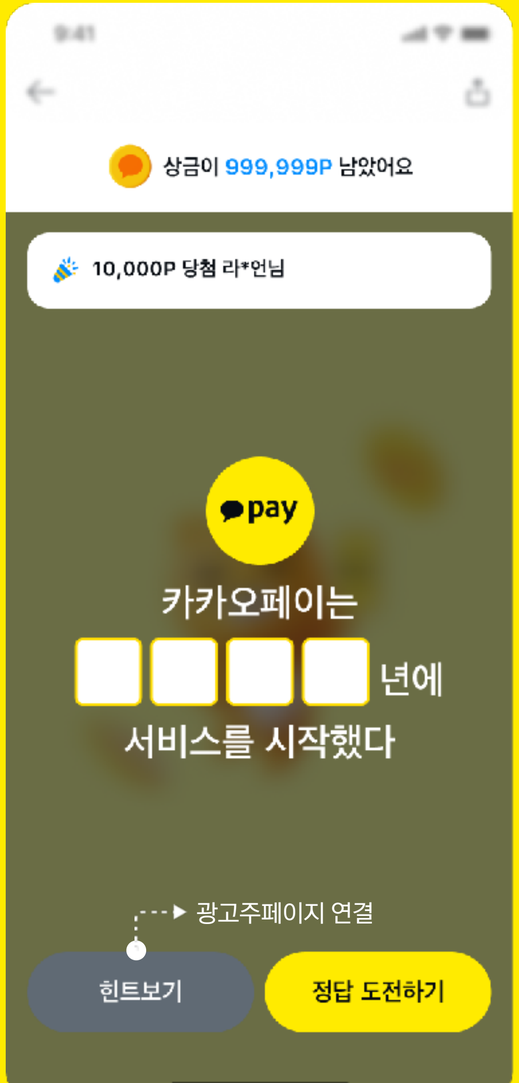
퀴즈 정답을 맞힌 유저에게 카카오페이 포인트를 제공하는 상품

참여자 수를 보장하기 때문에, 원하는 도달량을 확보할 수 있고
유저에게 서비스와 상품 소구점을 각인시킬 수 있어요

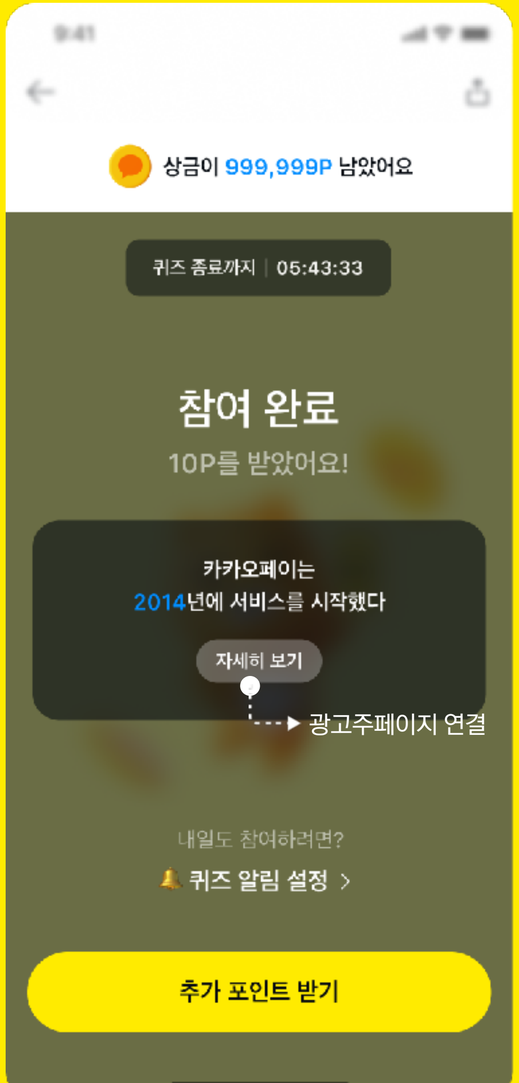
게재 위치	혜택 탭 중앙
노출 기간	1일: 10AM ~ 24시간 노출
진행 방법	퀴즈 정답 맞출 시 카카오페이 포인트 지급 *광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음
판매 단가	3,000,000원
예상 참여 수	참여 보장형 (10만 명)

pay ads

퀴즈 정답 도전



퀴즈 참여 완료

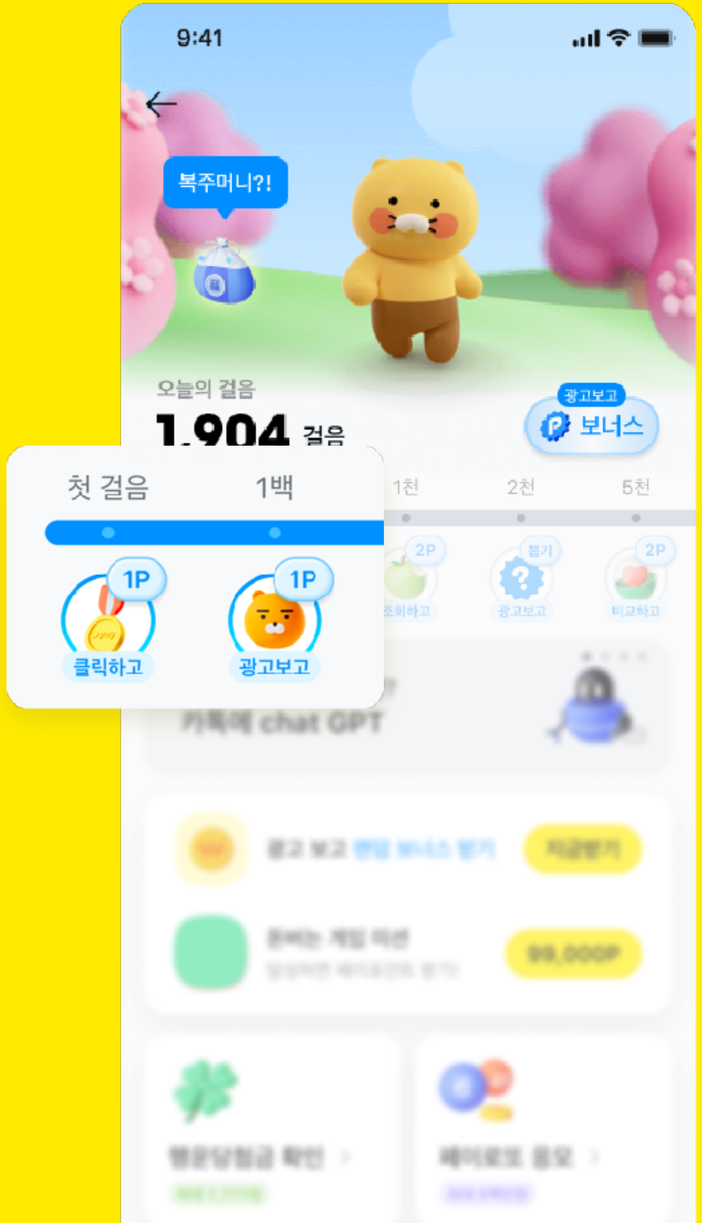


CPP | 만보기 트래픽

만보기 걸음수를 달성하고 광고를 본 유저에게 포인트를 제공하는 상품

낮은 유입단가로 만보기 유저들을 유입시킬 수 있어요

게재 위치	카카오페이 만보기 서비스 내 상단
노출 기간	7일 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	첫 걸음 /1백 걸음 걸음수에 따른 포인트 지급, 랜딩페이지 이동
판매 단가	각 15,000,000원
예상 수치	노출 850만~ / CTR : 20 ~ 25%



집행 프로세스

pay ads

카카오페이의 셀프서빙 플랫폼 | 광고센터

광고주 & 에이전시에서 직접 광고 캠페인을 생성하여
성과형 상품을 운영할 수 있는 셀프 서빙 플랫폼 "광고센터"로 운영해보세요

광고센터 주요 기능

캠페인, 그룹, 소재
세팅 및 ON/OFF

광고 집행
데이터 확인

예산 및
입찰가 조정

월별 정산 금액 조회 및
관리자/멤버 초대

셀프 서빙 운영 가능 상품

핏배너

풀스크린 배너

탑보드

카카오페이의 광고를 집행하시려면 **반드시 광고센터 계정을 개설**해주셔야 해요.
광고센터 계정 개설은 각 어카운트 담당자 혹은 ads@kakaopaycorp.com 으로 문의해주세요.

광고센터 생성 가이드 바로가기

광고 집행 프로세스

광고 문의 필수 내용

- 광고주 / 브랜드명
- 광고 기간
- 광고 예산
- 희망 광고 상품
- 랜딩 페이지

STEP 01
광고 문의
최소 광고 게재 2주 전
광고 문의 필수 내용 포함

STEP 02
광고 제안
광고 예산/잔여 구좌
확인하여 미디어믹스 전달

STEP 03
광고 진행 확정
광고 내용 협의 및 확정

STEP 04
광고 구좌 부킹 확정
확정 시점 인벤토리 및
광고 구좌 확인하여 부킹 확정

STEP 05
광고센터 가입
광고센터 가입을 통해
연간계약 갈음
(2026.08부터 적용)

STEP 06
소재 검수 및 게재
광고 게재 5일 전(영업일)까지
담당자에게 광고 소재 전달

STEP 07
광고 리포트 발송
광고 종료 후 1-2일 이내

STEP 08
광고비 정산
광고 종료 월의 말일자 기준으로
세금계산서 발행

광고 집행 프로세스 및 정책

광고 진행 전 참고사항

광고 집행 일정 및 구좌 부킹 가능여부, 광고 내용에 대한 사전협의 필요
노출 기간 내 소재 변경 1회 가능 (일부 광고 상품 제외)
앱의 개편 등으로 인한 상품의 스펙 / 노출량 변동 발생 가능
예상 노출량은 게런티 되지 않으며 시즌 이슈 등으로 노출량 변동 발생 가능

광고 집행 프로세스 및 정책

카카오페이 정책상

집행 불가한 광고 CASE

· 현행법 및 주요 권고사항을 위반하는 광고
· 선정성/음란성/기준을 위반하는 광고
· 폭력성/혐오감/공포감 기준을 위반하는 광고
· 타인 권리 침해 기준을 위반하는 광고
· 허위/과장/비교/기만/비방 기준을 위반하는 광고
· 보편적 사회정서 기준을 위반하는 광고
· 청소년 보호에 관한 기준을 위반하는 광고
· 가격 표시 기준을 위반하는 광고
· 카카오페이의 서비스로 오인될 여지가 있는 광고
· 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 내용이 포함된 광고
· 광고 품질이 심각하게 저하된 광고
· 기타 카카오페이 광고 등록 기준상 광고를 허용하지 않는 경우

광고 집행 프로세스 및 정책

위약금

발생 카카오페이 내부 담당자가 '**부킹 확정**' 이후 광고 집행 전 취소 시 위약금 발생

기준 광고비의 '공시단가' 기준으로 책정

대상 위약금은 카카오페이와 광고 계약 체결 당사자 (광고 계약 주체) 에게 부과

적용 주말 및 공휴일 (대체휴일 포함) 을 제외한 영업일을 기준으로 위약금 적용일 산정

위약금 적용률

광고 집행 전 영업일 20일 이내 : 광고 공시단가 금액의 10%
광고 집행 전 영업일 05일 이내 : 광고 공시단가 금액의 20%
광고 진행 전 영업일 01일 이내 : 광고 공시단가 금액의 40%
광고 진행 당일 및 이후 : 공시단가 금액의 100%

위약금 적용 방법

발생한 월의 말일로부터 30일 이내에
카카오페이 고정계좌에 현금으로 위약금 입금
(주) 카카오페이 / 신한은행 140-015-659700

감사합니다.

광고 문의
카카오페이 광고사업팀

ads@kakaopaycorp.com

pay ads