

카카오페이 광고 상품 소개서



kakaopay MISSION

카카오페이 하나면 다 되는
전 국민의 생활 금융 플랫폼

전 국민 10명 중 9명이 사용하는 카카오페이는
모바일 금융 플랫폼을 대표해요

누적 가입자

4,200만명



월간 활성 사용자수 (MAU)

2,410 만명

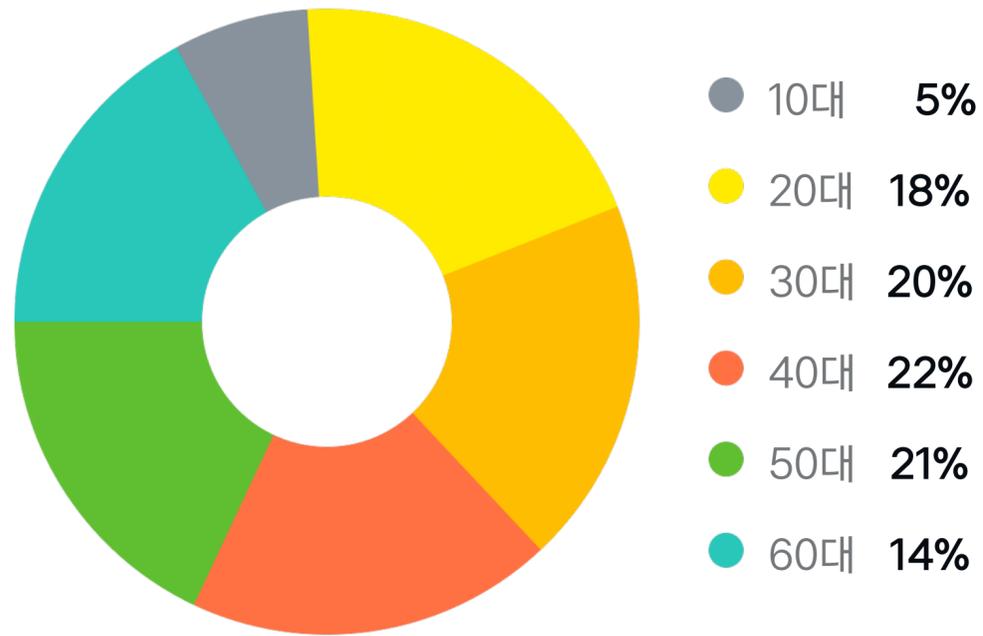


연간 거래액

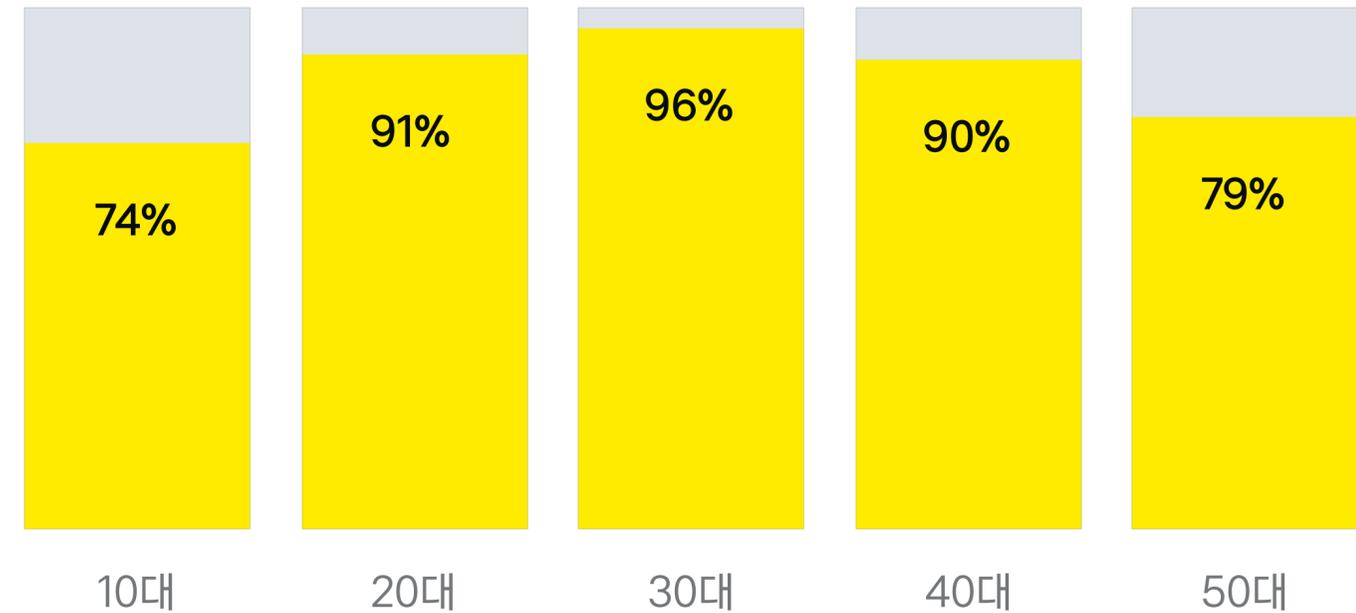
141 조원



전 연령이 골고루 사용하는 국민앱이며, 특히 2040대의 평균 92%가 사용하고 있어요



연령대 구성



대한민국 연령별 인구 대비 침투율

카카오페이는 2,000만 마이데이터 유저와 4,200만 유저를 통해 국내에서 가장 광범위하고 신뢰도 높은 데이터를 보유하고 있어요



마이데이터란, 2020년 8월 시행된 데이터 3법에 의거, 개인이 본인 데이터에 대한 권리를 가지고 자신의 통제 하에 개인정보를 관리하고 처리하는 제도를 의미해요.
카카오페이는 국내 대표 마이데이터 사업자로서, 업계 최대 수준의 마이데이터 가입자/연결자를 보유하고 있어요.

자사데이터와 마이데이터를 결합한 유저 프로파일링을 통해 정교한 타겟팅이 가능해요

카카오페이

마이
데이터

카카오페이
데이터

유저
프로파일
피쳐
(DB)



데모그래피

연령
성별
직업
거주지역
주활동 지역
보유 차량
...



관심사 / 업종

여행
음주
배달
건강
패션
미용
...



라이프스타일

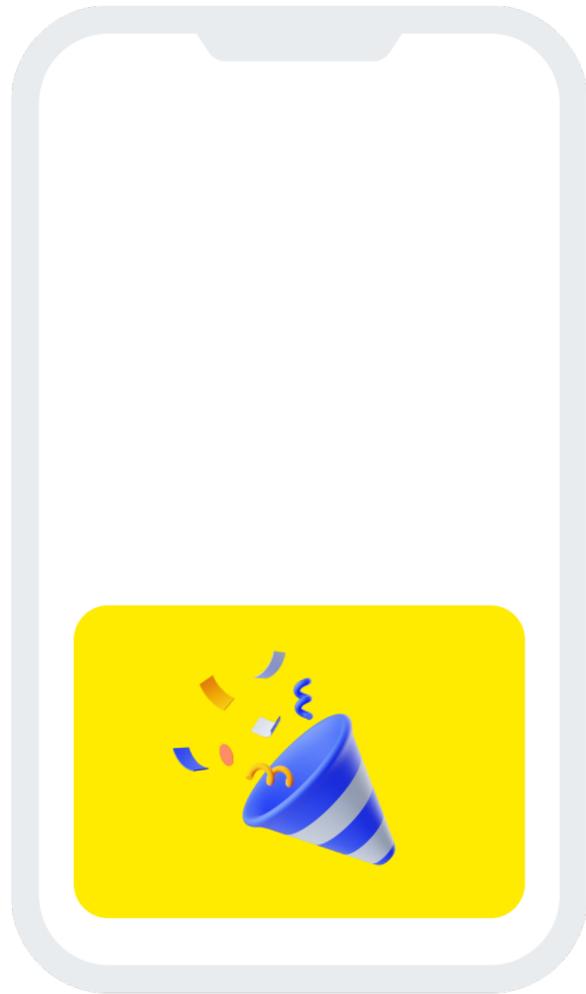
결혼여부
육아여부
결혼 준비 여부
반려동물 양육 여부
...

유저 프로파일링을 사용한 정밀한 타겟팅은 광고의 전환 퍼포먼스를 크게 향상시켜요

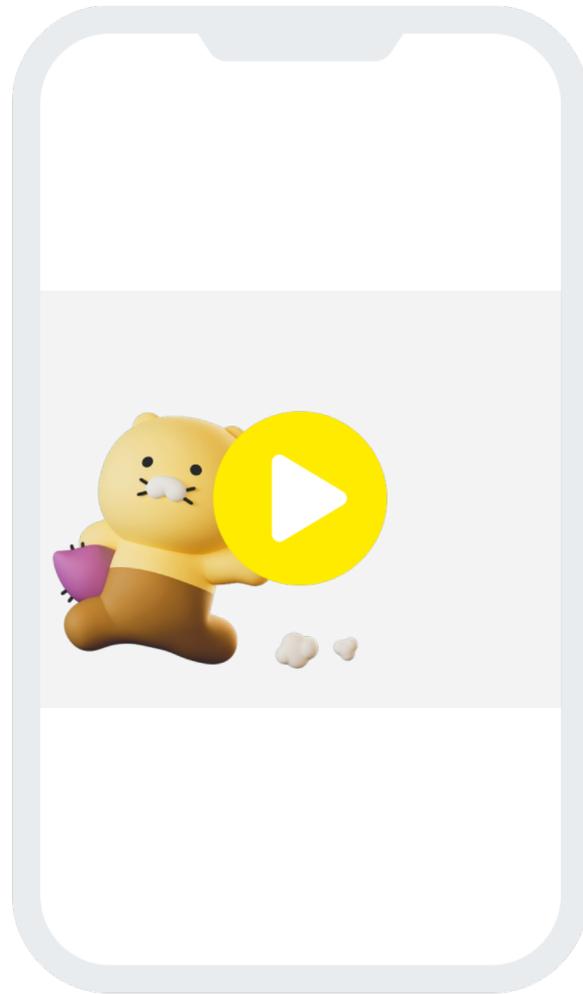
	타겟팅 조건	CTR
프로모션 A	없음	0.34%
 프로모션 B	성별 연령	0.74%
 프로모션 C	성별 연령 관심사	3.73%

동일 구좌, 동일 기간 집행 (송금완료 폴스크린 배너 / 24년 9월)

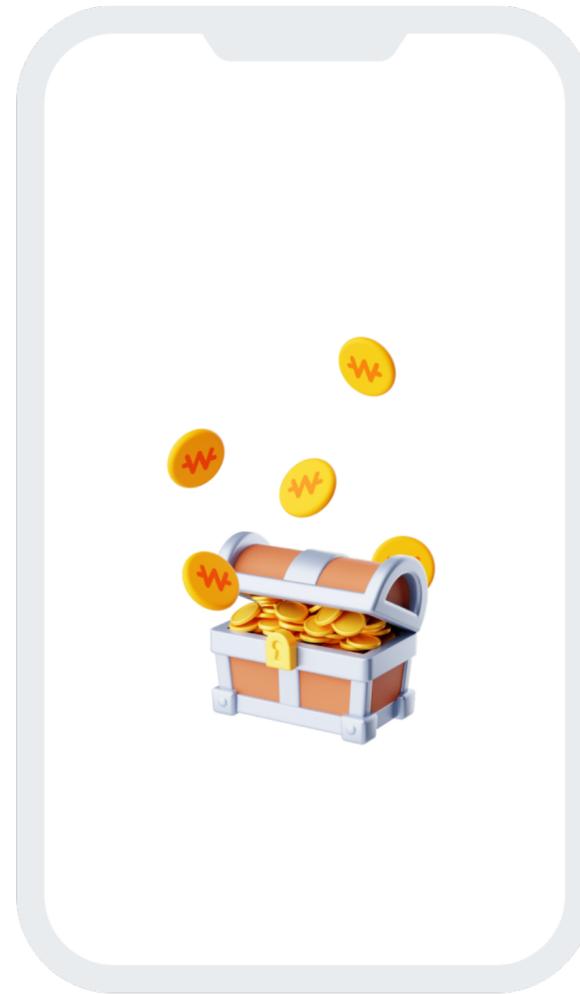
캠페인 목적에 맞게 다양한 상품을 믹스하여
긍정적인 광고 효과를 얻을 수 있어요



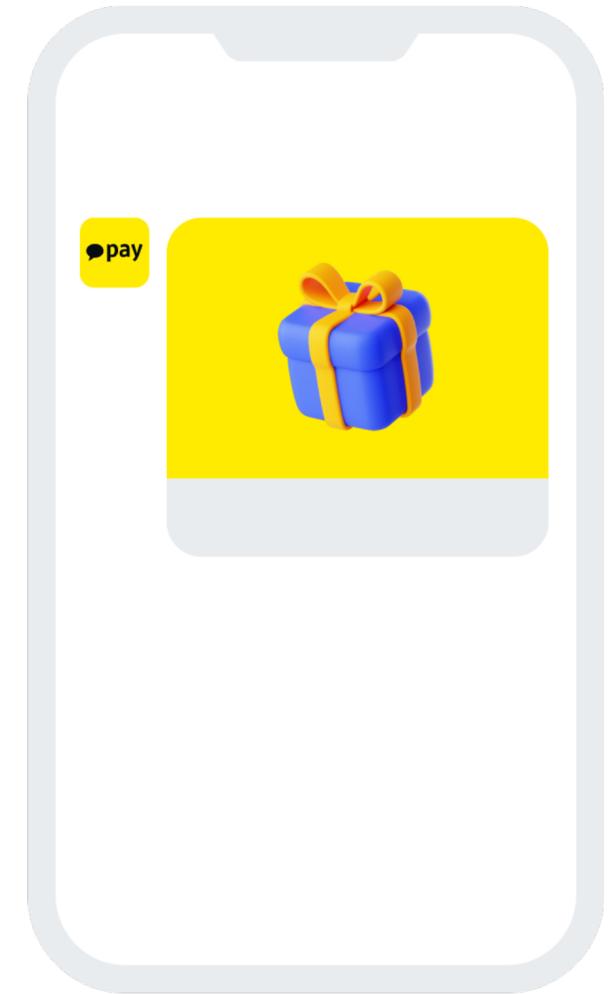
디스플레이



동영상



리워드



메시지

전체 상품 단가표

* 아래 광고단가는 VAT 별도 / 최소 집행 금액 500만원 이상 진행 가능

* 광고 대행 수수료 20% 지급

첫 집행에 한하여 최대 3개월까지
프로모션 단가로 선부킹 가능해요

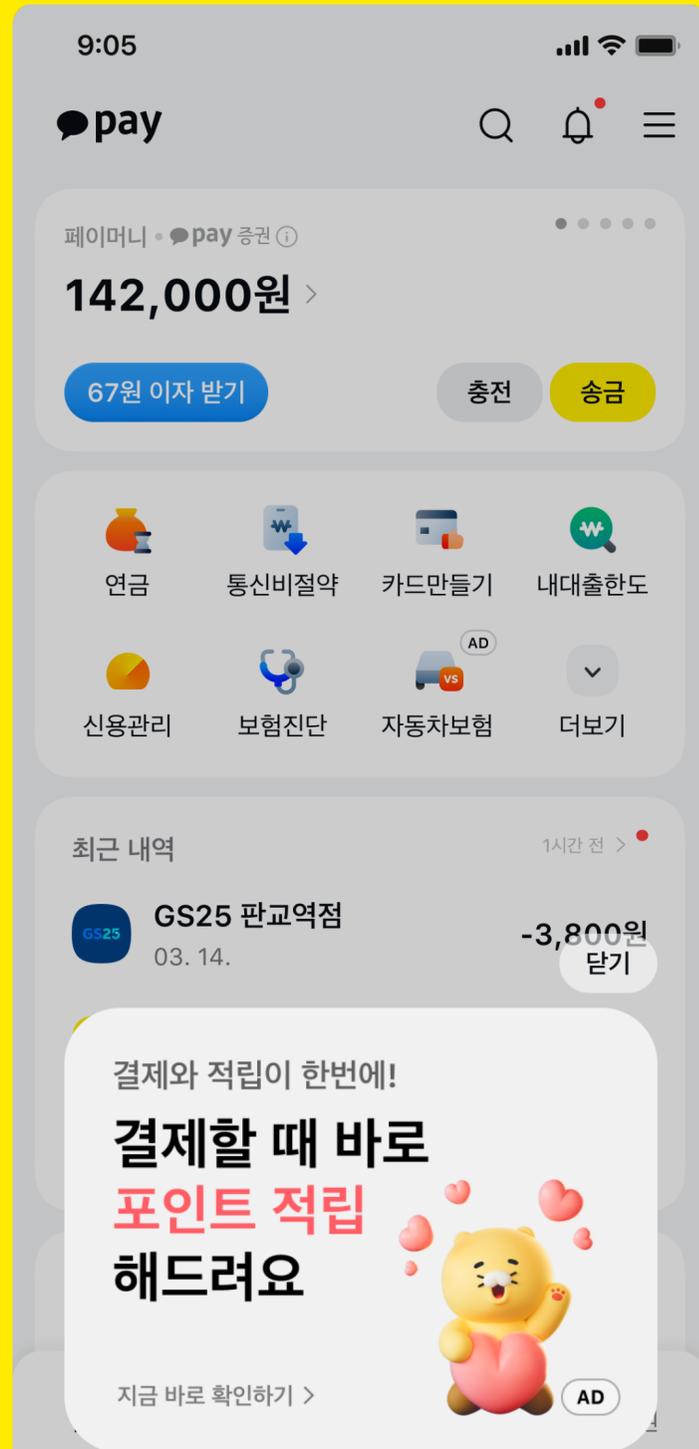


캠페인 종류	상품명	과금유형	최소집행	예상노출	공시단가	첫 집행 프로모션 단가	첫 집행 할인율
브랜딩 캠페인	전면팝업	CPP	1주	150만 회	10,000,000원	7,000,000원	▼ 30%
	홈 아이콘	CPP	1주	1,500만 회	10,000,000원	7,000,000원	▼ 30%
	브랜딩보드	CPP	1주	1,000만 회	10,000,000원	7,000,000원	▼ 30%
	송금완료 Full Screen	CPP	1주	150만 회	7,500,000원	5,000,000원	▼ 33%
	결제완료 Full Screen	CPP	1주	80만 회	5,000,000원	3,000,000원	▼ 40%
성과형 캠페인	핏 배너	CPC	-	-	400원	-	
	혜택 동영상	CPM	-	-	1,500원	-	
	TMS (채널 메시지)	CPP	5만 건	-	100원	70원	▼ 30%
	APP Push	CPP	10만 건	-	60원	40원	▼ 33%
리워드 캠페인	혜택 배너	CPP	1주	400만 회	10,000,000원	7,000,000원	▼ 30%
	퀴즈타임	CPP	1일	10만 회	3,000,000원	-	
		CPP	2일	20만 회	5,000,000원	-	
	만보기	CPP	1주	250만 회	15,000,000원	10,000,000원	▼ 33%

브랜딩 캠페인

브랜드 인지도를 높이고, 브랜드 아이덴티티를 구축하여
고객과의 접점을 확대하는 목적의 캠페인에 추천해요

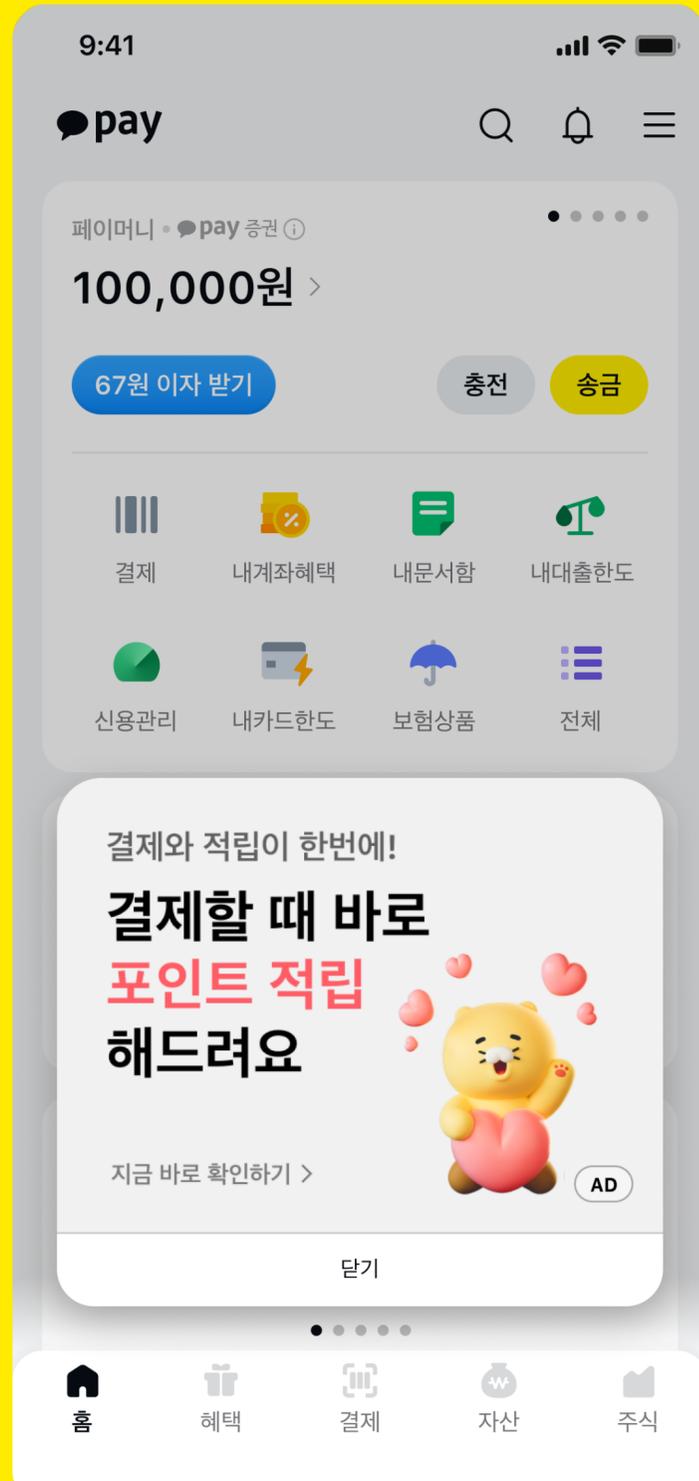
CPP | 전면팝업



페이홈 진입 시 첫 화면에 팝업형태로 노출되어 주목도가 높은 광고 상품

게재 위치	페이홈 진입 시 팝업 노출
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	전체 5개 구좌 사용자당 Frequency Cap 1일 적용
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 150만 ~ / CTR : 2 ~ 4%

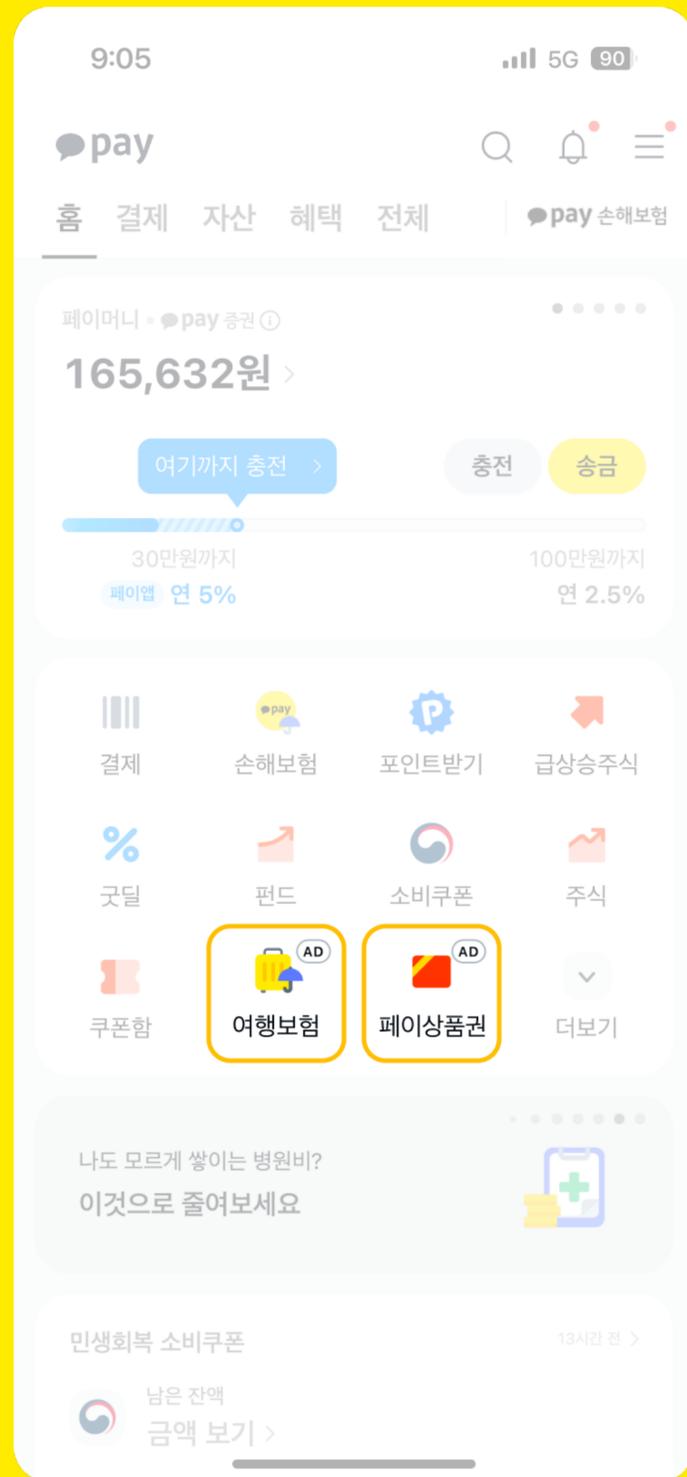
CPP | 전면팝업(12/5 개편예정)



페이홈 진입 시 첫 화면에 팝업형태로 노출되어 주목도가 높은 광고 상품

게재 위치	페이홈 진입 시 팝업 노출
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	전체 5개 구좌 사용자당 Frequency Cap 1일 적용
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 150만 ~ / CTR : 2 ~ 4%

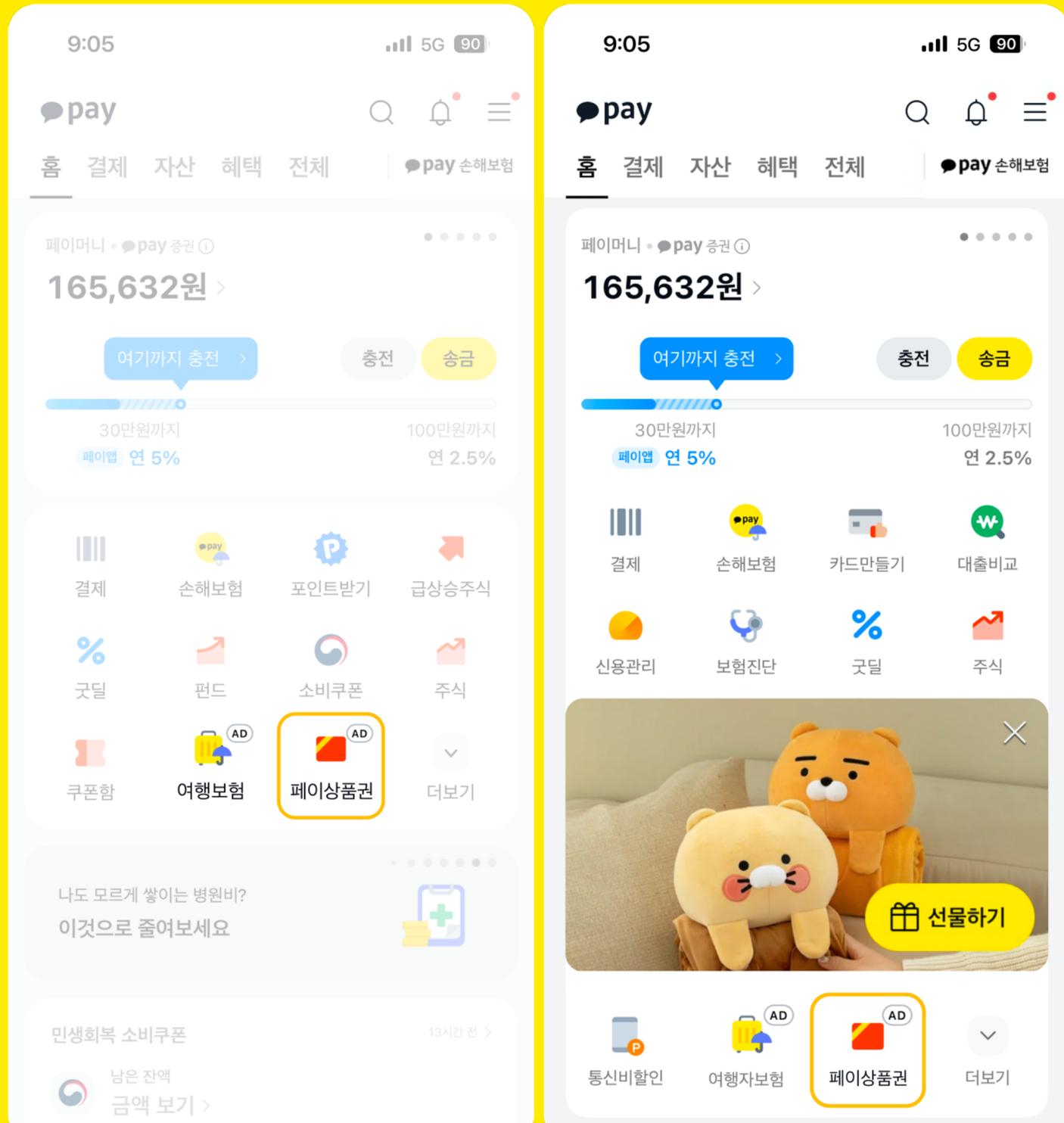
CPP | 홈 아이콘 (고정형)



페이홈 진입 시 고정으로 노출되는 홈 아이콘으로
브랜드 인지 및 클릭 효과를 극대화 할 수 있는 광고 상품

게재 위치	특페이 홈 메인 탭
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	고정 노출
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 1,500만 ~ / CTR : 0.01 ~ 0.06%

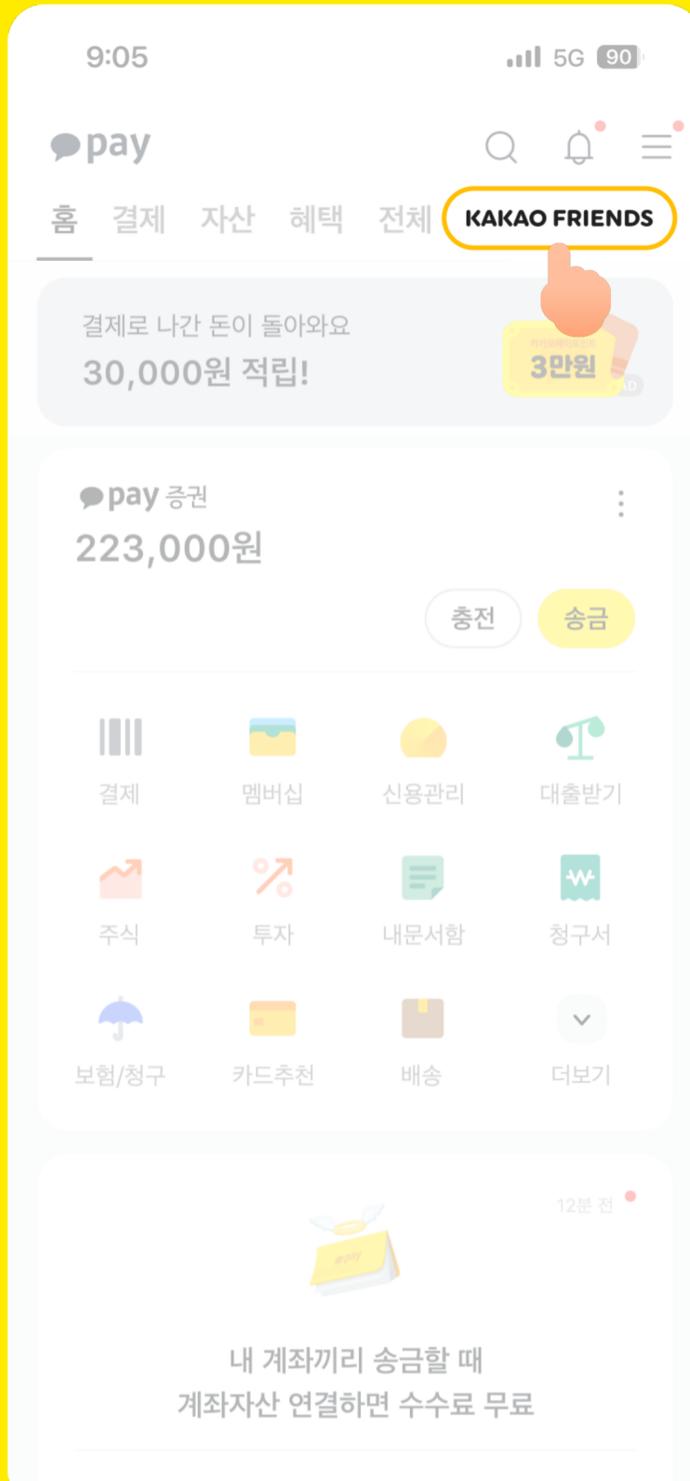
CPP | 홈 아이콘 (확장형 이미지/동영상)



페이홈 진입 시 고정으로 노출되는 홈 아이콘으로
클릭 시 확장 형태 이미지/동영상 구동까지 가능한 상품

게재 위치	특페이 홈 메인 탭
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	고정 노출
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 1,500만 ~ / CTR : 0.01 ~ 0.06%

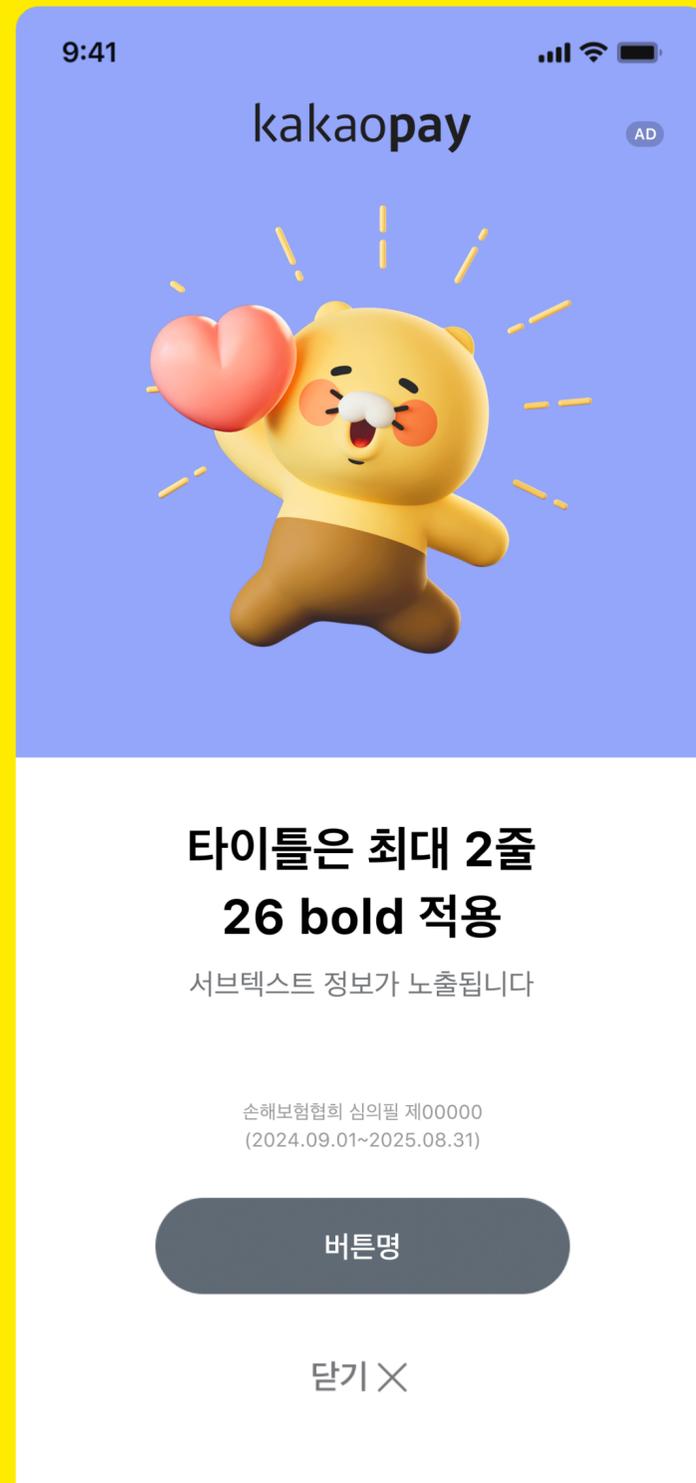
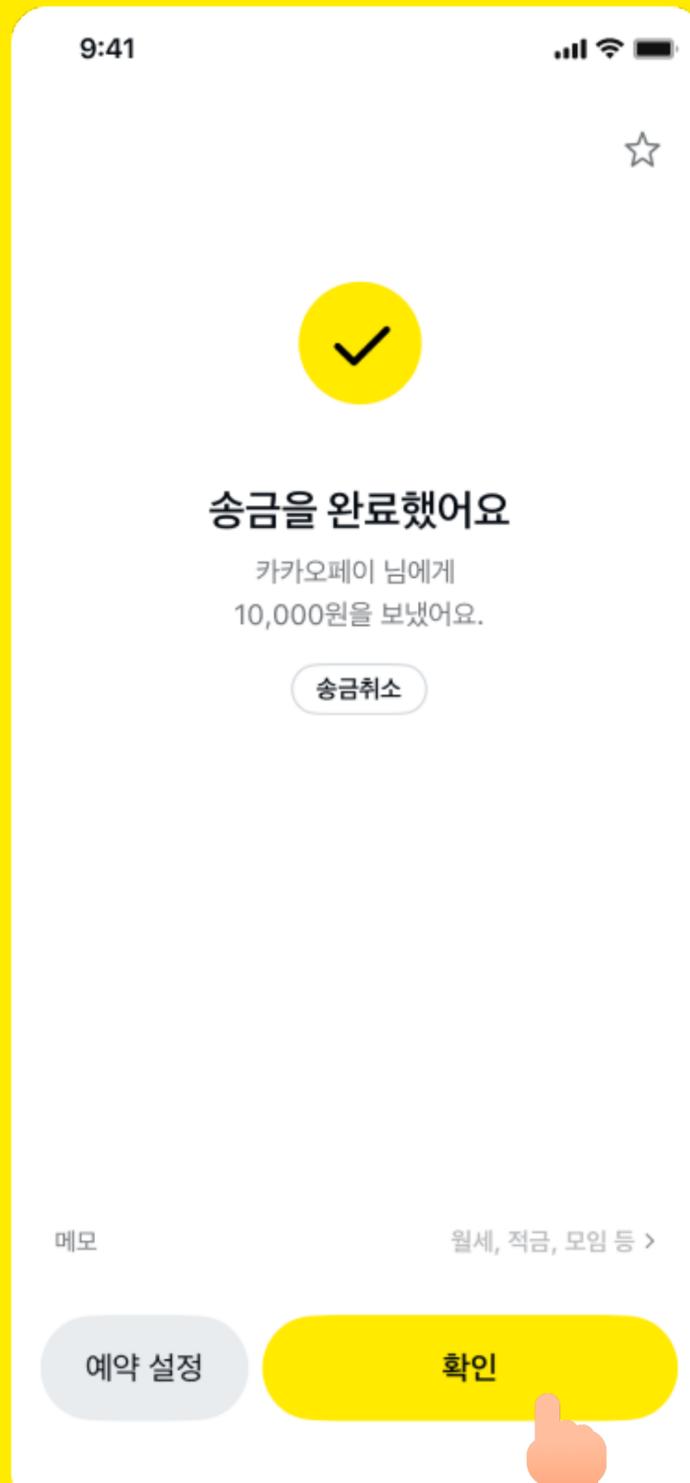
CPP | 브랜딩보드



페이홈 우측 최상단 탭에 로고가 노출되어
클릭 시 Full Screen 페이지 내에서 이미지/영상을
보여줄 수 있는 광고 상품

게재 위치	특페이 홈 우측 최상단 탭
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	고정노출
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 1,000만 ~ / CTR : 0.5 ~ 1%

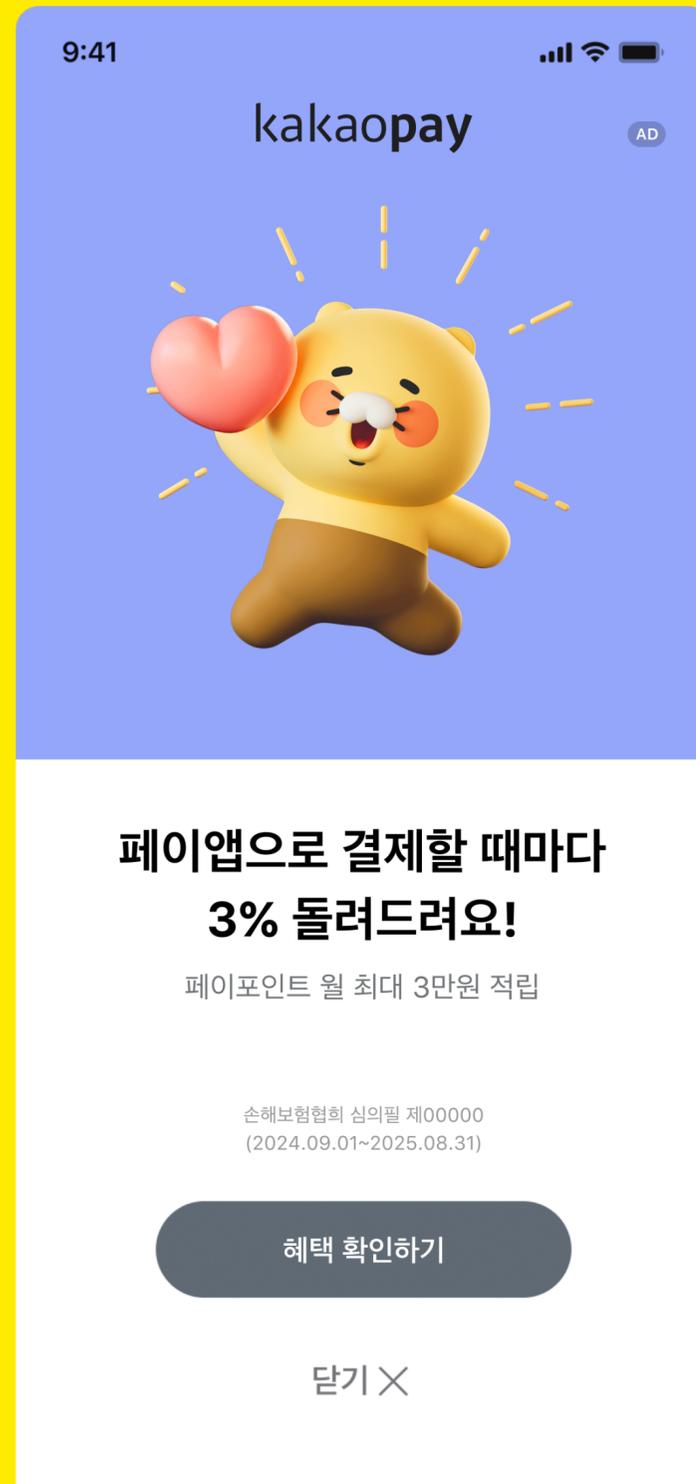
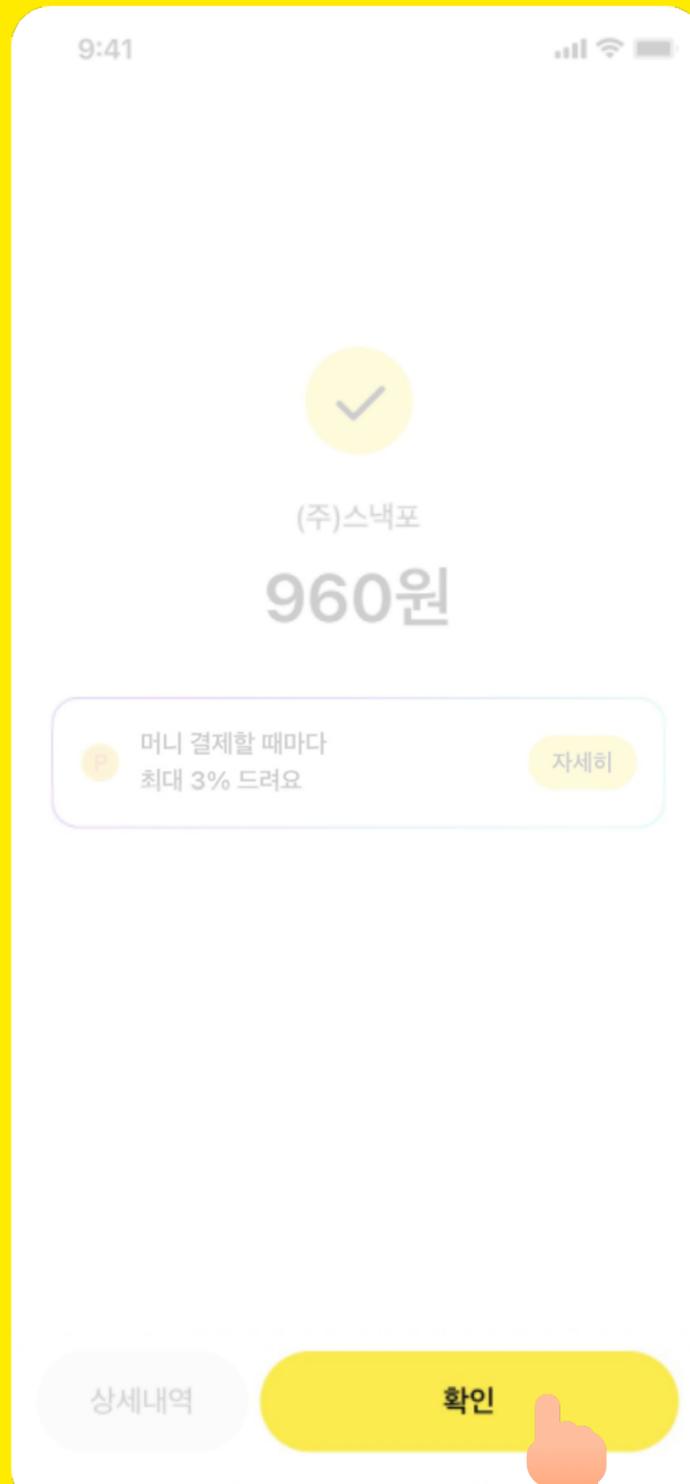
CPP | 송금완료 Full Screen



송금완료(발신)시 자동으로 노출되는 Full Screen 방식으로 주목도가 높은 상품

게재 위치	송금 완료 시 자동으로 보여지는 화면
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	사용자당 Frequency Cap 3일 적용
판매 단가	7,500,000원
예상 수치	노출 150만 ~ / CTR : 1 ~ 3%

CPP | 결제완료 Full Screen



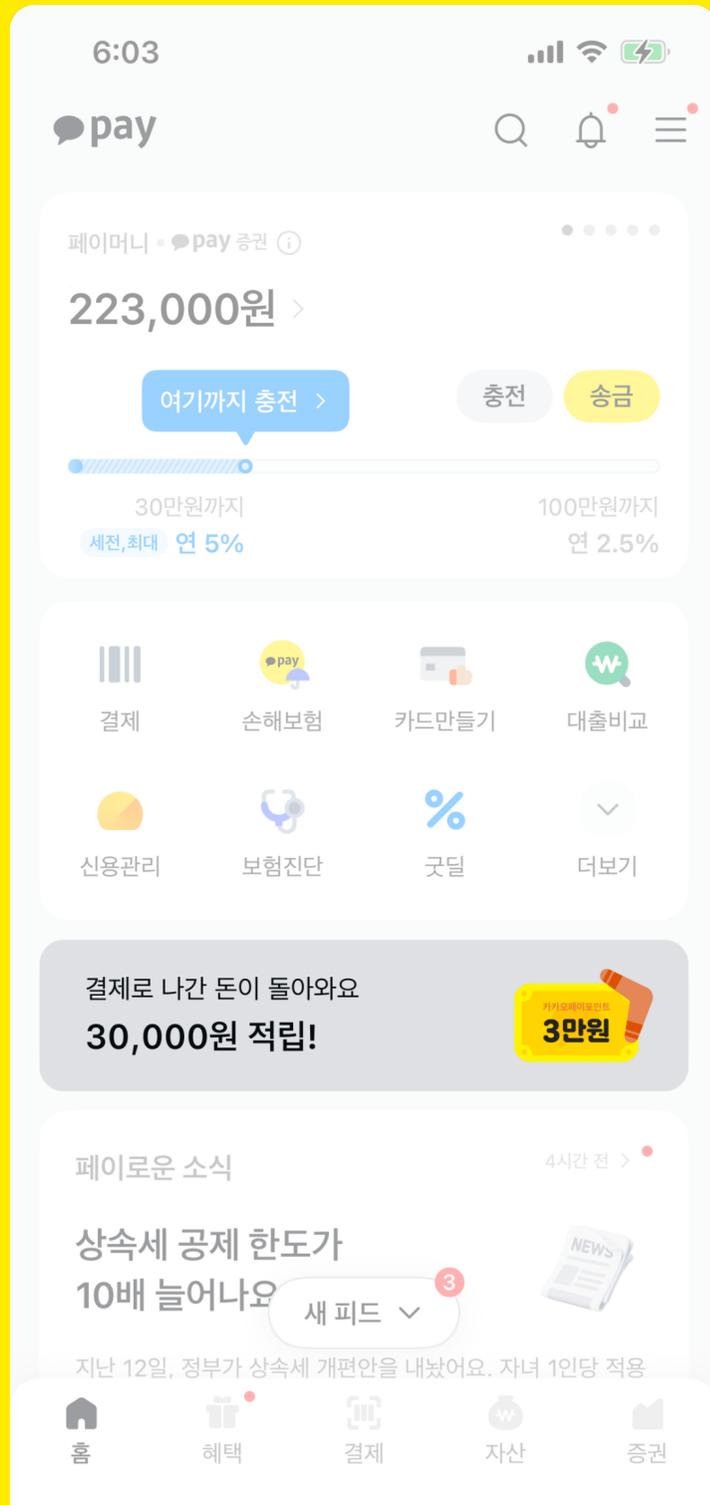
오프라인 결제완료 시 자동으로 노출되는 Full Screen 방식으로 주목도가 높은 상품

게재 위치	오프라인 결제 완료 시 자동으로 보여지는 화면
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	사용자당 Frequency Cap 1일 적용
판매 단가	5,000,000원
예상 수치	노출 80만 ~ / CTR : 1 ~ 3%

성과형 캠페인

미리 설정한 타겟에게 서비스 구매/가입 등
사용자 액션을 유도하는 전환 목적의 캠페인에 추천해요

CPC | 핏배너



카카오페이 주요 서비스 지면에 전방위적으로 노출되며
설정된 타겟에게만 광고 소재를 집중 노출하여
높은 전환율을 기대할 수 있는 성과형 광고 상품

게재 위치	카카오페이 주요 서비스 지면 내 노출
판매단가	CPC 400원(타겟 할증 X)
노출 형태	설정된 타겟에게 전방위적 노출
예상 수치	CTR : 0.3%

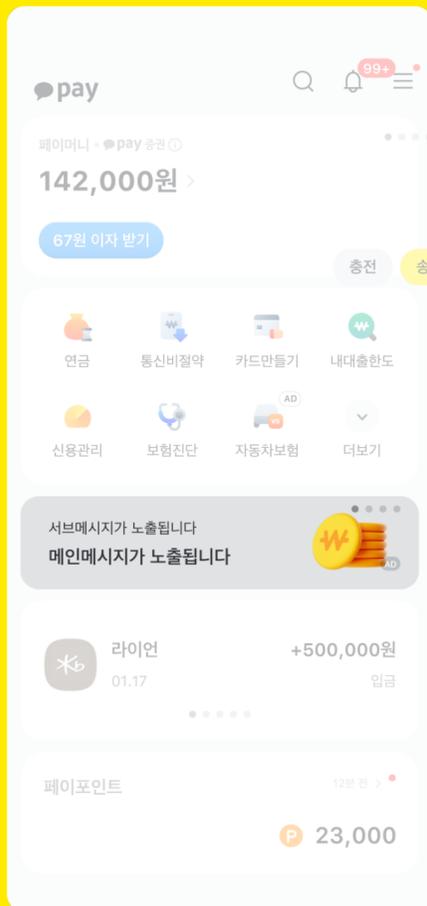
CPC | 핏배너 노출 지면

서브메시지가 노출됩니다
메인메시지가 노출됩니다



카카오페이의 주요 서비스 지면 내
타겟팅된 사용자에게 최적화된 Fit 배너가 노출돼요

홈 메인배너



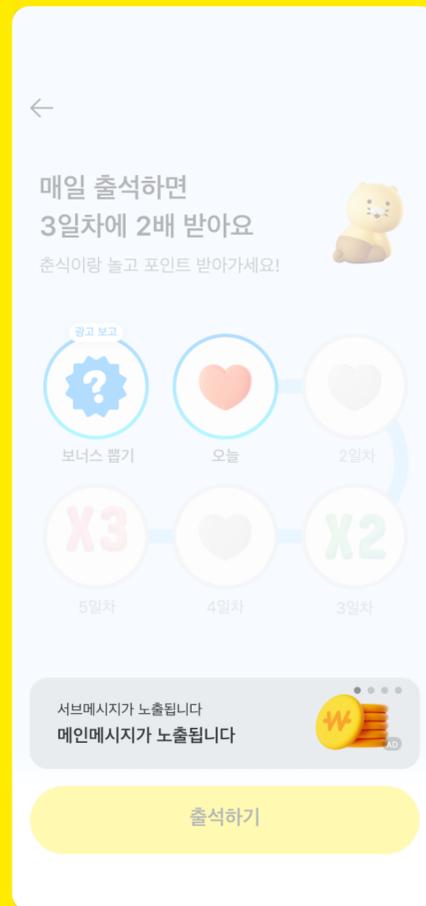
혜택 메인상단



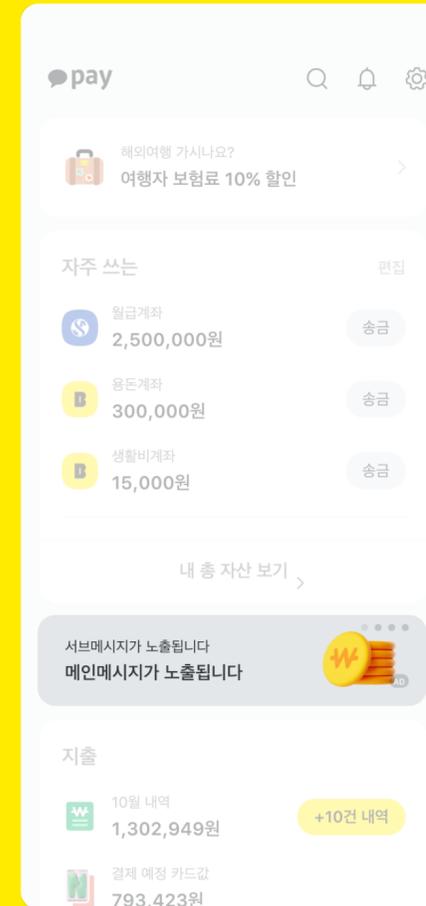
만보기



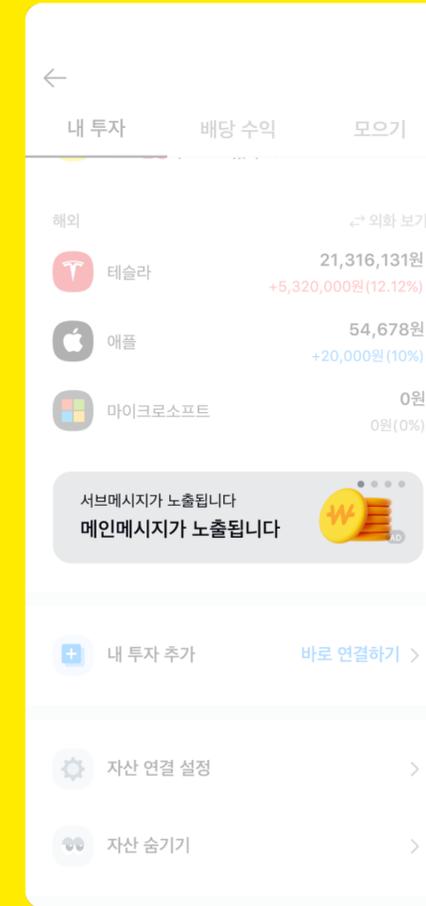
출석체크



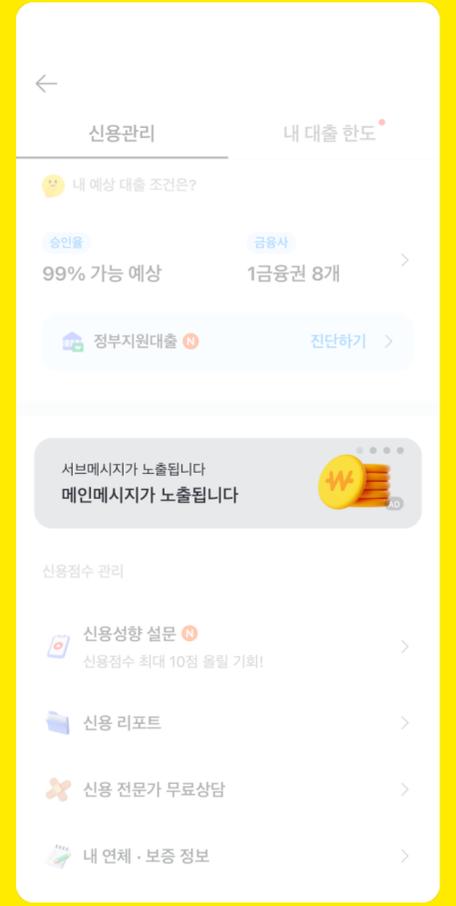
자산 홈



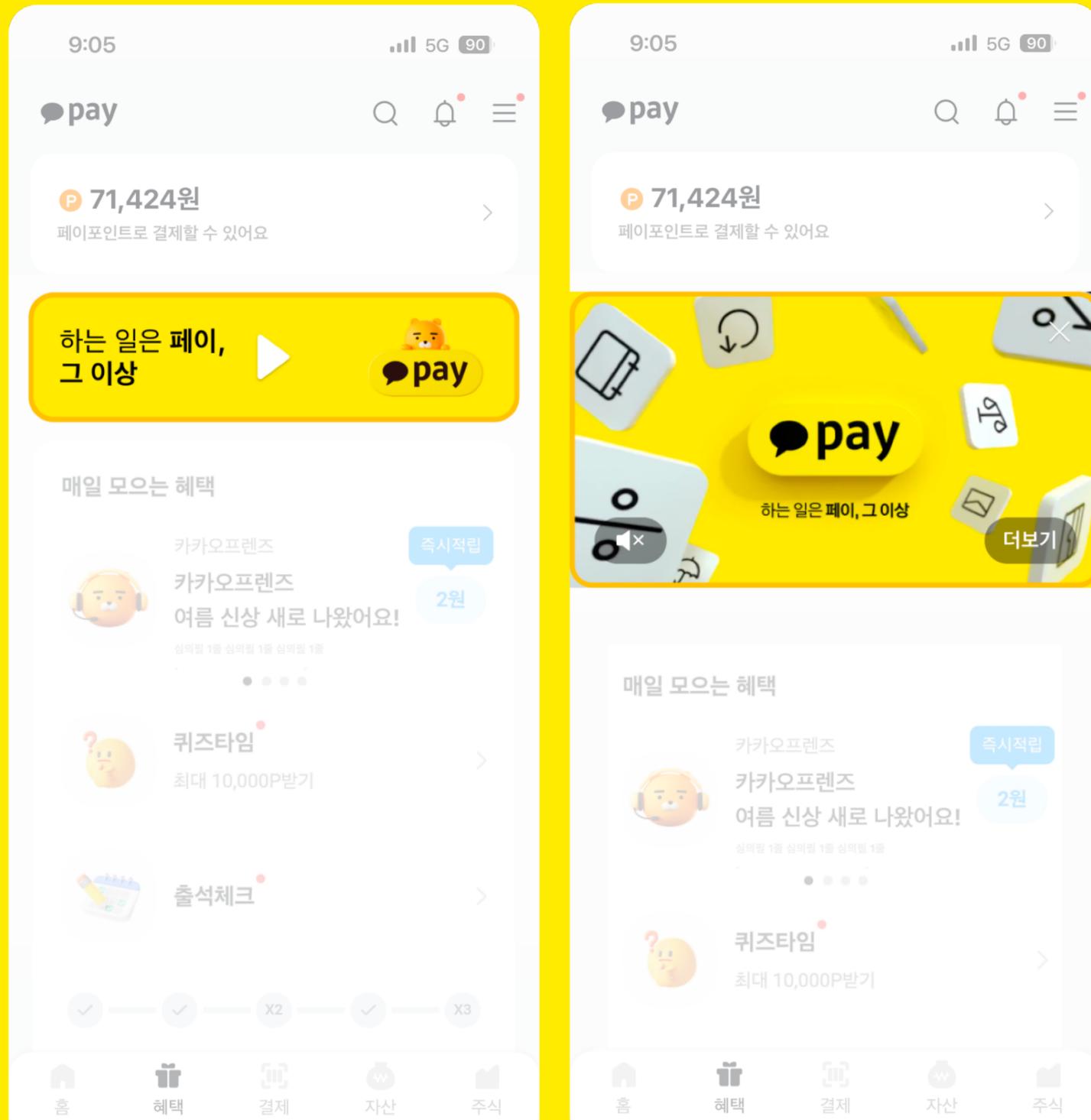
자산 투자



신용관리



CPM | 혜택 동영상



카카오페이 혜택 탭 최상단에 고정 노출되는
동영상 광고 상품으로 자동 영상 재생 기능을 통해
메시지를 효과적으로 전달 가능한 광고 상품

게재 위치

혜택 탭 최상단

노출 형태

최상단 고정 노출

하단으로 스크롤 내릴 시 영상 자동재생

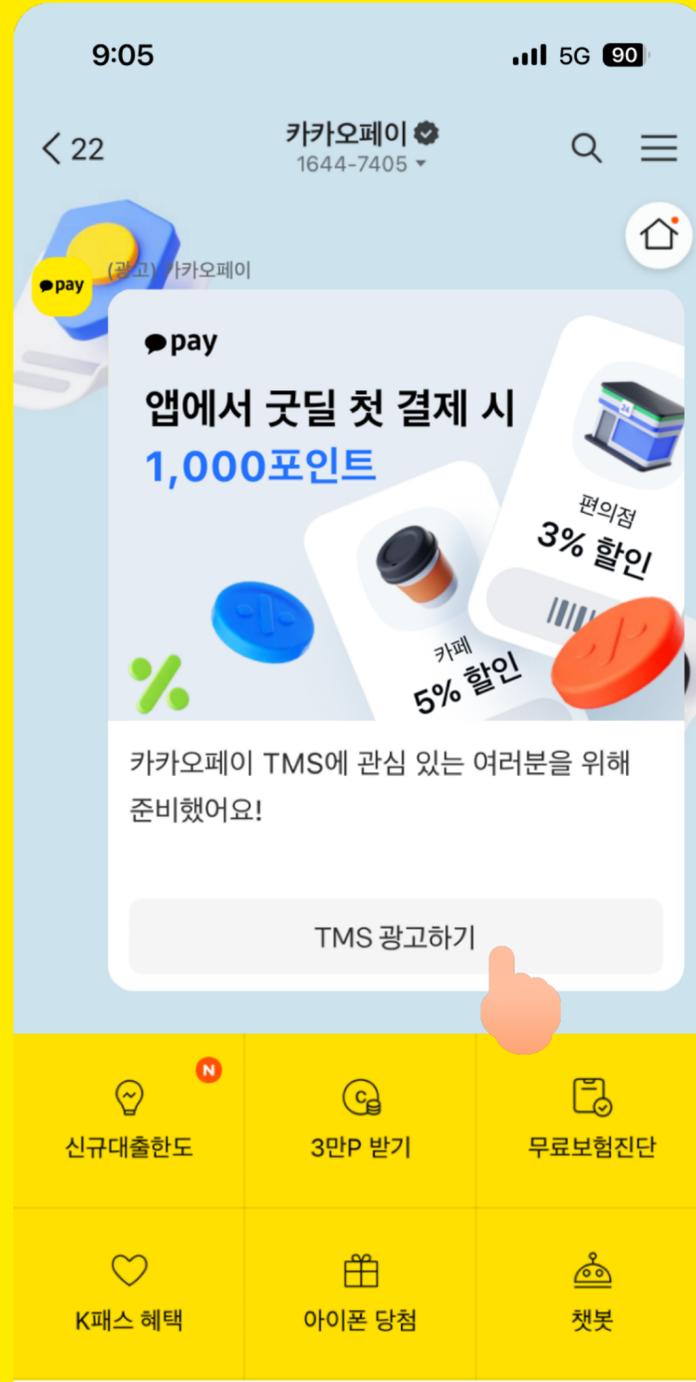
판매 단가

CPM 1,500원

예상 수치

1일 최대 300만 ~ / VTR : 50%

CPP | 채널 메시지(TMS)



약 2,500만명의 카카오톡 채널 가입자 대상으로
유저 결제 이력 및 마이데이터를 활용한
고효율의 타겟팅 발송이 가능한 메시지 광고 상품

게재 위치	카카오톡 채널 메시지
노출 형태	미리 설정 된 타겟 사용자에게 메시지 발송
판매 단가	발송 건당 100원 / 최소 5만 건
예상 수치	열람율 : 70% / CTR : 3 ~ 5%

CPP | APP PUSH



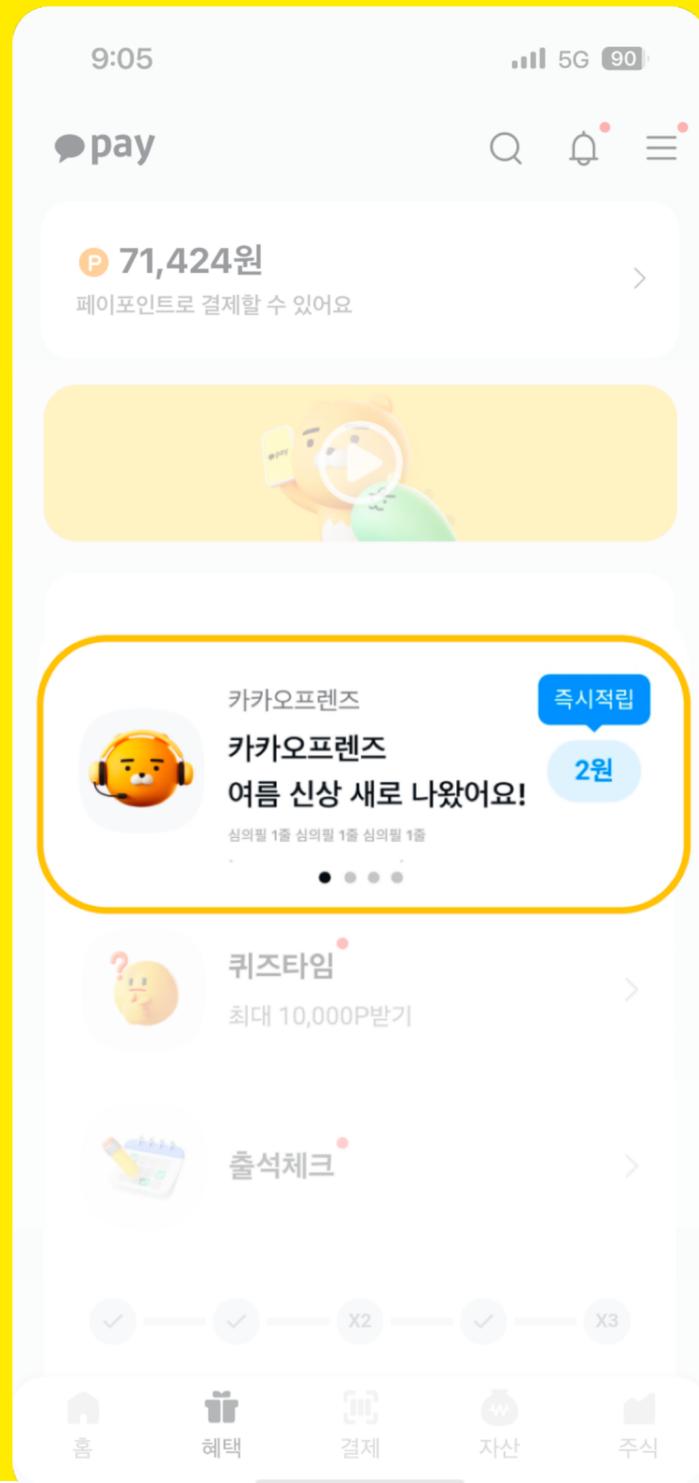
유저의 결제이력 및 마이데이터를 활용해 앱푸시 발송이 가능한 메시지 광고 상품

게재 위치	카카오페이 앱 / 내부 페이지 제작 필수
노출 형태	미리 설정된 타겟 사용자에게 앱푸시 발송
판매 단가	발송 건당 60원 / 최소 10만 건
리워드 지급	타겟 사용자가 이벤트 페이지 이동 버튼 클릭 시, 카카오페이 포인트 지급 (광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음)
앱푸시 문구	고정 문구

리워드 캠페인

참여자에게 리워드를 제공하여 특정 행동을 유도시켜
잠재 고객 확대 목적의 캠페인에 추천해요

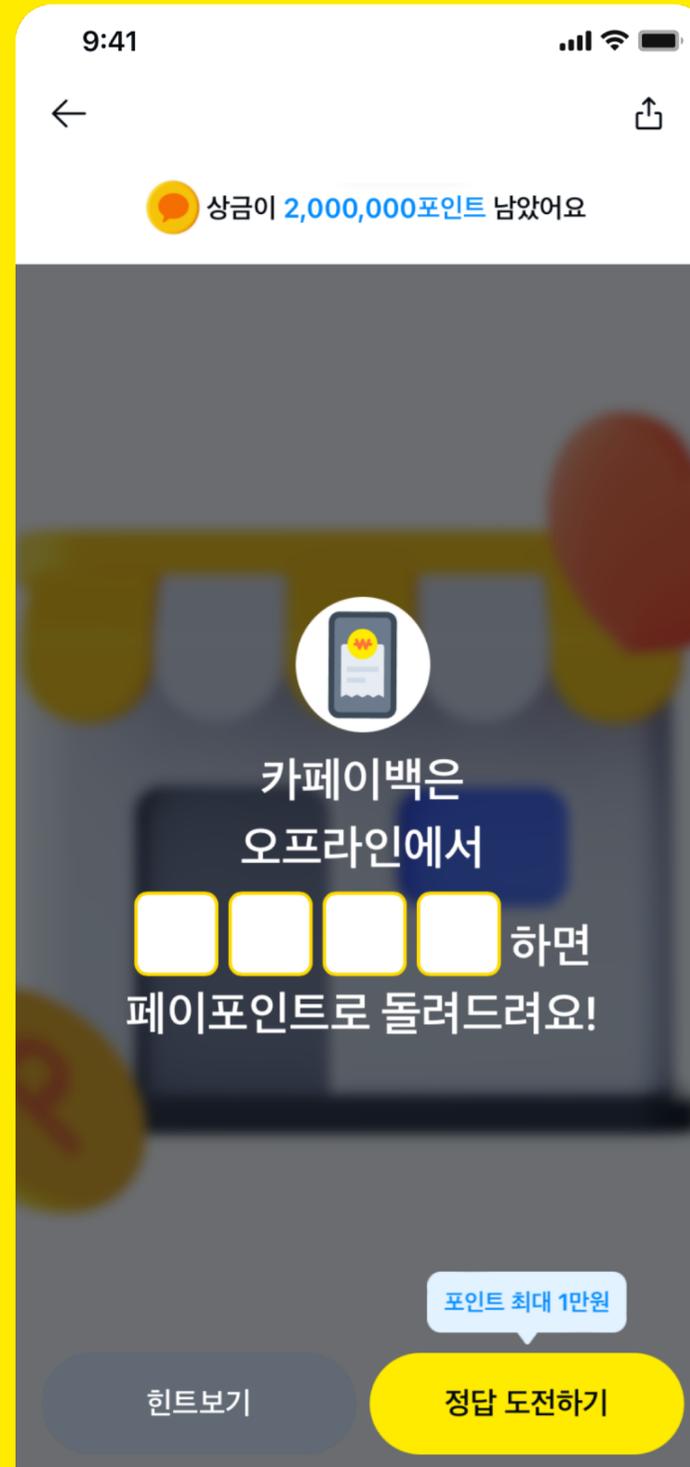
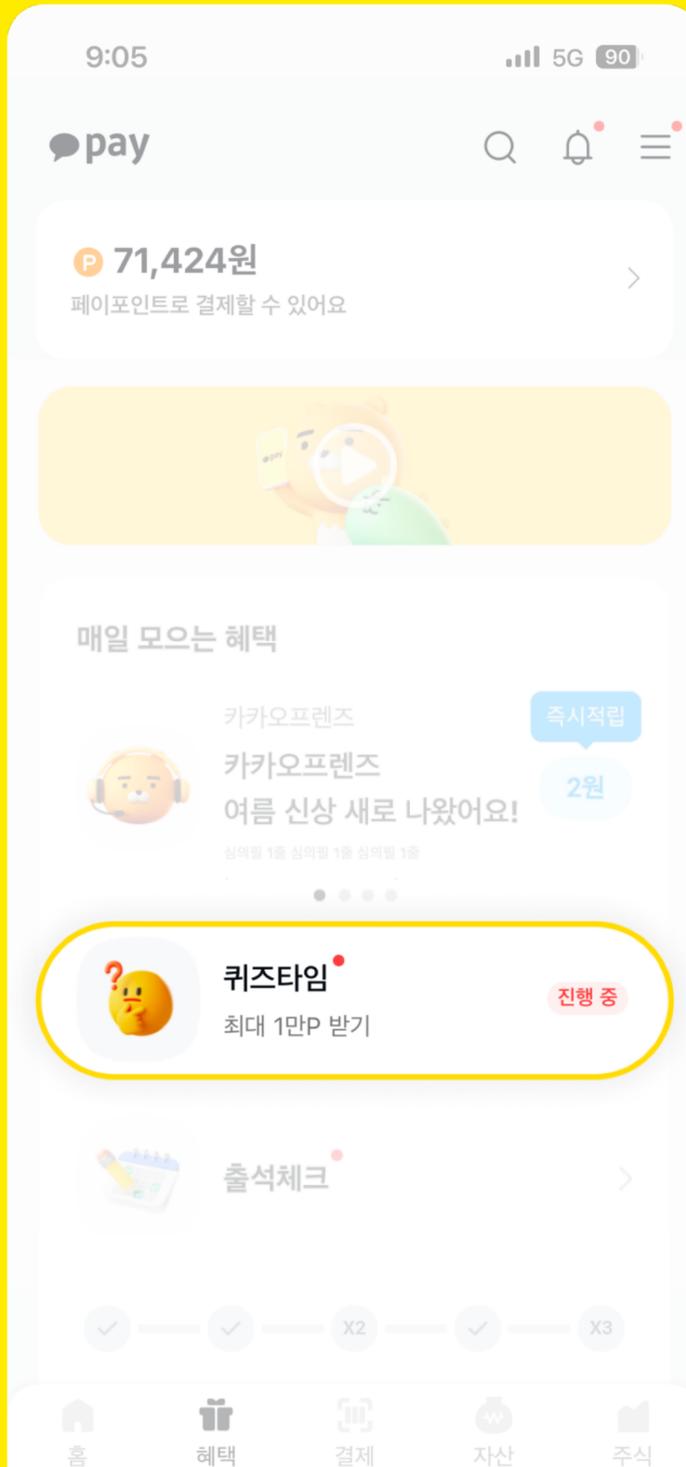
CPP | 혜택 배너



카카오페이 혜택 탭 중앙에 고정 노출되며,
매일 사용자에게 클릭 당 카카오페이 포인트가 제공되어
높은 클릭율이 발생하는 상품

게재 위치	혜택 탭 중앙
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	랜덤 노출 (좌우 스와이프) 클릭 시 카카오페이 포인트 지급 (광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음)
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 400만~ / CTR : 30 ~ 50%
	* 평균 CPC 5원 수준

CPP | 퀴즈타임



카카오페이 혜택 탭 중앙에 노출되는
퀴즈 광고 상품으로 카카오페이 포인트가 제공되어
유저 참여도가 높은 광고 상품

게재 위치	혜택 탭 중앙
예상 참여자 수	참여 보장형 (10만 명 / 20만 명)
노출 기간	10만 명 10AM ~ 24시간 노출 20만 명 10AM ~ 48시간 노출
진행 방법	퀴즈 정답 맞출 시 카카오페이 포인트 지급 (광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음)
판매 단가	3,000,000원 (10만 명) 5,000,000원 (20만 명)



카카오페이 혜택 탭 내 만보기 서비스에 노출되며
걸음 달성 시 포인트 받기 후
아웃 랜딩이 가능한 광고 상품

게재 위치	카카오페이 만보기 내
노출 기간	7일 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	1백 걸음 / 5백 걸음 걸음수에 따른 포인트 지급 및 랜딩페이지 이동
판매 단가	각 15,000,000원
예상 수치	노출 250만~ / CTR : 40 ~ 50%

집행 프로세스

광고 집행 프로세스

● 광고주 ● 카카오페이 광고담당자

광고 문의 필수 내용

- 광고주/ 브랜드명
- 광고 기간
- 광고 예산
- 희망 광고 상품
- 랜딩 페이지



광고 집행 프로세스 및 정책

광고 진행 전 참고사항

광고 집행 일정 및 구좌 부킹 가능여부, 광고 내용에 대해 사전협의를 필요합니다.

일부 광고 상품을 제외하고 노출 기간 내 소재 변경 1회 가능합니다.

앱의 개편 등으로 인한 상품의 스펙 / 노출량 변경이 있을 수 있습니다.

예상 노출량은 게런티 되지 않으며, 시즌 이슈 등으로 노출량이 달라질 수 있습니다.

광고 집행 프로세스 및 정책

카카오페이 광고 정책에 따라
일부 광고는 진행에 제약이
있을 수 있습니다

- 현행법 및 주요 권고사항을 위반하는 광고
- 선정성/음란성/기준을 위반하는 광고
- 폭력성/혐오감/공포감 기준을 위반하는 광고
- 타인 권리 침해 기준을 위반하는 광고
- 허위/과장/비교/기만/비방 기준을 위반하는 광고
- 보편적 사회정서 기준을 위반하는 광고
- 청소년 보호에 관한 기준을 위반하는 광고
- 가격 표시 기준을 위반하는 광고
- 카카오페이의 서비스로 오인될 여지가 있는 광고
- 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 내용이 포함된 광고
- 광고 품질이 심각하게 저하된 광고
- 기타 카카오페이 광고 등록 기준상 광고를 허용하지 않는 경우

광고 집행 프로세스 및 정책

위약금

발생 : 카카오페이 내부 담당자가 **'부킹 확정'** 이후 광고 집행 전 취소 시 위약금이 발생합니다.

기준 : 광고비의 '공시단가' 기준으로 책정 됩니다.

대상 : 위약금은 카카오페이와 광고 계약 체결 당사자 (광고 계약 주체) 에게 부과합니다.

적용 : 주말 및 공휴일 (대체휴일 포함) 을 제외한 영업일을 기준으로 위약금 적용일 산정됩니다.

위약금 적용률

광고 집행 전 영업일 20일 이내 : 광고 공시단가 금액의 10%

광고 집행 전 영업일 05일 이내 : 광고 공시단가 금액의 20%

광고 진행 전 영업일 01일 이내 : 광고 공시단가 금액의 40%

광고 진행 당일 및 이후 : 공시단가 금액의 100%

광고 집행 프로세스 및 정책

위약금 적용방법

구분	내용
광고 진행 일 이전	카카오페이 고정계좌로 위약금 금액 입금 (주)카카오페이 / 신한은행 140-015-659700
광고 진행 당일 및 이후	100% 환불 불가

* 위약금은 발생한 월의 말일로부터 30일 이내에 위 기준에 따라 카카오페이의 고정계좌에 현금으로 입금해야 합니다.

감사합니다.

광고 문의

카카오페이 광고사업팀

ads@kakaopaycorp.com

kakaopay