

카카오페이 광고 상품 소개서



kakaopay MISSION

카카오페이 하나면 다 되는
전 국민의 생활 금융 플랫폼

전 국민 10명 중 9명이 사용하는 카카오페이는
모바일 금융 플랫폼을 대표해요

누적 가입자

4,200 만명



월간 활성 사용자수 (MAU)

2,400 만명

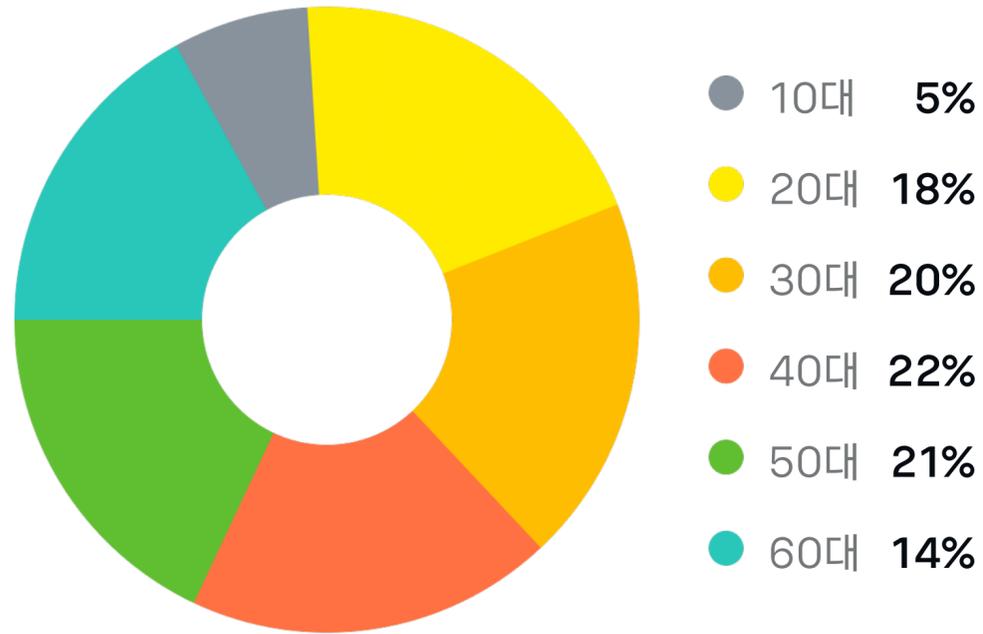


연간 거래액

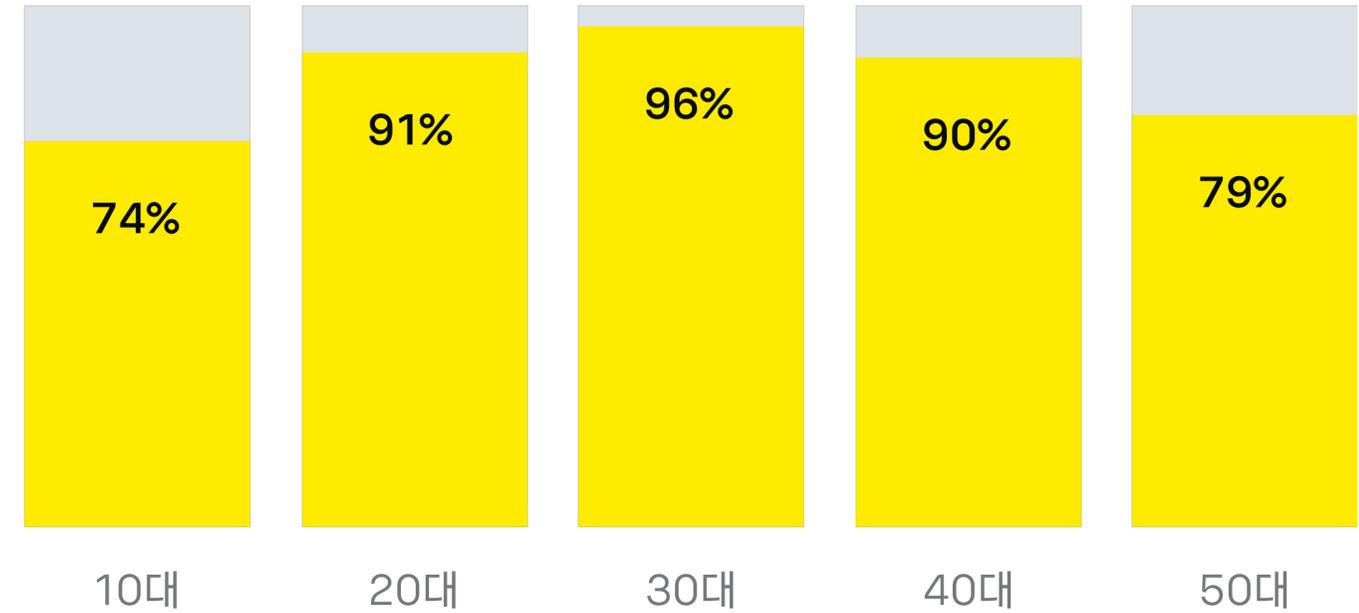
185.6 조 원



전 연령이 골고루 사용하는 국민앱이며, 특히 2040대의 평균 92%가 사용하고 있어요



연령대 구성



대한민국 연령별 인구 대비 침투율

카카오페이는 2,000만 마이데이터 유저와 4,200만 유저를 통해 국내에서 가장 광범위하고 신뢰도 높은 데이터를 보유하고 있어요



* 마이데이터란, 2020년 8월 시행된 데이터 3법에 의거, 개인이 본인 데이터에 대한 권리를 가지고 자신의 통제 하에 개인정보를 관리하고 처리하는 제도를 의미해요.
카카오페이는 국내 대표 마이데이터 사업자로서, 업계 최다 수준의 마이데이터 가입자/연결자를 보유하고 있어요.

자사데이터와 마이데이터를 결합한 유저 프로파일링을 통해 정교한 타겟팅이 가능해요

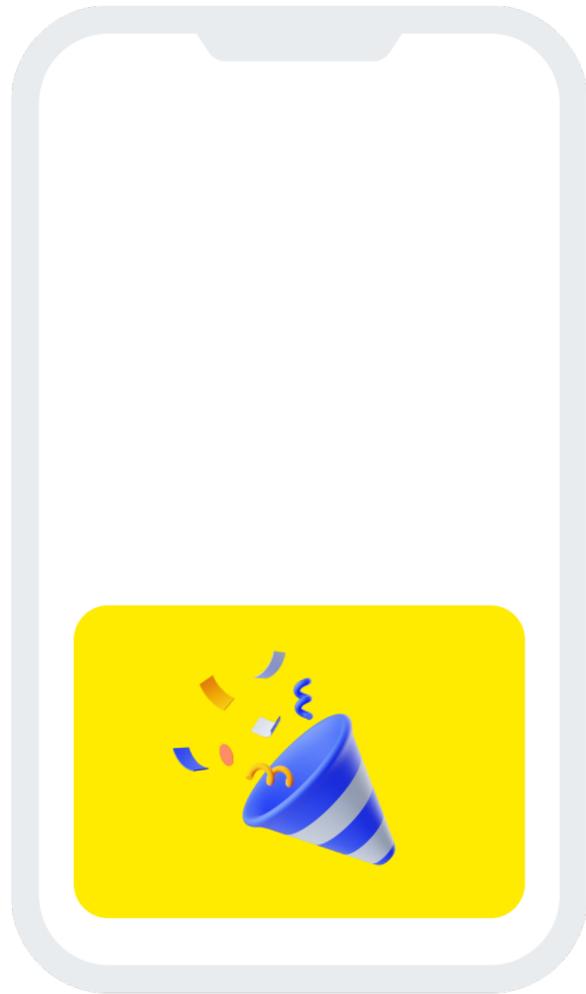


유저 프로파일링을 사용한 정밀한 타겟팅은 광고의 전환 퍼포먼스를 크게 향상시켜요

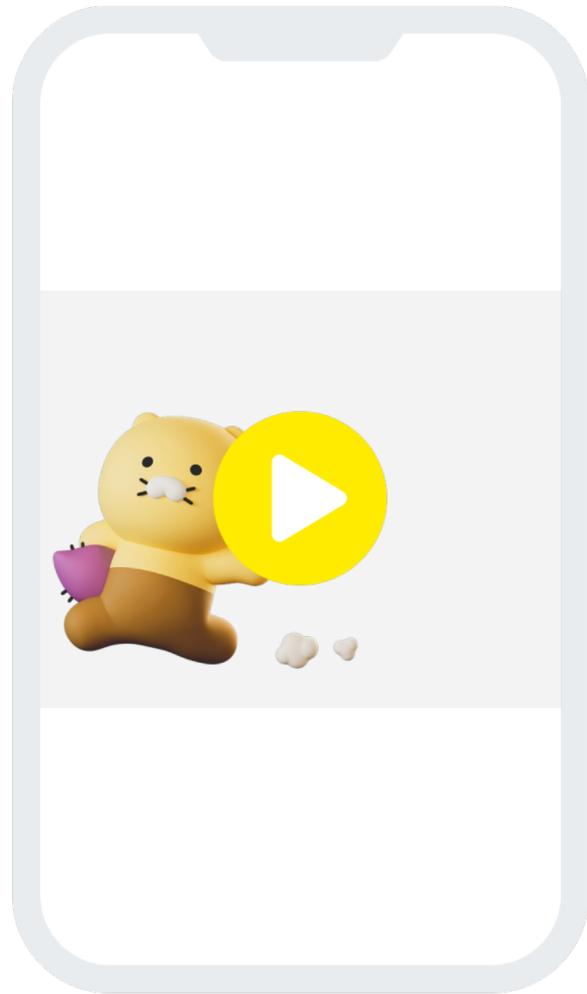
	타겟팅 조건	CTR
프로모션 A	없음	0.34%
 프로모션 B	성별, 연령	0.74%
 프로모션 C	성별, 연령, 관심사	3.73%

* 동일 구좌, 동일 기간 집행 (송금완료 풀스크린 배너 / 24년 9월)

캠페인 목적에 맞게 다양한 상품을 믹스하여
긍정적인 광고 효과를 얻을 수 있어요



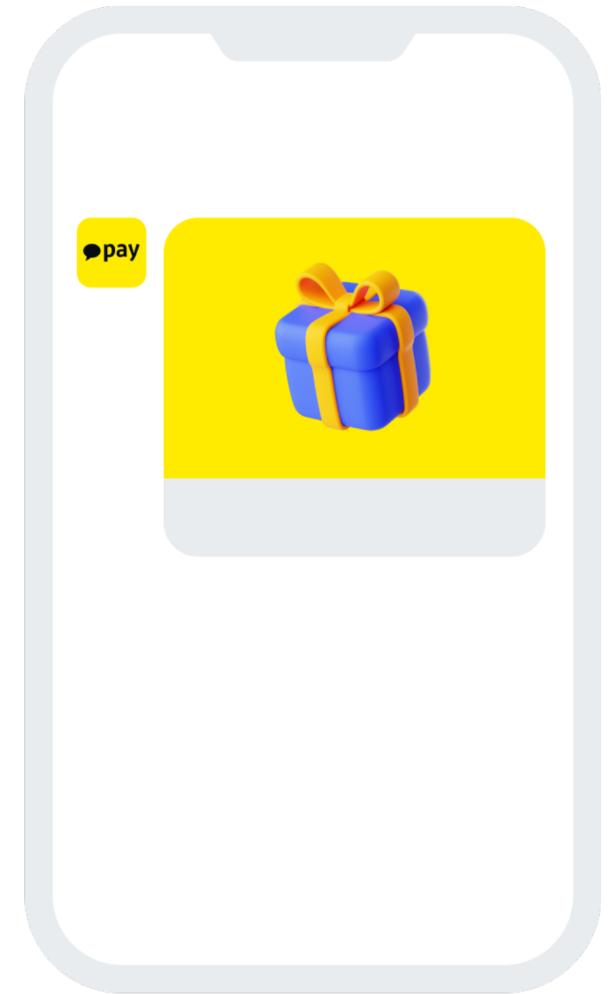
디스플레이



동영상



리워드



메시지

전체 상품 단가표

* 아래 광고단가는 VAT 별도 / 최소 집행 금액 500만원 이상 진행 가능

* 광고 대행 수수료 20% 지급

첫 집행에 한하여 최대 3개월까지
프로모션 단가로 선부킹 가능해요

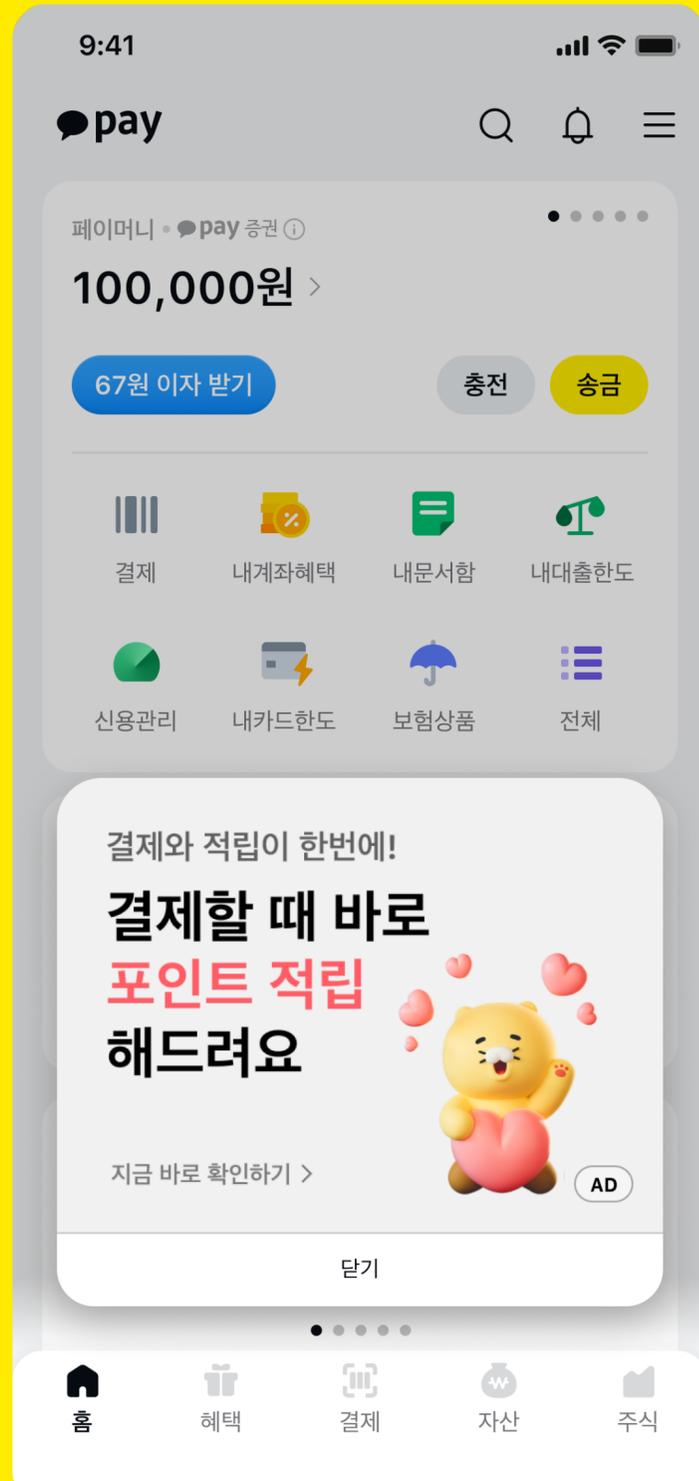


캠페인 종류	상품명	과금유형	최소집행	예상노출	공시단가	첫 집행 프로모션 단가	첫 집행 할인율
브랜딩 캠페인	전면팝업	CPP	1주	150만 회	10,000,000원	7,000,000원	▼ 30%
	홈 아이콘	CPP	1주	1,500만 회	10,000,000원	7,000,000원	▼ 30%
	브랜딩보드	CPP	1주	1,000만 회	10,000,000원	7,000,000원	▼ 30%
	송금완료 Full Screen	CPP	1주	150만 회	7,500,000원	5,000,000원	▼ 33%
	결제완료 Full Screen	CPP	1주	80만 회	5,000,000원	3,000,000원	▼ 40%
성과형 캠페인	핏 배너	CPC	-	-	300원~100,000원	-	
	혜택 동영상	CPM	-	-	1,500원	-	
	TMS (채널 메시지)	CPP	5만 건	-	100원	70원	▼ 30%
	APP Push	CPP	10만 건	-	60원	40원	▼ 33%
리워드 캠페인	혜택 배너	CPP	1주	400만 회	10,000,000원	7,000,000원	▼ 30%
	퀴즈타임	CPP	1일	10만 회	3,000,000원	-	
		CPP	2일	20만 회	5,000,000원	-	
	만보기	CPP	1주	250만 회	15,000,000원	10,000,000원	▼ 33%

브랜딩 캠페인

브랜드 인지도를 높이고, 브랜드 아이덴티티를 구축하여
고객과의 접점을 확대하는 목적의 캠페인에 추천해요

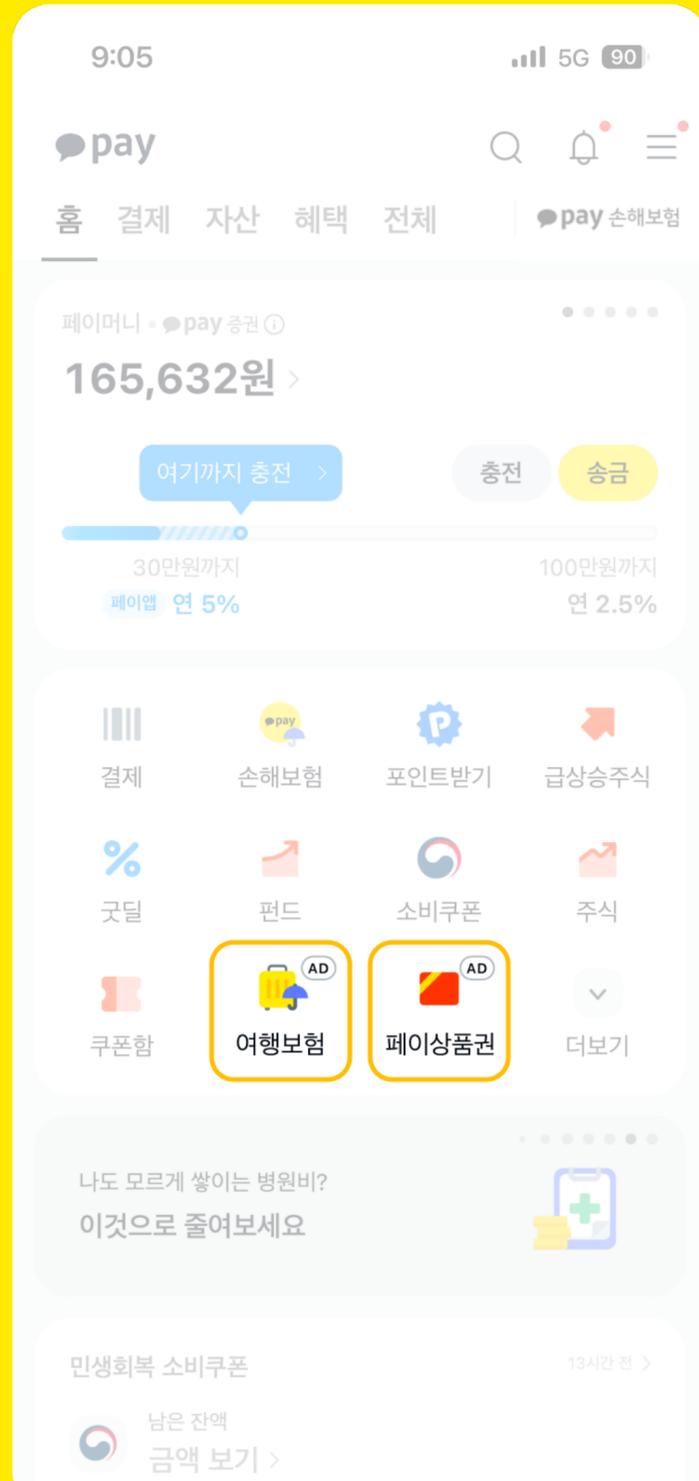
CPP | 전면팝업



페이홈 진입 시 첫 화면에 팝업형태로 노출되어 주목도가 높은 광고 상품

계재 위치	페이홈 진입 시 팝업 노출
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	전체 5개 구좌 사용자당 Frequency Cap 1일 적용
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 150만 ~ / CTR : 2 ~ 4%

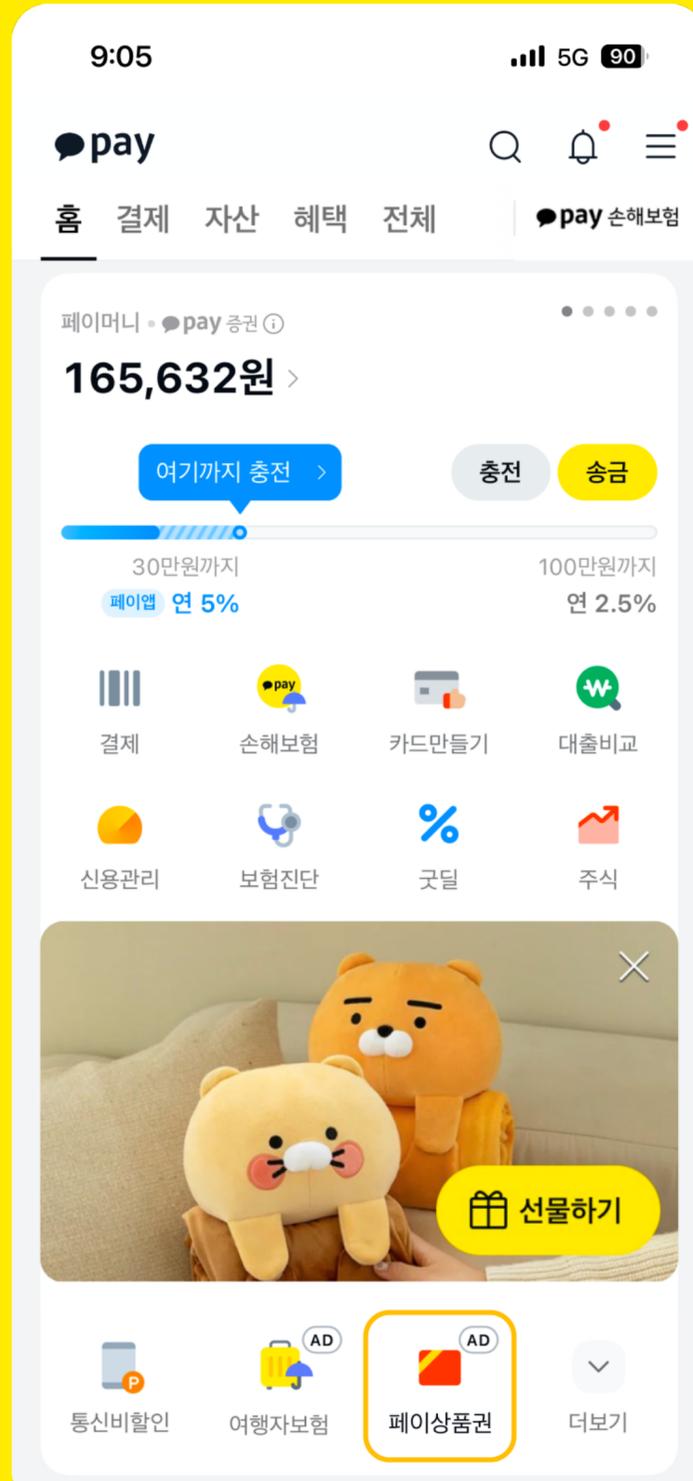
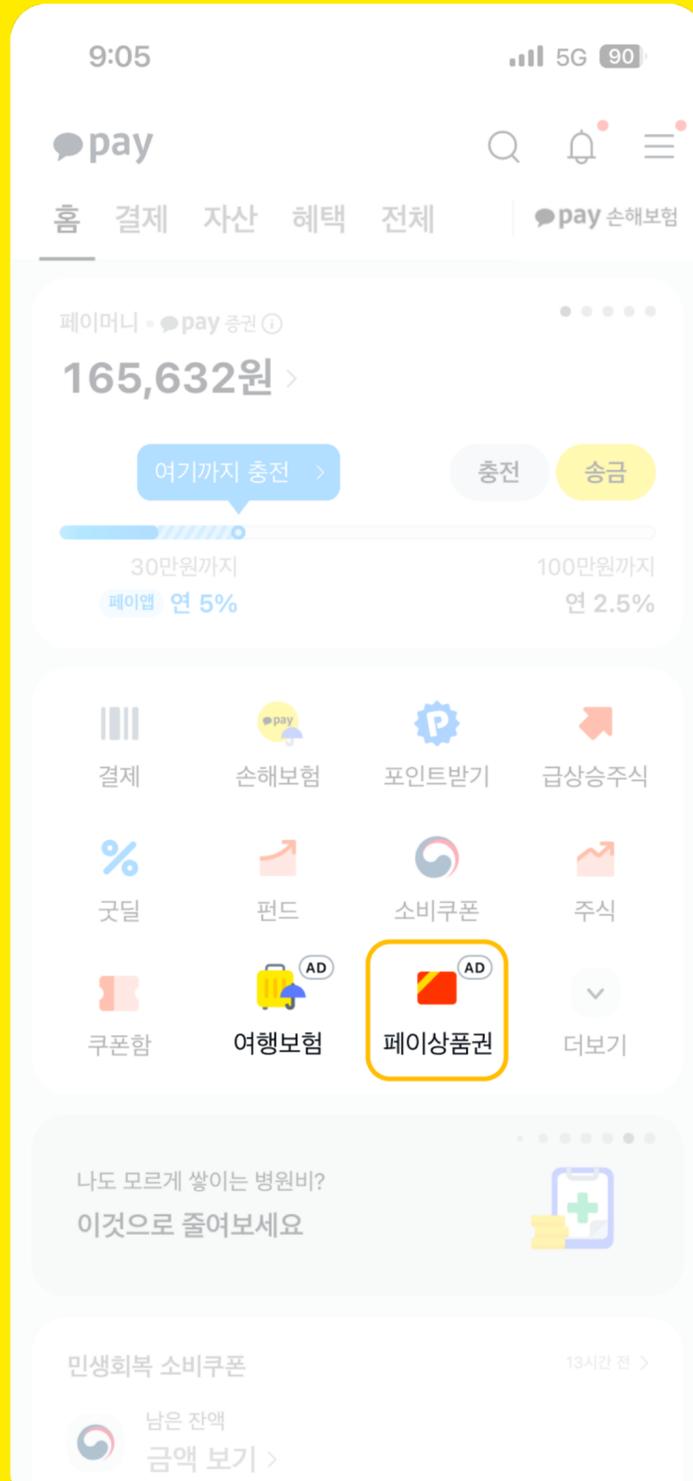
CPP | 홈 아이콘 (고정형)



페이홈 진입 시 고정으로 노출되는 홈 아이콘으로
브랜드 인지 및 클릭 효과를 극대화 할 수 있는 광고 상품

게재 위치	톡페이 홈 메인 탭
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	고정 노출
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 1,500만 ~ / CTR: 0.01 ~ 0.06%

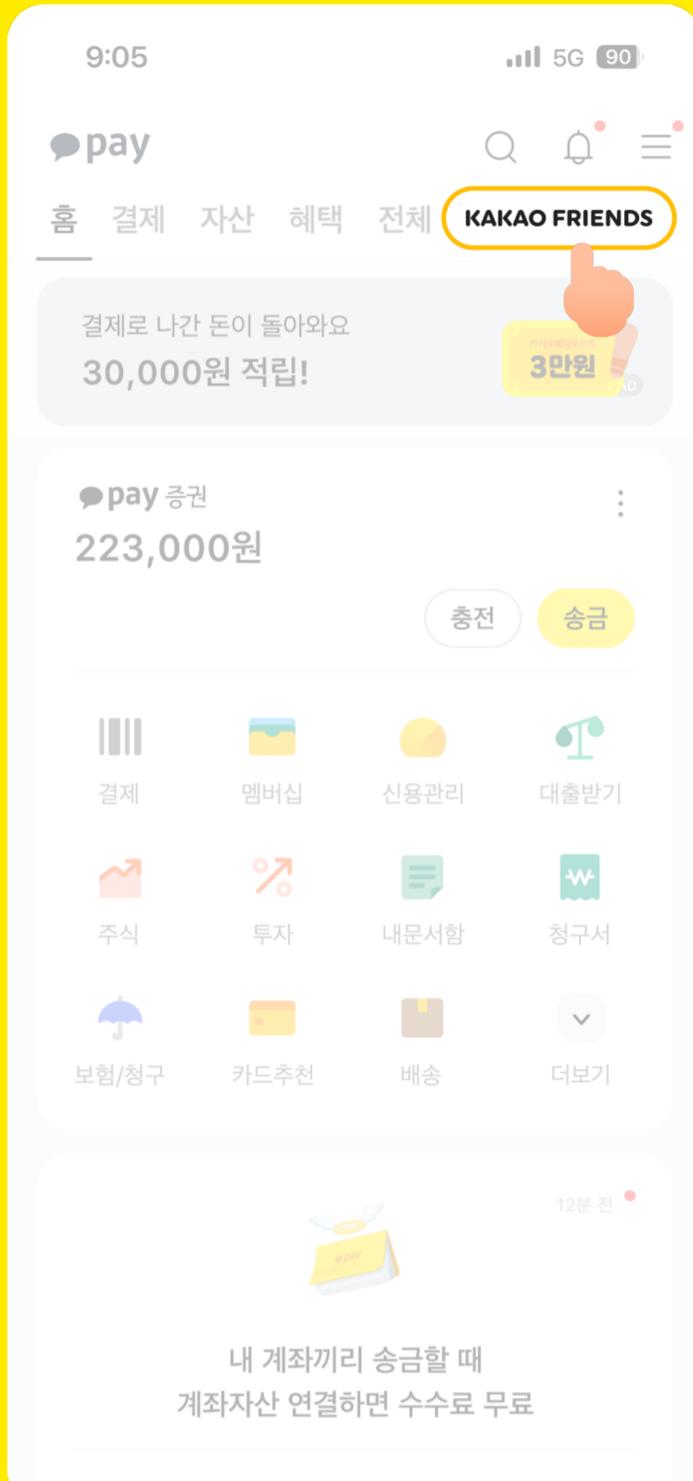
CPP | 홈 아이콘 (확장형 이미지/동영상)



페이홈 진입 시 고정으로 노출되는 홈 아이콘으로
클릭 시 확장 형태 이미지/동영상 구동까지 가능한 상품

게재 위치	특페이 홈 메인 탭
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	고정 노출
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 1,500만 ~ / CTR: 0.01 ~ 0.06%

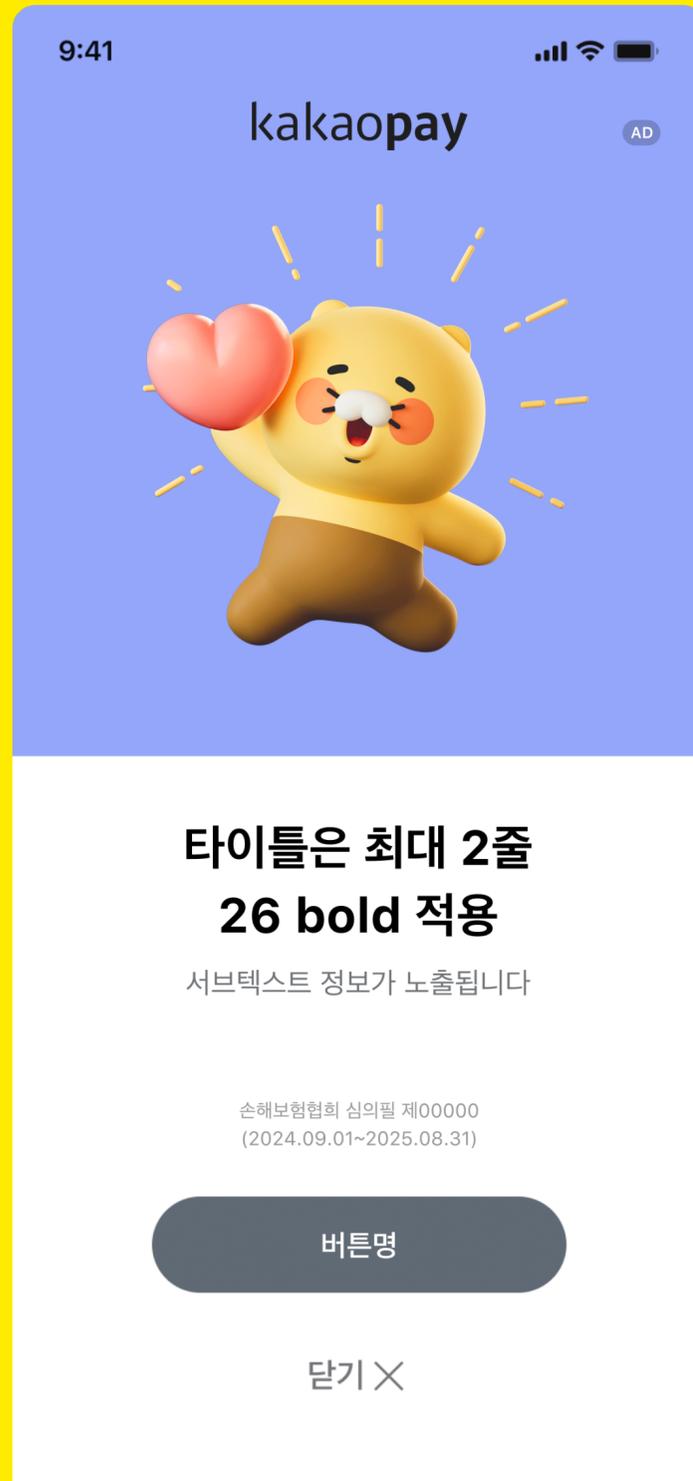
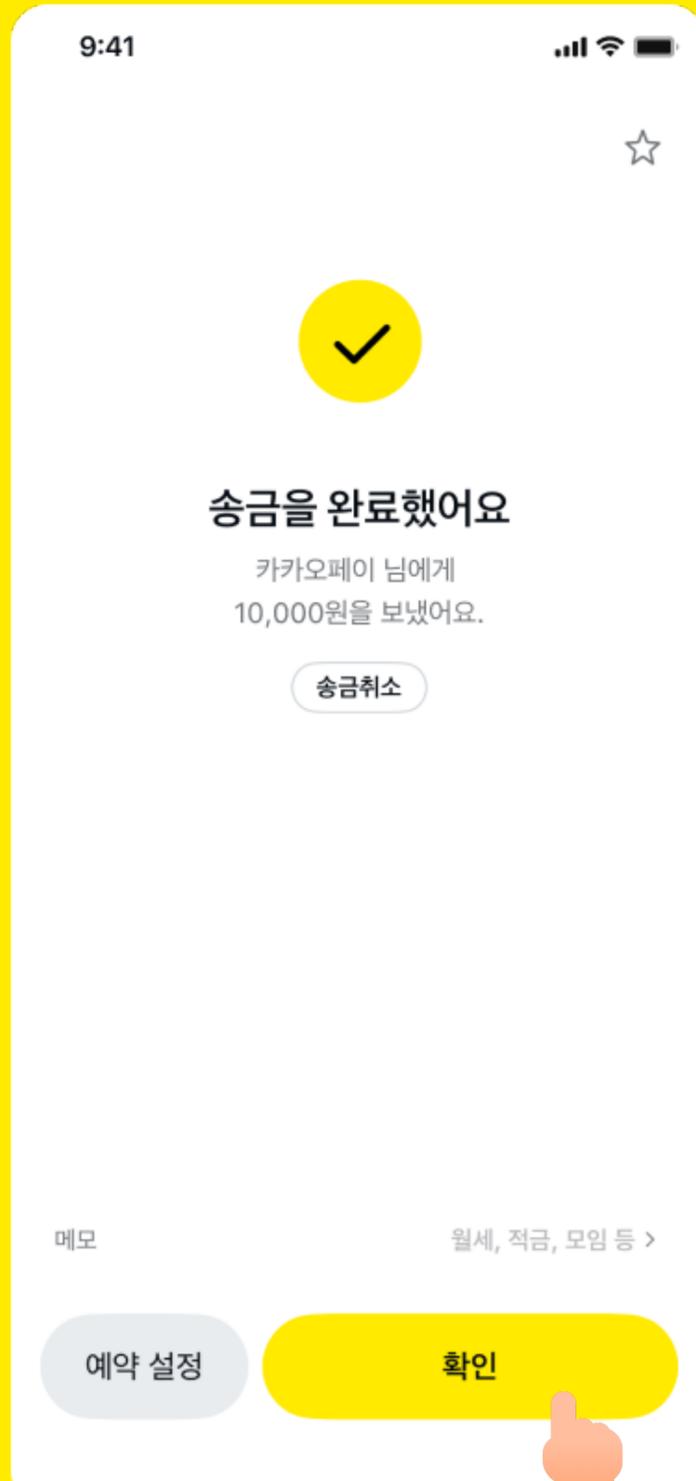
CPP | 브랜딩보드



페이홈 우측 최상단 탭에 로고가 노출되어
클릭 시 Full Screen 페이지 내에서 이미지/영상을
보여줄 수 있는 광고 상품

게재 위치	특페이 홈 우측 최상단 탭
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	고정 노출
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 1,000만 ~ / CTR: 0.5 ~ 1%

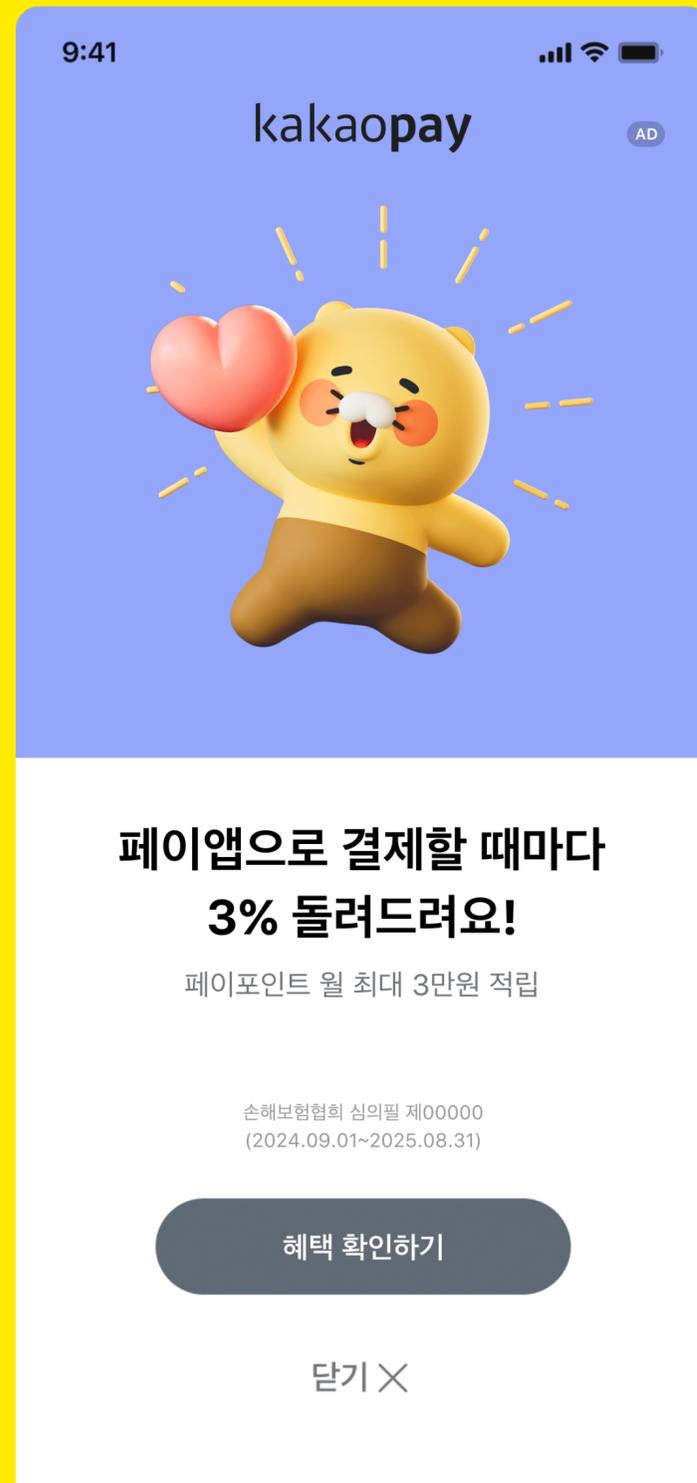
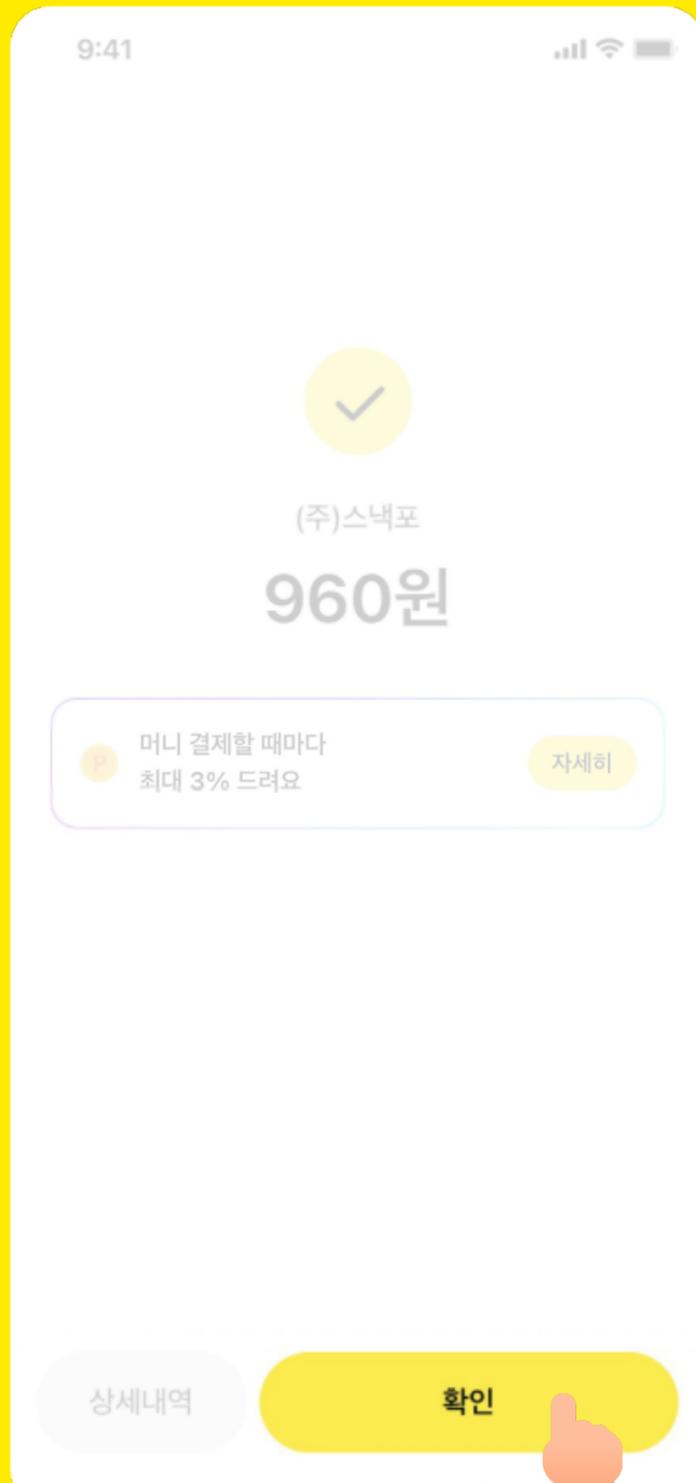
CPP | 송금완료 Full Screen



송금완료(발신)시 자동으로 노출되는 Full Screen 방식으로 주목도가 높은 상품

게재 위치	송금 완료 시 자동으로 보여지는 화면
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	사용자당 Frequency Cap 3일 적용
판매 단가	7,500,000원
예상 수치	노출 150만 ~ / CTR: 1 ~ 3%

CPP | 결제완료 Full Screen

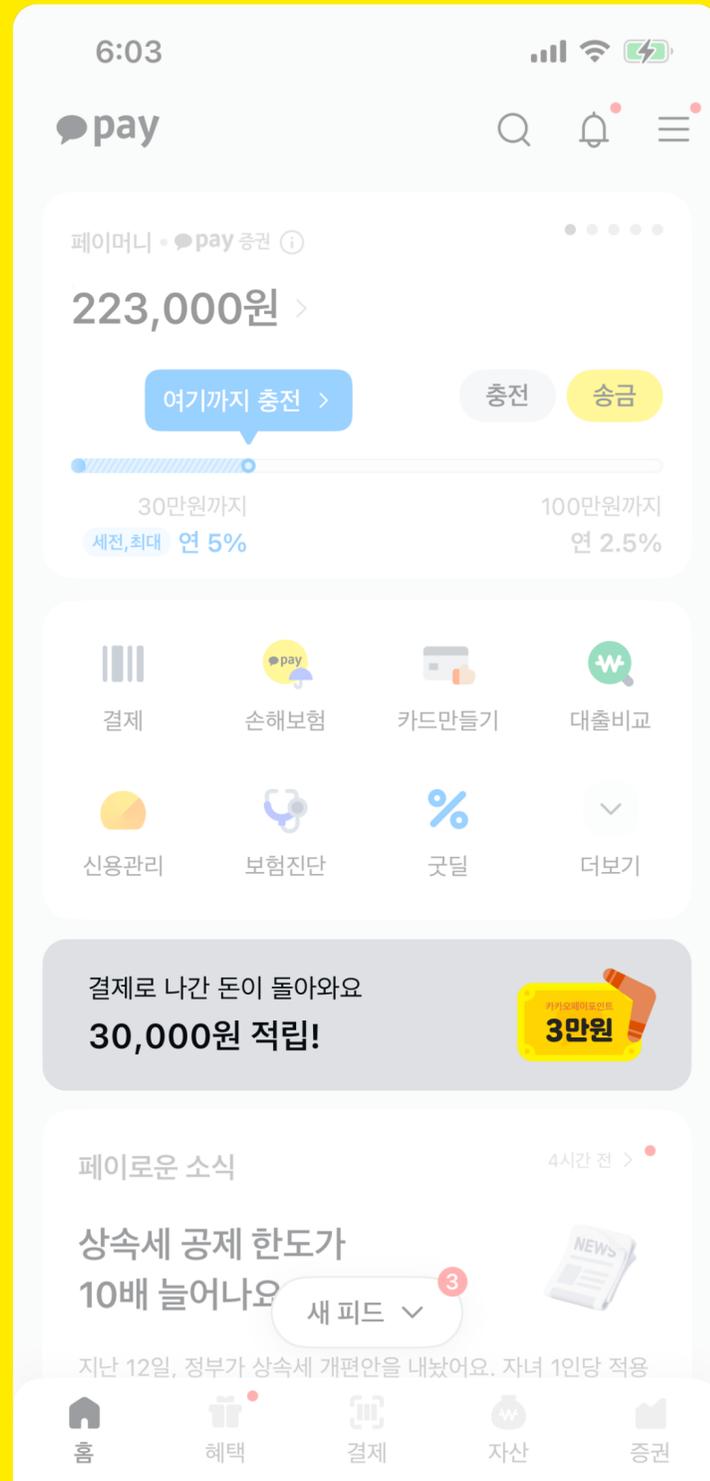


오프라인 결제완료 시 자동으로 노출되는 Full Screen 방식으로 주목도가 높은 상품

게재 위치	오프라인 결제 완료 시 자동으로 보여지는 화면
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	사용자당 Frequency Cap 1일 적용
판매 단가	5,000,000원
예상 수치	노출 80만 ~ / CTR: 1 ~ 3%

성과형 캠페인

미리 설정한 타겟에게 서비스 구매/가입 등
사용자 액션을 유도하는 전환 목적의 캠페인에 추천해요



카카오페이 주요 서비스 지면에 전방위적으로 노출되며
설정된 타겟에게만 광고 소재를 집중 노출하여
높은 전환율을 기대할 수 있는 성과형 광고 상품

게재 위치	카카오페이 주요 서비스 지면 내 노출
노출 형태	설정된 타겟에게 전방위적 노출
판매 단가	최소 입찰 단가 300원, 10원 단위 입찰
예상 수치	CTR : 0.3%

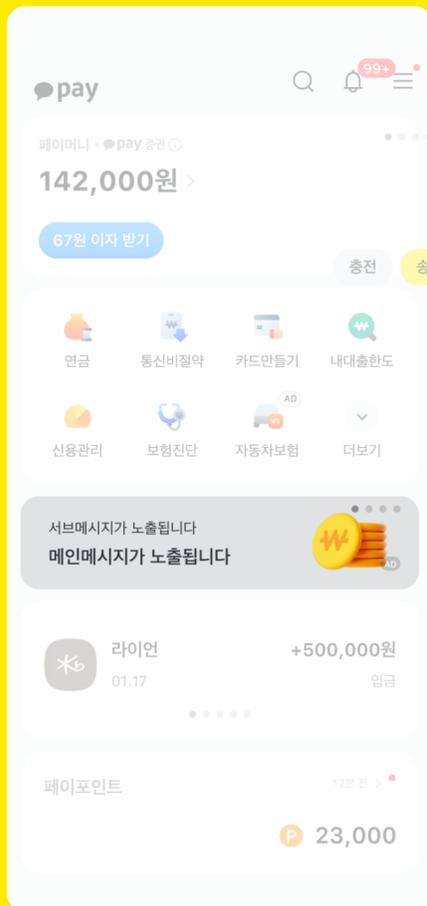
CPC | 핏배너 노출 지면

서브메시지가 노출됩니다
메인메시지가 노출됩니다



카카오페이의 주요 서비스 지면 내
타겟팅된 사용자에게 최적화된 Fit 배너가 노출돼요

홈 메인배너



혜택 메인상단



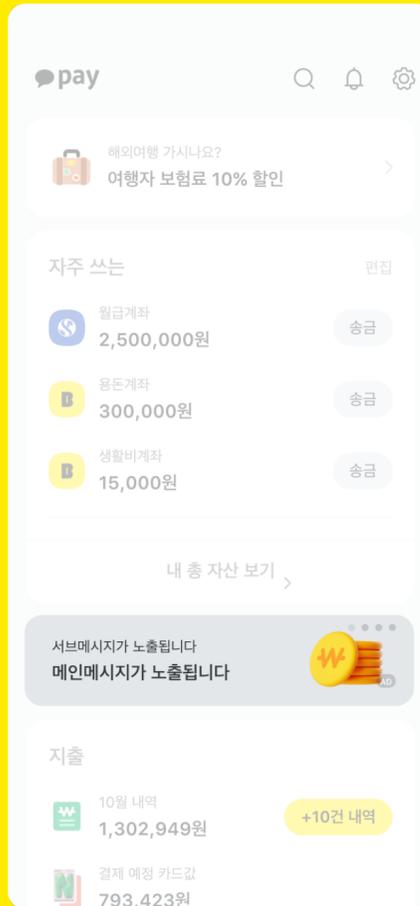
만보기



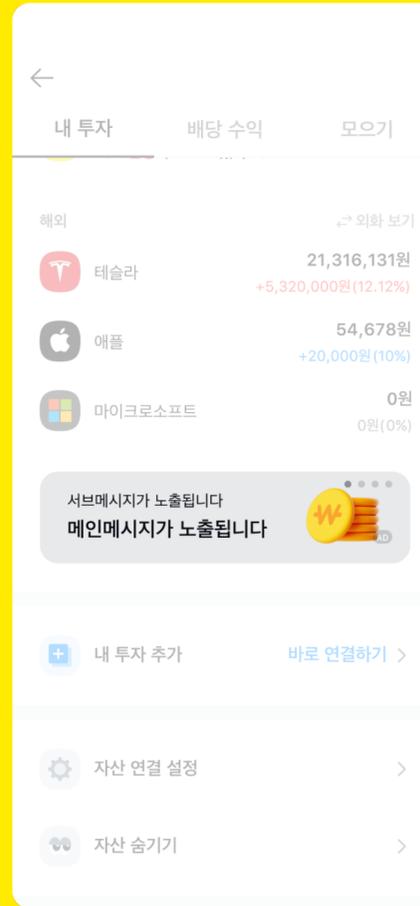
출석체크



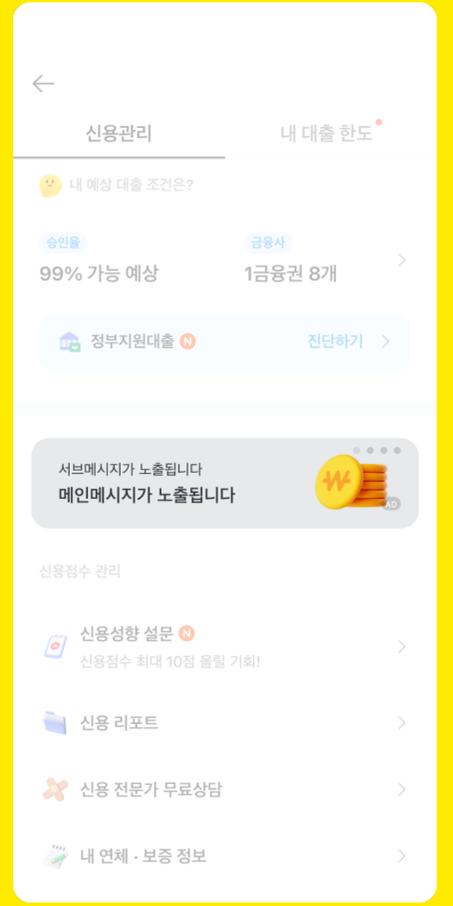
자산 홈



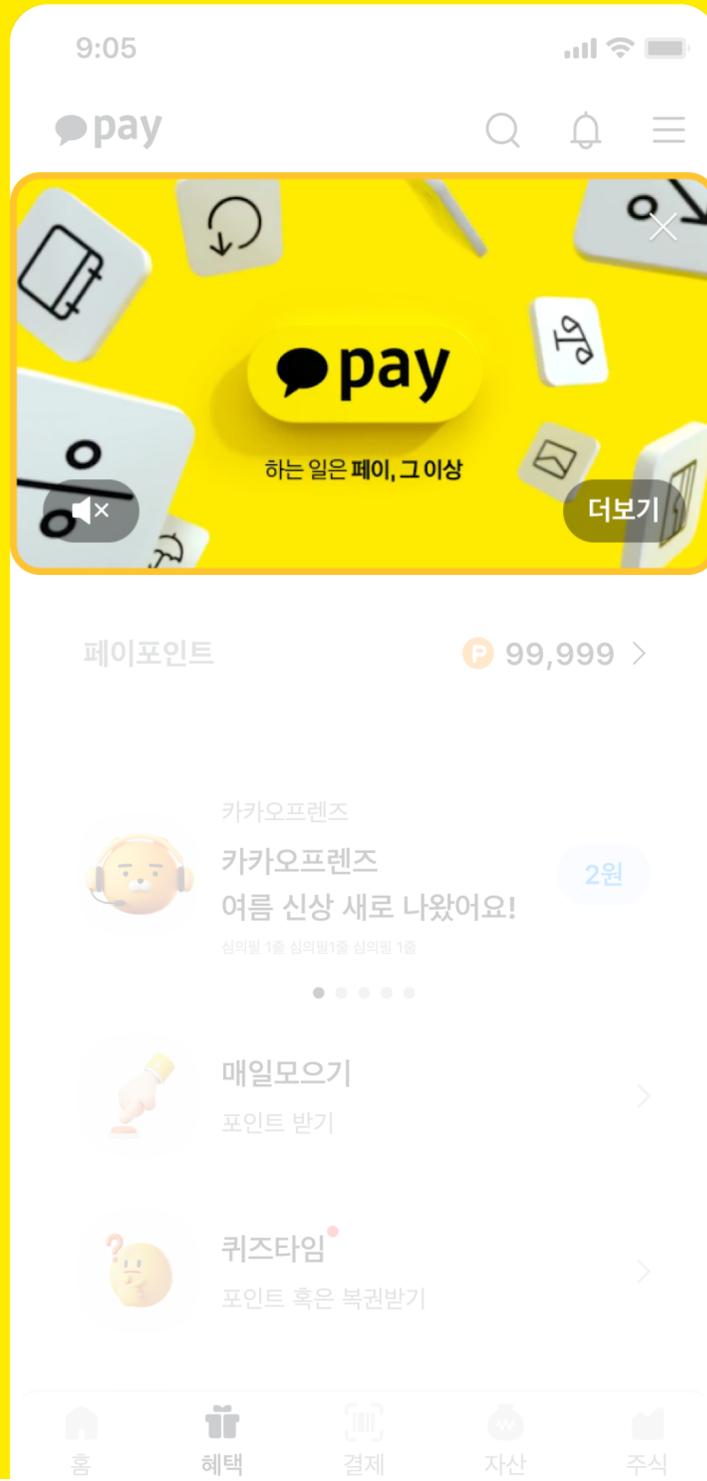
자산 투자



신용관리



CPM | 혜택 동영상



카카오페이 혜택 탭 최상단에 고정 노출되는
동영상 광고 상품으로 자동 영상 재생 기능을 통해
메시지를 효과적으로 전달 가능한 광고 상품

게재 위치	혜택 탭 최상단
노출 형태	최상단 고정 노출 하단으로 스크롤 내릴 시 영상 자동재생
판매 단가	CPM 1,500원
예상 수치	1일 최대 300만 ~ / VTR : 50%

CPP | 채널 메시지(TMS)



약 2,560만명의 카카오톡 채널 가입자 대상으로
유저 결제 이력 및 마이데이터를 활용한
고효율의 타겟팅 발송이 가능한 메시지 광고 상품

계재 위치	카카오톡 채널 메시지
노출 형태	미리 설정 된 타겟 사용자에게 메시지 발송
판매 단가	발송 건당 100원 / 최소 5만 건
예상 수치	열람율 : 70% / CTR : 3 ~ 5%

CPP | APP PUSH



유저의 결제이력 및 마이데이터를 활용해 앱푸시 발송이 가능한 메시지 광고 상품

게재 위치

카카오페이 앱 / 내부 페이지 제작 필수

노출 형태

미리 설정된 타겟 사용자에게 앱푸시 발송

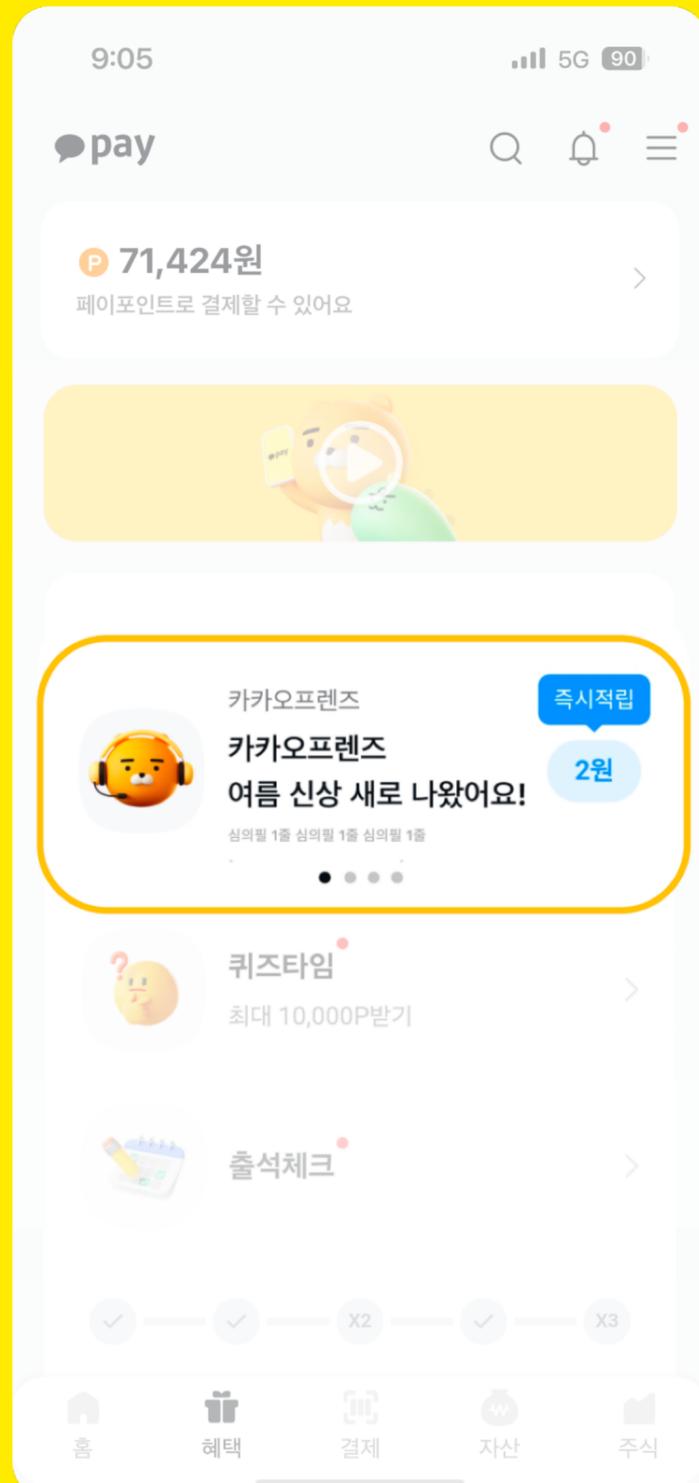
판매 단가

발송 건당 60원 / 최소 10만 건

리워드 캠페인

참여자에게 리워드를 제공하여 특정 행동을 유도시켜
잠재 고객 확대 목적의 캠페인에 추천해요

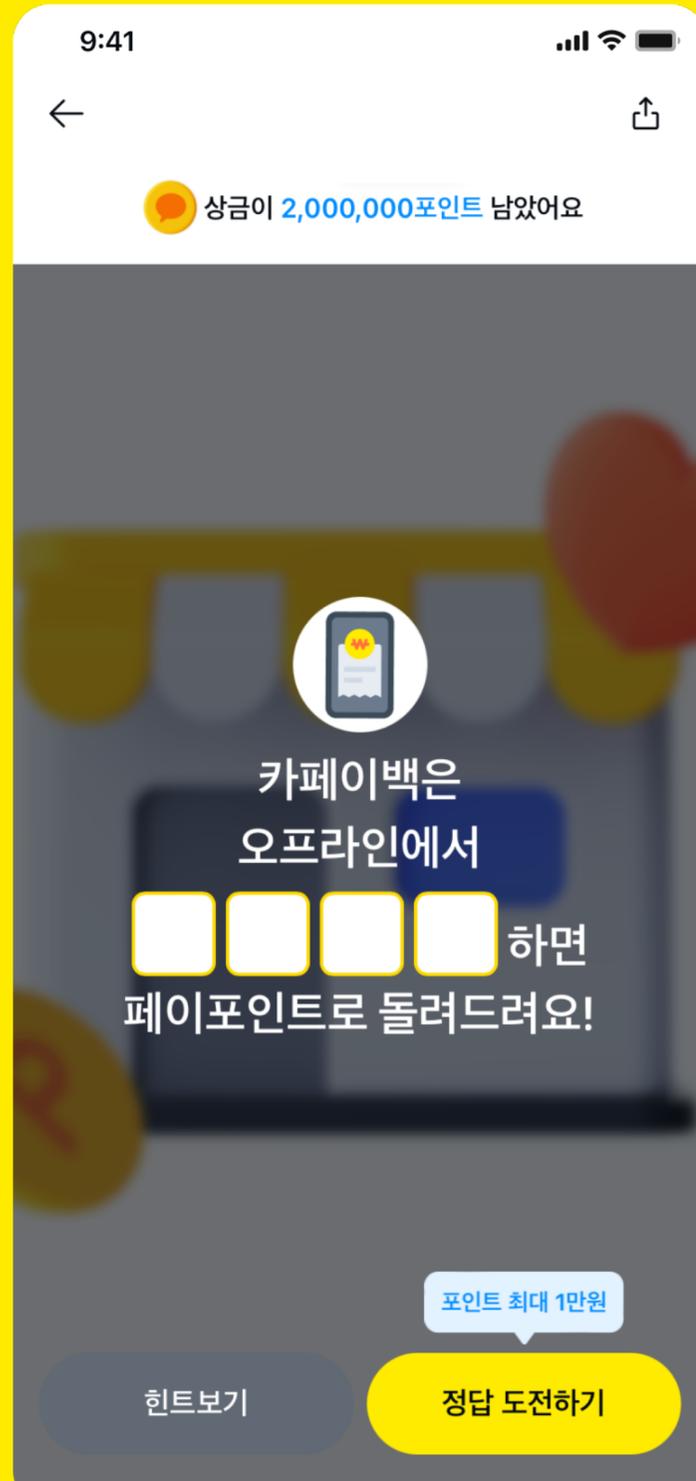
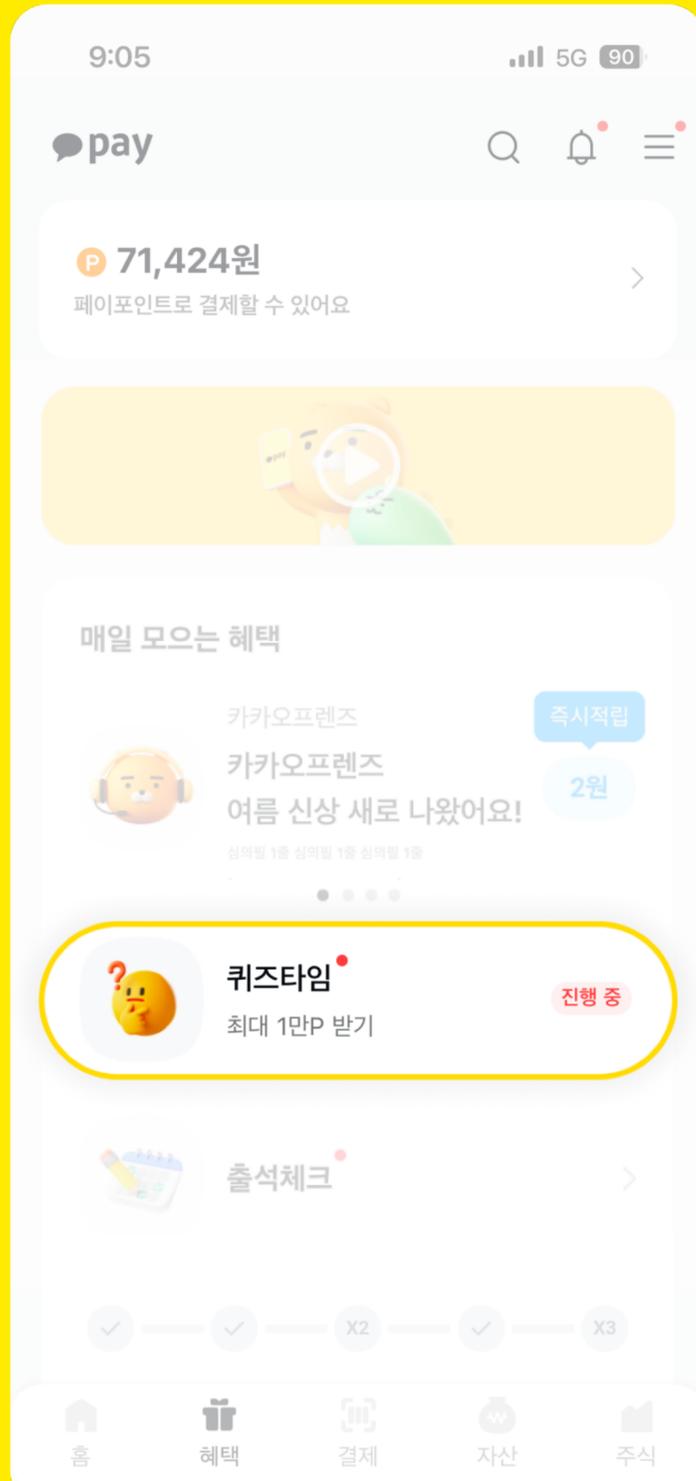
CPP | 혜택 배너



카카오페이 혜택 탭 중앙에 고정 노출되며,
매일 사용자에게 클릭 당 카카오페이 포인트가 제공되어
높은 클릭율이 발생하는 상품

게재 위치	혜택 탭 중앙
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	랜덤 노출 (좌우 스와이프) 클릭 시 카카오페이 포인트 지급 (광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음)
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 400만~ / CTR : 30 ~ 50% * 평균 CPC 5원 수준

CPP | 퀴즈타임



카카오페이 혜택 탭 중앙에 노출되는 퀴즈 광고 상품으로 카카오페이 포인트가 제공되어 유저 참여도가 높은 광고 상품

게재 위치	혜택 탭 중앙
노출 기간	10만 명 10AM ~ 24시간 노출 20만 명 10AM ~ 48시간 노출
진행 방법	퀴즈 정답 맞출 시 카카오페이 포인트 지급 (광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음)
판매 단가	3,000,000원 (10만 명) 5,000,000원 (20만 명)
예상 참여자 수	참여 보장형 (10만 명 / 20만 명)



카카오페이 혜택 탭 내 만보기 서비스에 노출되며
걸음 달성 시 포인트 받기 후
아웃 랜딩이 가능한 광고 상품

게재 위치	카카오페이 만보기 내
노출 기간	7일 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
노출 형태	1백 걸음 / 5백 걸음 걸음수에 따른 포인트 지급 및 랜딩페이지 이동
판매 단가	각 15,000,000원
예상 수치	노출 250만~ / CTR : 40 ~ 50%

집행 프로세스

광고 집행 프로세스

● 광고주 ● 카카오페이 광고담당자

광고 문의 필수 내용

- 광고주/ 브랜드명
- 광고 기간
- 광고 예산
- 희망 광고 상품
- 랜딩 페이지



광고 집행 프로세스 및 정책

광고 진행 전 참고사항

광고 집행 일정 및 구좌 부킹 가능여부, 광고 내용에 대해 사전협의를 필요합니다.

일부 광고 상품을 제외하고 노출 기간 내 소재 변경 1회 가능합니다.

앱의 개편 등으로 인한 상품의 스펙 / 노출량 변경이 있을 수 있습니다.

예상 노출량은 게런티 되지 않으며, 시즌 이슈 등으로 노출량이 달라질 수 있습니다.

광고 집행 프로세스 및 정책

카카오페이 광고 정책에 따라
일부 광고는 진행에 제약이
있을 수 있습니다

- 현행법 및 주요 권고사항을 위반하는 광고
- 선정성/음란성/기준을 위반하는 광고
- 폭력성/혐오감/공포감 기준을 위반하는 광고
- 타인 권리 침해 기준을 위반하는 광고
- 허위/과장/비교/기만/비방 기준을 위반하는 광고
- 보편적 사회정서 기준을 위반하는 광고
- 청소년 보호에 관한 기준을 위반하는 광고
- 가격 표시 기준을 위반하는 광고
- 카카오페이의 서비스로 오인될 여지가 있는 광고
- 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 내용이 포함된 광고
- 광고 품질이 심각하게 저하된 광고
- 기타 카카오페이 광고 등록 기준상 광고를 허용하지 않는 경우

광고 집행 프로세스 및 정책

위약금

발생 : 카카오페이 내부 담당자가 '부킹 확정' 이후 광고 집행 전 취소 시 위약금이 발생합니다.

기준 : 광고비의 '공시단가' 기준으로 책정 됩니다.

대상 : 위약금은 카카오페이와 광고 계약 체결 당사자 (광고 계약 주체) 에게 부과합니다.

적용 : 주말 및 공휴일 (대체휴일 포함) 을 제외한 영업일을 기준으로 위약금 적용일 산정됩니다.

위약금 적용률

광고 집행 전 영업일 20일 이내 : 광고 공시단가 금액의 10%

광고 집행 전 영업일 05일 이내 : 광고 공시단가 금액의 20%

광고 진행 전 영업일 01일 이내 : 광고 공시단가 금액의 40%

광고 진행 당일 및 이후 : 공시단가 금액의 100%

광고 집행 프로세스 및 정책

위약금 적용방법

구분	내용
광고 진행 일 이전	카카오페이 고정계좌로 위약금 금액 입금 (주)카카오페이 / 신한은행 140-015-659700
광고 진행 당일 및 이후	100% 환불 불가

* 위약금은 발생한 월의 말일로부터 30일 이내에 위 기준에 따라 카카오페이의 고정계좌에 현금으로 입금해야 합니다.

감사합니다.

광고 문의

카카오페이 광고사업팀

ads@kakaopaycorp.com

kakaopay